



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铬盐市场行情监测与供需形势预测分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国铬盐市场行情监测与供需形势预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178125.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铬盐是我国无机化工主要系列产品之一，广泛应用于冶金、制革、颜料、染料、香料、金属表的处理、木材防腐、军工等工业中，被列为最具有竞争力的八种资源性原材料产品之一。

而中国铬盐企业快速发展主要原因之一是，由于受铬渣污染问题的困扰，一些发达国家开始压缩铬盐生产能力，改为从发展中国家进口铬盐产品。经过整顿与产业洗牌，现在我国18家企业，最大规模已在10万吨以上。随着产业集中度提高，企业生产规模化，竞争力增强，技术水平提升，特别是国家行业标准要求提高，铬盐业已经摆脱了过去无序发展的状态。

我国铬盐行业运行目前发展形势良好，随着我国铬盐行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国铬盐行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

《中国铬盐市场行情监测与供需形势预测报告(2011-2015年)》共九章。首先介绍了中国铬盐行业的概念，接着分析了中国铬盐行业发展环境，然后对中国铬盐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铬盐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铬盐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铬盐产业相关概述

第一节 铬基础概述

一、铬元素性质

二、来源与用途

第二节 铬盐阐述、

一、铬盐的特点与分类

二、铬盐市场应用领域

三、铬盐生产技术

第二章 2010-2011年国际市场铬盐运行态势分析

第一节 2010-2011年国际铬盐工业运行环境分析

第二节 2010-2011年国际铬盐市场运行综述

一、国际铬盐市场特点

二、国际铬盐市场需求结构

三、国际铬盐产能分析

四、全球铬盐贸易分析

第三节 2010-2011年国际铬盐部分国家运行分析

一、欧美

二、亚洲

第四节 2011-2015年国际铬盐市场新趋势探析

第三章 2009-2010中国铬盐工业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国铬盐工业动态分析

一、我国万吨级铬盐清洁生产实现零排放

二、铬盐生产新工艺研究

第二节 2010-2011年中国铬盐工业运行总况

一、中国有望占据世界铬盐市场垄断地位

二、清洁生产要求产业升级

三、金融危机铬盐产业的影响

四、中国铬盐开发与应用

五、我国铬盐工业与世界先进水平差距

第三节 2010-2011年中国铬盐工业热点问题探讨

第四章 2006-2010年中国无机盐制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国无机盐制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国无机盐制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国无机盐制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国无机盐制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国无机盐制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国铬盐运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国铬盐工业生产情况

一、中国铬盐清洁生产日臻成熟

二、铬盐行业盲目扩能冲击有限生存空间

三、铬盐产能情况

第二节 2010-2011年中国铬盐工业项目进展情况

第三节 2010-2011年中国铬盐市场需求分析

一、中国铬盐市场需求结构

二、中国铬盐市场需求应用领域

1、冶金市场

2、制革市场

3、颜料市场

4、制革市场

5、染料市场

6、其它市场

第四节 2010-2011年铬盐价格分析

一、铬盐价格回升速度较快

二、影响价格因素

第六章 2006-2010年中国铬盐及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进出口数据统计情况（26100000）

- 一、2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进口数据分析
- 二、2006-2010年中国铬矿砂及其精矿出口数据分析
- 三、2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进出口平均单价分析
- 四、2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国铬的硫酸盐进出口数据统计情况（28332300）

- 一、2006-2010年中国铬的硫酸盐进口数据分析
- 二、2006-2010年中国铬的硫酸盐出口数据分析
- 三、2006-2010年中国铬的硫酸盐进出口平均单价分析
- 四、2006-2010年中国铬的硫酸盐进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国铬酸盐进出口数据统计情况（28412000）

- 一、2006-2010年中国铬酸盐进口数据分析
- 二、2006-2010年中国铬酸盐出口数据分析
- 三、2006-2010年中国铬酸盐进出口平均单价分析
- 四、2006-2010年中国铬酸盐进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国铬盐重点厂商关键性竞争指标分析

第一节 民丰化工（000950）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 新疆联达实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 云南省陆良和平化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青海省中星化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆江南化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 甘肃祁源化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 白银甘藏银晨铬盐化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 衡水友谊斯特林化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 盐城市鞍湖农化厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 牡丹江市红林化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国铬盐市场前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国铬盐市场前景预测

一、铬盐工业前景预测

二、铬盐细分产品前景预测

第二节 2011-2015年中国铬盐趋势预测

第三节 2011-2015年中国铬盐市场预测分析

一、铬盐市场供需预测分析

二、铬盐进出口贸易预测分析

第九章 2011-2015年中国铬盐行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国铬盐行业投资机会分析

一、铬盐区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国铬盐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国无机盐制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机盐制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国无机盐制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国无机盐制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进口数量分析

图表：2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进口金额分析

图表：2006-2010年中国铬矿砂及其精矿出口数量分析

图表：2006-2010年中国铬矿砂及其精矿出口金额分析

图表：2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铬矿砂及其精矿进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铬矿砂及其精矿出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铬的硫酸盐进口数量分析

图表：2006-2010年中国铬的硫酸盐进口金额分析

图表：2006-2010年中国铬的硫酸盐出口数量分析

图表：2006-2010年中国铬的硫酸盐出口金额分析

图表：2006-2010年中国铬的硫酸盐进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铬的硫酸盐进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铬的硫酸盐出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铬酸盐进口数量分析

图表：2006-2010年中国铬酸盐进口金额分析

图表：2006-2010年中国铬酸盐出口数量分析

图表：2006-2010年中国铬酸盐出口金额分析

图表：2006-2010年中国铬酸盐进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铬酸盐进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铬酸盐出口国家及地区分析

图表：民丰化工主要经济指标走势图

图表：民丰化工经营收入走势图

图表：民丰化工盈利指标走势图

图表：民丰化工负债情况图

图表：民丰化工负债指标走势图

图表：民丰化工运营能力指标走势图

图表：民丰化工成长能力指标走势图

图表：新疆联达实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆联达实业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆联达实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆联达实业股份有限公司负债情况图

图表：新疆联达实业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆联达实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆联达实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南省陆良和平化工有限公司主要经济指标走势图

图表：云南省陆良和平化工有限公司经营收入走势图

图表：云南省陆良和平化工有限公司盈利指标走势图

图表：云南省陆良和平化工有限公司负债情况图

图表：云南省陆良和平化工有限公司负债指标走势图

图表：云南省陆良和平化工有限公司运营能力指标走势图

图表：云南省陆良和平化工有限公司成长能力指标走势图

图表：青海省中星化工有限公司主要经济指标走势图

图表：青海省中星化工有限公司经营收入走势图

图表：青海省中星化工有限公司盈利指标走势图

图表：青海省中星化工有限公司负债情况图

图表：青海省中星化工有限公司负债指标走势图

图表：青海省中星化工有限公司运营能力指标走势图

图表：青海省中星化工有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆江南化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆江南化工有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆江南化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆江南化工有限责任公司负债情况图

图表：重庆江南化工有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆江南化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆江南化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：甘肃祁源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃祁源化工有限公司经营收入走势图

图表：甘肃祁源化工有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃祁源化工有限公司负债情况图

图表：甘肃祁源化工有限公司负债指标走势图

图表：甘肃祁源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃祁源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：白银甘藏银晨铬盐化工有限公司主要经济指标走势图

图表：白银甘藏银晨铬盐化工有限公司经营收入走势图

图表：白银甘藏银晨铬盐化工有限公司盈利指标走势图

图表：白银甘藏银晨铬盐化工有限公司负债情况图

图表：白银甘藏银晨铬盐化工有限公司负债指标走势图

图表：白银甘藏银晨铬盐化工有限公司运营能力指标走势图

图表：白银甘藏银晨铬盐化工有限公司成长能力指标走势图

图表：衡水友谊斯特林化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：衡水友谊斯特林化学工业有限公司经营收入走势图

图表：衡水友谊斯特林化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：衡水友谊斯特林化学工业有限公司负债情况图

图表：衡水友谊斯特林化学工业有限公司负债指标走势图

图表：衡水友谊斯特林化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：衡水友谊斯特林化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市鞍湖农化厂主要经济指标走势图

图表：盐城市鞍湖农化厂经营收入走势图

图表：盐城市鞍湖农化厂盈利指标走势图

图表：盐城市鞍湖农化厂负债情况图

图表：盐城市鞍湖农化厂负债指标走势图

图表：盐城市鞍湖农化厂运营能力指标走势图

图表：盐城市鞍湖农化厂成长能力指标走势图

图表：牡丹江市红林化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：牡丹江市红林化工有限责任公司经营收入走势图

图表：牡丹江市红林化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：牡丹江市红林化工有限责任公司负债情况图

图表：牡丹江市红林化工有限责任公司负债指标走势图

图表：牡丹江市红林化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：牡丹江市红林化工有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178125.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。