



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国奶茶产品市场 经营全景评估及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国奶茶产品市场经营全景评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国奶茶产品市场经营全景评估及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国奶茶产品行业的概念，接着分析了中国奶茶产品行业发展环境，然后对中国奶茶产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶茶产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶茶产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 奶茶产业相关概述

第一节 奶茶阐述

- 一、中国大陆
- 二、中南半岛
- 三、中国台湾
- 四、英国

第二节 奶茶产业细分分析

- 一、丝袜奶茶
- 二、拉茶
- 三、珍珠奶茶
- 四、印度奶茶

第二章 2010年世界奶茶产业运行形势分析

第一节 2010年世界奶茶产业发展概述

- 一、世界风情各异的奶茶盘点
- 二、世界奶茶产业特点分析
- 三、世界奶茶产业市场分析

第二节 2010年世界奶茶产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、英国

三、新加坡

第三节 2011-2015年世界奶茶产业发展趋势分析

第三章2010年中国奶茶产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国奶茶产业政策环境分析

- 一、饮料产业政策分析
- 二、奶茶标准分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国奶茶产业社会环境分析

第四章2010年中国奶茶产业运行形势分析

第一节2010年中国奶茶产业发展综述

- 一、中国奶茶产业回顾
- 二、中国奶茶品牌基本概述
- 三、各种奶茶的制作方法

第二节2010年中国奶茶产业运行动态分析

- 一、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶
- 二、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争
- 三、黄梅飘香随身带，必将成为流行

第三节2010年中国奶茶产业发展存在问题分析

第五章2010年中国奶茶产业市场运行态势分析

第一节2010年中国奶茶产业市场基本概述

- 一、奶茶市场供给情况分析
- 二、奶茶需求分析
- 三、奶茶需求特点分析

第二节2010年中国奶茶产业市场动态分析

- 一、三大奶茶品牌市场营销策略分析

二、杯装奶茶市场解读

三、奶茶市场价格分析

第三节2010年中国奶茶产业市场销售情况分析

第六章2006-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010年中国奶茶市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对奶茶认知情况

第二节 2010年中国消费者购买奶茶行为调研

一、消费者选用奶茶的目的

二、消费者最常喝运动型饮料品牌

三、消费者对奶茶价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第八章 2010年中国奶茶产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国奶茶产业竞争现状分析

一、奶茶市场竞争力分析

二、奶茶价格竞争分析

三、奶茶品牌竞争分析

第二节 2010年中国奶茶产业集中度分析

一、奶茶市场集中度分析

二、奶茶区域集中度分析

第三节 2010年中国奶茶产业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国奶茶产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京小洋人生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江湘香食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 温州立品康食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 阳江喜之郎果冻制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 维他奶(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 张北县宏冠乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 麒麟饮料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常熟市玉山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 其它品牌企业分析

一、立顿

二、雀巢茶语

三、避风塘

四、街客

第十章 2010年中国茶饮料行业发展动态分析

第一节 2010年中国茶饮料行业发展概述

一、我国已实施茶饮料新标准

二、中国茶饮料十五年发展变化

三、茶饮料行业特征分析

四、驱动行业发展的宏观因素解析

第二节2010年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料产品结构分析

三、茶饮料市场结构

四、茶饮料市场容量分析

第三节2010年中国茶饮料市场发展总体分析

一、中国茶饮料十年发展总结

二、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

三、我国茶饮料市场发展特点

四、中国茶饮料口味市场发展浅析

五、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第四节 2010年茶饮料市场存在问题及对策分析

一、茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

二、茶饮料市场发展建议

第十一章 2011-2015年中国奶茶产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国奶茶产业发展前景分析

一、奶茶市场发展前景好

二、茶饮料及其他软饮料制造业预测分析

三、奶茶发展趋势分析

第二节2011-2015年中国奶茶产业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶需求预测分析

三、奶茶市场竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国奶茶产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国奶茶行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国奶茶行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国奶茶行业投资机会分析

一、奶茶投资潜力分析

二、奶茶投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国奶茶行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国茶饮料及其他软饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债情况图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债情况图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江湘香食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司负债情况图

图表：浙江湘香食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司主要经济指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司经营收入走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司盈利指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司负债情况图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司负债指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司运营能力指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司成长能力指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司经营收入走势图

图表：维他奶(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司负债情况图

图表：维他奶(上海)有限公司负债指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司负债情况图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司经营收入走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司负债情况图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司负债指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：麒麟饮料(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：常熟市玉山食品有限公司主要经济指标走势图
图表：常熟市玉山食品有限公司经营收入走势图
图表：常熟市玉山食品有限公司盈利指标走势图
图表：常熟市玉山食品有限公司负债情况图
图表：常熟市玉山食品有限公司负债指标走势图
图表：常熟市玉山食品有限公司运营能力指标走势图
图表：常熟市玉山食品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国茶饮料及其他软饮料制造业预测分析
图表：2011-2015年中国奶茶市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国奶茶需求预测分析
图表：2011-2015年中国奶茶市场竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国奶茶产业市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。