



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车离合器市场深度评估与 投资前景预测报告(2011- 2015年)

一、调研说明

《中国汽车离合器市场深度评估与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国汽车离合器行业在经历了改革改造、引进消化、改制重组，在激烈的市场竞争中，汽车离合器市场在行业规模、产品技术、经营管理等方面取得了较好的发展。目前，国内汽车离合器企业约100余家(不含家庭作坊)。年产销汽车离合器从动盘总成2000万件，液力变矩器10万套。汽车离合器市场年总销售额约35亿元。

《中国汽车离合器市场深度评估与投资前景预测报告(2011-2015年)》依托多年对汽车离合器行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国汽车离合器市场深度评估与投资前景预测报告(2011-2015年)》对我国汽车离合器的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对汽车离合器行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界汽车离合器产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界汽车离合器产业发展概况

一、世界汽车离合器产业特点分析

二、世界汽车离合器市场分析

三、世界汽车离合器竞争格局分析

第二节 2010-2011年世界主要国家运行情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2010-2011年世界汽车离合器产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国汽车产业及其后市场整体透析

第一节 2010-2011年国内外汽车产业运行简况

一、全球汽车工业发展及环境影响分析

二、中国汽车工业实现平稳较快发展

三、中国汽车市场容量浅析

四、中国加快向汽车强国迈进的步伐

五、中国汽车产业增长点转向二三线市场

六、2010年我国汽车行业投资将高速增长

第二节 2010-2011年中国汽车后市场运行分析

一、汽车后市场阐述

二、汽车后市场各主要业务

三、中国汽车后市场增长迅速

四、外资企业争抢中国汽车后市场份额

五、汽车后市场利润受金融危机冲击

六、金融危机下汽车后市场加快整合

第三节 2010-2011年中国汽车后市场面临的问题及对策

一、国内汽车后市场仍未成熟

二、中国汽车后市场存在的不足

三、制约我国汽车后市场发展的主要因素

四、建立和完善汽车服务综合体系

第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析

一、中国汽车后市场发展空间极为广阔

二、未来汽车后市场发展趋势分析

三、国内汽车后市场展望

第三章 2010-2011年中国汽车离合器产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国汽车离合器产业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国汽车离合器产业社会环境分析

第四章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2006-2010年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节 2010年中国汽车保有量

一、2010年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2010年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2010-2011年中国汽车离合器产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车离合器产业发展综述

一、汽车离合器产业特点分析

二、汽车离合器价格分析

三、汽车离合器最新资讯

第二节 2010-2011年中国离合器技术发展情况分析

一、自动离合器

二、面接触式单向离合器

三、减速式单向离合器

四、双离合器变速器技术

五、全球汽车动力传动技术发展

第三节 2010-2011年中国汽车离合器产业发展存在的问题分析

第六章2010-2011年中国汽车离合器相关技术研发进展分析

第一节2010-2011年中国变速器技术发展分析

- 一、手动变速器（MT）
- 二、液力自动变速器（AT）
- 三、电控机械式自动变速器（AMT）
- 四、无级变速器（CVT）
- 五、双离合机械式自动变速器（DCT）
- 六、变速器技术发展小结

第二节 2010-2011年中国摩擦式离合器技术发展分析

- 一、拉式膜片离合器
- 二、双质量飞轮
- 三、电控自动离合器
- 四、摩擦式离合器技术发展

第三节 2010-2011年中国液力变矩器技术发展分析

- 一、国内液力变矩器技术发展情况
- 二、国内液力变矩器生产企业情况
- 三、国内液力变矩器市场前景分析

第七章 2010-2011年中国汽车离合器产品国内配套市场动态分析

第一节 2010-2011年中国汽车离合器市场配套关系分析

- 一、乘用车领域——大中型外资为主、中小型民企为辅
- 二、商用车领域——体系内配套为主、区域性配套为辅

第二节 2010-2011年中国汽车离合器市场配套需求分析

- 一、乘用车领域——高端自动档份额增加，经济性手动档整体稳定
- 二、商用车领域——手动档仍占主要地位，自动档渐成发展趋势

第三节 2010-2011年中国汽车离合器市场配套价格分析

第八章 2006-2009中国汽车离合器进出口贸易数据监测

第一节2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进出口数据分析（87089310）

- 一、2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进出口国家及地区分析

第二节2006-2009年中国座位 ≥ 30 客车用离合器进出口数据分析（87089320）

一、2006-2009年中国座位 ≥ 30 客车用离合器进口数据分析

二、2006-2009年中国座位 ≥ 30 客车用离合器出口数据分析

三、2006-2009年中国座位 ≥ 30 客车用离合器进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国座位 ≥ 30 客车用离合器进出口国家及地区分析

第三节2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进出口数据分析（87089330）

一、2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进口数据分析

二、2006-2009年中国非公路自卸车用离合器出口数据分析

三、2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进出口国家及地区分析

第四节2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进出口数据分析（87089340）

一、2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进口数据分析

二、2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器出口数据分析

三、2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进出口国家及地区分析

第五节2006-2009年中国总重 ≥ 14 吨柴油货车离合器进出口数据分析（87089350）

一、2006-2009年中国总重 ≥ 14 吨柴油货车离合器进口数据分析

二、2006-2009年中国总重 ≥ 14 吨柴油货车离合器出口数据分析

三、2006-2009年中国总重 ≥ 14 吨柴油货车离合器进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国总重 ≥ 14 吨柴油货车离合器进出口国家及地区分析

第六节 2006-2009年中国特种车用的离合器进出口数据分析（87089360）

一、2006-2009年中国特种车用的离合器进口数据分析

二、2006-2009年中国特种车用的离合器出口数据分析

三、2006-2009年中国特种车用的离合器进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国特种车用的离合器进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国汽车离合器产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国汽车离合器产业竞争现状分析

一、汽车离合器产业竞争程度分析

二、汽车离合器技术竞争分析

三、汽车离合器品牌格局分析

第二节 2010-2011年中国汽车离合器竞争态势分析

一、生产企业集中分布

二、重点企业竞争优势分析

三、企业在竞争中求发展

第三节 2010-2011年中国汽车离合器企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年世界汽车离合器知名企业在华运营情况分析

第一节 德国采埃孚萨克斯股份有限公司

第二节 日本EXEDY集团

第三节 法雷奥

第四节 爱信

第五节 华粤

第六节 宏协

第七节 亚新

第十一章 2010-2011年中国汽车离合器重点厂商运营关键性财务数据分析

第一节 长春一东离合器股份有限公司（600148）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 桂林福达股份有限公司离合器分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海萨克斯动力总成部件系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东风汽车传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山富士离合器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海三立汇众汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波宏协机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 保定维德汽车铸件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国汽车离合器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车离合器产业发展前景分析

一、我国汽车工业未来发展趋势分析

二、我国汽车离合器发展趋势分析

三、行业未来规划分析

第二节 2011-2015年中国汽车离合器产业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、主要产品需求预测分析

三、产品进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车离合器产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国汽车离合器产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国汽车离合器产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国汽车离合器产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2011-2015年中国汽车离合器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进口数量分析

图表：2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进口金额分析

图表：2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器出口数量分析

图表：2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器出口金额分析

图表：2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国牵引车、拖拉机用离合器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国座位≥30客车用离合器进口数量分析

图表：2006-2009年中国座位≥30客车用离合器进口金额分析

图表：2006-2009年中国座位≥30客车用离合器出口数量分析

图表：2006-2009年中国座位≥30客车用离合器出口金额分析

图表：2006-2009年中国座位≥30客车用离合器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国座位≥30客车用离合器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国座位≥30客车用离合器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进口数量分析

图表：2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进口金额分析

图表：2006-2009年中国非公路自卸车用离合器出口数量分析

图表：2006-2009年中国非公路自卸车用离合器出口金额分析

图表：2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国非公路自卸车用离合器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国非公路自卸车用离合器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进口数量分析

图表：2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进口金额分析

图表：2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器出口数量分析

图表：2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器出口金额分析

图表：2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国柴、汽油轻型货车用离合器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国总重 \geq 14吨柴油货车离合器进口数量分析

图表：2006-2009年中国总重 \geq 14吨柴油货车离合器进口金额分析

图表：2006-2009年中国总重 \geq 14吨柴油货车离合器出口数量分析

图表：2006-2009年中国总重 \geq 14吨柴油货车离合器出口金额分析

图表：2006-2009年中国总重 \geq 14吨柴油货车离合器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国总重 \geq 14吨柴油货车离合器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国总重 \geq 14吨柴油货车离合器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国特种车用的离合器进口数量分析

图表：2006-2009年中国特种车用的离合器进口金额分析

图表：2006-2009年中国特种车用的离合器出口数量分析

图表：2006-2009年中国特种车用的离合器出口金额分析

图表：2006-2009年中国特种车用的离合器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国特种车用的离合器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国特种车用的离合器出口国家及地区分析

图表：长春一东离合器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春一东离合器股份有限公司经营收入走势图

图表：长春一东离合器股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春一东离合器股份有限公司负债情况图

图表：长春一东离合器股份有限公司负债指标走势图

图表：长春一东离合器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春一东离合器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司负债情况图

图表：爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林福达股份有限公司离合器分公司主要经济指标走势图

图表：桂林福达股份有限公司离合器分公司经营收入走势图

图表：桂林福达股份有限公司离合器分公司盈利指标走势图

图表：桂林福达股份有限公司离合器分公司负债情况图

图表：桂林福达股份有限公司离合器分公司负债指标走势图

图表：桂林福达股份有限公司离合器分公司运营能力指标走势图

图表：桂林福达股份有限公司离合器分公司成长能力指标走势图

图表：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司主要经济指标走势图

图表：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司经营收入走势图

图表：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司盈利指标走势图

图表：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司负债情况图

图表：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司负债指标走势图

图表：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司运营能力指标走势图

图表：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司负债情况图

图表：东风汽车传动轴有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车传动轴有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山富士离合器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山富士离合器有限公司经营收入走势图

图表：佛山富士离合器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山富士离合器有限公司负债情况图

图表：佛山富士离合器有限公司负债指标走势图

图表：佛山富士离合器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山富士离合器有限公司成长能力指标走势图

图表：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司主要经济指标走势图

图表：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司经营收入走势图

图表：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司盈利指标走势图

图表：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司负债情况图

图表：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司负债指标走势图

图表：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司运营能力指标走势图

图表：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三立汇众汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三立汇众汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：上海三立汇众汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：上海三立汇众汽车零部件有限公司负债情况图

图表：上海三立汇众汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：上海三立汇众汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三立汇众汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波宏协机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波宏协机械制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波宏协机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波宏协机械制造有限公司负债情况图

图表：宁波宏协机械制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波宏协机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波宏协机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：保定维德汽车铸件有限公司主要经济指标走势图

图表：保定维德汽车铸件有限公司经营收入走势图

图表：保定维德汽车铸件有限公司盈利指标走势图

图表：保定维德汽车铸件有限公司负债情况图

图表：保定维德汽车铸件有限公司负债指标走势图

图表：保定维德汽车铸件有限公司运营能力指标走势图

图表：保定维德汽车铸件有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国汽车离合器市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国汽车离合器产业市场盈利预测分析

通过《中国汽车离合器市场深度评估与投资前景预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。