



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国假肢市场运营 规划深度评估与发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国假肢市场运营规划深度评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178594.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

假肢，也称"义肢"，是供截肢者使用以代偿缺损肢体部分功能的人造肢体，有上肢假肢和下肢假肢。多用铝板、木材、皮革、塑料等材料制作，其关节采用金属部件，现在假肢界主流是钛合金和碳素纤维材料。义肢指人造肢体，用来取代肢体的功能障碍（不论暂时性或永久性），或是用来掩饰肢体伤残。与义体（如义乳，假鼻子，假发之类）最大的不同，在于义肢的功能性较强，且单指上下肢而言，不过最近也有人把人造阴茎或人造阴道也算在内。

安装假肢是截肢者代偿缺失的运动功能,回归社会的有效手段。随着信息科学、传感技术、材料科学及其相关科学技术的发展,假肢的性能得到了很大提高,未来假肢行业将向智能化、人性化、轻便化发展。

《2011-2015年中国假肢市场运营规划深度评估与发展趋势研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于假肢产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为假肢产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了假肢产品的行业概况、市场发展现状及假肢产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究假肢市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对假肢行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对假肢产品投资的建议。

### 目录

#### 第一章 2010-2011年中国假肢行业市场发展环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

##### 第二节 2010-2011年中国假肢行业政策环境分析 12

###### 一、医改政策影响分析 12

###### 二、医疗器械行业监督管理体制 12

###### 三、医疗器械进出口相关政策分析 22

###### 四、假肢行业监管政策 23

##### 第三节 2010-2011年中国假肢行业社会环境分析 27

## 第二章 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析 34

### 第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析 34

- 一、中国医疗器械产业发展概况 34
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 37
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 38
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析 40
- 五、我国医疗器械研发领域进展 42

### 第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况 45

- 一、我国医疗器械市场发展现状 45
- 二、推动医疗器械需求提升的因素 49
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析 51
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场 53

### 第三节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析 54

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 54
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预 55
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率 55
- 四、医械行业限价计划延期 57
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 58

### 第四节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 58

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战 58
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题 59
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 60
- 四、中国高端医疗器械有待开发 61
- 五、医疗器械行业期待政策扶持 63
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范 63
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 64

### 第五节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略 65

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 65
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 70
- 三、中国医疗器械产业的发展措施 72
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 72

### 第三章 2010-2011年全球假肢行业发展情况分析 75

#### 第一节 2010-2011年国际假肢行业发展概述 75

##### 一、世界假肢行业发展特征 75

##### 二、国际假肢材料发展态势 75

##### 三、国内假肢技术与国外的差距 75

#### 第二节 2010-2011年世界主要地区假肢市场运行分析 77

##### 一、亚洲国家假肢市场分析 77

##### 二、美国假肢市场需求特征分析 78

##### 三、西欧国家假肢需求规模分析 78

#### 第三节 2011-2015年世界假肢行业发展前景预测分析 79

### 第四章 2010-2011年中国假肢行业发展情况分析 80

#### 第一节 2010-2011年中国假肢市场运行形势分析 80

##### 一、国内假肢市场需求现状分析 80

##### 二、中国假肢市场供给结构分析 80

##### 三、影响假肢市场主要因素分析 81

#### 第二节 2010-2011年中国假肢行业发展态势分析 81

##### 一、假肢行业发展特征 81

##### 二、假肢技术发展水平分析 82

##### 三、假肢行业发展动态分析 83

#### 第三节 2010-2011年中国假肢行业存在的问题与对策分析 84

### 第五章 2008-2010年中国假肢制造行业主要数据监测分析 86

#### 第一节 2008-2010年中国假肢制造行业总体数据分析 86

##### 一、2008年中国假肢制造行业全部企业数据分析 86

##### 二、2009年中国假肢制造行业全部企业数据分析 89

##### 三、2010年中国假肢制造行业全部企业数据分析 90

#### 第二节 2008-2010年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 92

##### 一、2008年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 92

##### 二、2009年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 93

##### 三、2010年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 93

#### 第三节 2008-2010年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 93

- 一、2008年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 93
- 二、2009年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 94
- 三、2010年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 94

## 第六章 2010-2011年中国假肢行业竞争格局分析 96

### 第一节 2010-2011年中国假肢行业集中度分析 96

- 一、假肢市场集中度分析 96
- 二、假肢生产企业分布分析 96

### 第二节 2010-2011年中国假肢市场竞争现状分析 97

- 一、假肢技术竞争分析 97
- 二、假肢价格竞争分析 97
- 三、假肢成本竞争分析 98

### 第三节 2010-2011年中国假肢行业竞争策略分析 98

## 第七章 2010-2011年中国假肢行业优势企业竞争力分析 100

### 第一节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

### 第二节 曲靖先丰福利有限责任公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104

### 第三节 常州市康迪医用吻合器有限公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

#### 第四节 德林义肢矫型器（北京）有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

#### 第五节 四平华科生物技术有限责任公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

#### 第六节 广东省假肢康复中心 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

#### 第七节 山东假肢矫形康复中心 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

## 第八节 山西省荣军假肢服务中心 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

## 第八章 2011-2015年中国假肢行业发展趋势预测分析 123

### 第一节 2011-2015年中国假肢产业发展趋势分析 123

- 一、国内植入性医疗器械行业发展潜力分析 123
- 二、中国假肢产业前景看好 123

### 第二节 2011-2015年中国假肢市场走势预测分析 124

- 一、假肢市场需求预测 124
- 二、假肢供给情况预测 124
- 三、假肢竞争格局预测 124

## 第九章 2011-2015年中国假肢行业投资预测分析 125

### 第一节 2011-2015年中国假肢产业投资机会分析 125

### 第二节 2011-2015年中国假肢产业投资风险分析 125

### 第三节 2011-2015年中国假肢行业投资策略分析 126

通过《2011-2015年中国假肢市场运营规划深度评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178594.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。