



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车刹车片市场运营态势与经营发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车刹车片市场运营态势与经营发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国汽车工业的快速发展将直接带动刹车片生产企业的同步发展，同时将从刹车片存量和增量两个角度来影响未来汽车刹车片的市场需求情况。在存量市场，由于刹车片属于易耗品，更新的频率较快，巨大的汽车保有量将刺激国内售后市场刹车片的需求；同时，在增量市场，产销两旺的态势使得刹车片在配套市场依旧需求很大。因此，国际金融危机导致世界经济持续低迷对刹车片行业的影响已逐渐消失，行业回暖的迹象已经显现，刹车片行业正迎来一个大好的发展机遇。

《2011-2015年中国汽车刹车片市场运营态势与经营发展趋势研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对汽车刹车片产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

目录

第一章 汽车刹车片行业相关概述 1

第一节 汽车刹车片简述 1

第二节 汽车刹车片的工作原理 1

第三节 汽车刹车片的构成 2

第四节 汽车刹车片的分类 2

一、从类型上分 2

二、从配方技术上分 3

第五节 汽车刹车片的更换 3

第六节 汽车刹车片的技术参数 3

第二章 2010年中国汽车刹车片行业运行环境分析 6

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 2010年中国汽车刹车片行业政策环境分析 17

一、新能源车型补贴试行办法分析 17

二、刹车片行业亟待规范 19

三、《公共汽车分等级技术要求与配置》 21

四、我国调整部分装备制造业设备进口税收政策 35

五、增值税抵扣政策出台 中小汽配企业获益 36

六、盟标准《汽车用制动器衬片》草案制定 37

第三节 2010年中国汽车刹车片行业技术环境分析 37

一、陶瓷高性能刹车片制造新技术 37

二、环保型粉末冶金刹车片的新工艺新技术 38

第三章 2010年世界汽车刹车片行业发展分析 45

第一节 2010年世界汽车刹车片业发展现状 45

一、世界汽车刹车片业发展特色 45

二、世界汽车刹车片技术进展 45

三、世界汽车刹车片品牌综述 45

第二节 2010年世界刹车片主要国家运行分析 46

一、美国 46

二、日本 46

三、德国 47

第三节 2011-2015年世界汽车刹车片业发展趋势分析 47

第四章 2010年世界知名品牌刹车片市场运行分析 48

第一节 羊博世 48

一、公司概况 48

二、2010年在华市场销售情况 48

三、品牌竞争力分析 48

四、国际化发展战略分析 49

第二节 菲罗多 49

一、公司概况 49

二、2010年在华市场销售情况 49

三、品牌竞争力分析 50

四、国际化发展战略分析 50

第三节 辉门菲罗多/飞乐多刹车片 51

一、公司概况 51

二、2010年在华市场销售情况 51

三、品牌竞争力分析 51

四、国际化发展战略分析 51

第四节 住友刹车片 51

一、公司概况 51

二、2010年在华市场销售情况 52

三、品牌竞争力分析 52

四、国际化发展战略分析 52

第五节 德科刹车片 53

一、公司概况 53

二、2010年在华市场销售情况 53

三、品牌竞争力分析 53

四、国际化发展战略分析 53

第五章 2010年中国汽车刹车片行业发展现状分析 54

第一节 中国刹车片的发展历程 54

一、第一代—石棉体刹车片 54

二、第二代—重金属和半金属刹车片 54

三、第三代—非石棉体刹车片 54

四、第四代—陶瓷体刹车片 55

第二节 2010年中国汽车刹车片动态分析 55

一、中南大学将建成国内首家汽车制动测试平台 55

二、乐陵实践科学发展观全市经济脱胎换骨 56

三、国际摩擦密封材料将在沪交流 59

第三节 2010年中国刹车片制造业存在的问题分析 60

- 一、新产品开发及产品质量升级换代缓慢 60
- 二、管理比较粗放 60
- 三、产品技术规范无法与世界接轨 60
- 四、汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距 61

第六章 2010年中国汽车刹车片市场运行态势分析 62

第一节 2010年中国汽车刹车片制造业现状 62

- 一、汽车刹车片供给分析 62
- 二、中国汽车刹车片需求分析 62
- 三、中国汽车刹车片品牌综述 66

第二节 2010年中国汽车刹车片市场态势分析 67

- 一、金麒麟:外圆内方赢市场 67
- 二、烟台氨纶两项目填补国内空白达到世界先进水平 67
- 三、霍尼韦尔推进刹车片中国战略 68

第三节 2010年中国汽车刹车片市场销售分析 68

第七章 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析 71

第一节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 71

- 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 71
- 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 74
- 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 76

第二节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 78

- 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 78
- 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 78
- 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 79

- 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 79
- 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 80
- 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 80

第八章 2010年中国汽车刹车片行业细分产品市场运营分析 82

第一节 2010年中国汽车刹车片市场运营分析 82

- 一、刹车片大量用于国内售后维修市场 82
- 二、国内刹车片为整车配套比例低 82
- 三、国内刹车片为整车配套比例低原因分析 82
- 第二节 2010年中国汽车刹车片重点产区市场分析 82
- 一、山东 82
- 二、浙江 83
- 三、广东 84
- 四、福建 85
- 五、湖北 86
- 六、河北 86

第九章 2010年中国汽车刹车片行业竞争格局分析 88

- 第一节 2010年中国汽车刹车片行业竞争现状 88
- 一、品牌竞争 88
- 二、价格竞争 89
- 三、劣质刹车片充斥市场 89
- 四、国外刹车片企业向中国国内转移生产能力 90
- 第二节 2010年中国刹车片制造业集中度分析 91
- 一、刹车片市场集中度分析 91
- 二、刹车片区域集中度分析 91
- 第三节 2010年中国汽车刹车片竞争策略分析 91

第十章 2010年中国汽车刹车片行业优势企业竞争力分析 93

- 第一节 信义集团公司 93
- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 95
- 第二节 山东金麒麟集团有限公司 95
- 一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第三节 山东双连制动材料有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第四节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第五节 杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 107

第六节 烟台三环集团乳山双连集团有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第七节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第八节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第九节 北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第十节 山东博通汽车配件有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第十一章 2011-2015年中国汽车刹车片行业发展趋势与投资预测分析 121

第一节 2011-2015年中国汽车刹车片行业发展前景 121

一、未来国内刹车片市场巨大	121
二、无石棉刹车片前景广阔	122
三、高速列车用碳纤维复合材料刹车片前景展望	122
第二节 2011-2015年中国汽车刹车片行业发展趋势	123
一、陶瓷摩擦材料是未来发展趋势	123
二、刹车片技术升级主推舒适性	124
第三节 2011-2015年中国汽车刹车片行业市场预测	125
第四节 2011-2015年中国汽车刹车片行业投资机会分析	126
一、区域投资机会分析	126
二、产业链相关的投资机会分析	128
第五节 2011-2015年中国汽车刹车片行业投资风险分析	129
第六节 专家投资建议	131

通过《2011-2015年中国汽车刹车片市场运营态势与经营发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。