



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十一五”期间中国农村医疗行业竞争格局及“十二五”投资可行性研究报告

一、调研说明

《“十一五”期间中国农村医疗行业竞争格局及“十二五”投资可行性研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农村医疗服务体系就是国家和社会针对农村的情况，依法制定的有关疾病的预防、治疗等保护农民生命和权利不受侵犯的各项政策的总和，它包括的内容非常广泛，涉及医疗设施、医护人才、医保资金、疫病控制、妇幼保健、健康教育、卫生监督等方面。

近年来，随着经济的发展，人们的生活质量得到了一定的改善，特别是农村比以前好了许多。而农村合作医疗也渐渐成为人们茶余饭后的谈资。农村合作医疗是由我国农民自己创造的互助共济的医疗保障制度，在保障农民获得基本卫生服务、缓解农民因病致贫和因病返贫方面发挥了重要的作用。它为世界各国，特别是发展中国家所普遍存在的问题提供了一个范本，不仅在国内受到农民群众的欢迎，而且在国际上得到好评。

面对快速发展并日益变化的市场，《“十一五”期间中国农村医疗行业竞争格局及“十二五”投资可行性研究报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、农村医疗生产企业等企业和机构更精确地了解中国农村医疗市场的发展现状，更深入地把握中国农村医疗市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国农村医疗市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国农村医疗市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断农村医疗市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 “十一五”期间中国医疗行业发展分析

第一节 “十一五”期间中国医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

第二节 “十一五”期间中国医疗行业发展概况

一、中国医疗产业的形成背景

二、2007年中国医疗卫生行业发展回顾

三、2008年中国医疗卫生事业发展现状

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二章 "十一五"期间中国农村医疗行业发展态势分析

第一节 "十一五"期间中国农村医疗行业发展概况

一、农村医疗卫生发展回顾

二、中国农村医疗卫生行业发展现状

三、国家大力扶持农村医疗卫生发展

四、扩大内需国家加大农村医疗卫生投资

五、中国农村医疗卫生人才队伍建设现状

第二节 "十一五"期间中国农村医疗卫生保健体系的构建

一、中国农村医疗卫生保健体系历史沿革

二、农村初级卫生保健建设的进展与做法

三、中国发展农村初级卫生保健的基本经验

四、中国农村初级卫生保健面临发展良机

第三节 "十一五"期间中国农村医疗卫生服务体系的健全和发展

一、农村医疗卫生服务与乡村卫生服务管理一体化

二、农村医疗卫生服务发展的历史回顾

三、改革开放30年中国农村医疗卫生服务水平

四、中国农村医疗卫生服务发展的经验

第三章 "十一五"期间中国新型农村合作医疗的发展

第一节 "十一五"期间中国新型农村合作医疗概述

一、定义

二、产生背景

三、新农合制度基本框架

四、新农合与传统合作医疗的区别

第二节 "十一五"期间中国新农合发展概况

一、中国开展新型农村合作医疗制度的探索

二、新农合是中国农村卫生改革与发展的一项重大制度创新

三、中国新型农村合作制度建设成就显著

四、2008年中国新农合迅猛发展

五、新型农村合作医疗的发展方向

第三节 "十一五"期间中国新农合运行机制分析

- 一、中国新农合运行管理体制
- 二、新农合运行的主要模式和做法
- 三、新农合运行对供需双方的影响
- 四、新农合运行的主要成效和亮点
- 五、新农合试点市场操作的三大要素

第四章 "十一五"期间国内外农村医疗保险的发展

第一节 "十一五"期间国外的农村医疗保险制度

- 一、日本的农村医疗保险制度
- 二、泰国的农村医疗保险制度
- 三、巴西的农村医疗保险制度
- 四、墨西哥的农村医疗保险制度

第二节 "十一五"期间中国农村医疗保险发展的背景

- 一、农村医疗保障建立的必要性
- 二、构建中国农村医疗保险所受的制约
- 三、现行的农村医疗保险形式
- 四、农村医疗保险制度的构建
- 五、中国农村医保的国情选择

第三节 "十一五"期间中国主要地区农村医疗保险的发展

- 一、中山市横栏镇农村医保发展状况
- 二、宁海力洋率先完成2009年农村医保任务
- 三、河源市农村合作医疗保险发展情况
- 四、台州市扩大农村医保范围

第四节 "十一五"期间中国保险公司与中国农村医疗保险

- 一、引导保险公司进入农村医疗保险的必要性
- 二、保险公司对农村医疗保险市场的态度及成因
- 三、加速保险公司进入中国农村医疗保险市场的举措

第五章 "十一五"期间中国主要区域农村医疗行业运行格局分析

第一节 "十一五"期间中国北京市农村医疗行业分析

- 一、北京市新型农村合作医疗制度良性发展
- 二、北京市新型农村合作医疗制度存在的问题
- 三、国外农村社会医疗保障理念对北京的启示
- 四、北京市新型农村合作医疗的发展趋势探讨

第二节 "十一五"期间中国广东省农村医疗行业分析

- 一、广东农村医疗卫生的现状
- 二、广东农村医疗卫生的发展举措
- 三、广东农村医疗卫生建设的几点建议

第三节 "十一五"期间中国浙江省农村医疗行业分析

- 一、浙江省新型农村合作医疗运行情况
- 二、浙江省实施新型农村合作医疗制度的基本经验
- 三、浙江省新型农村合作医疗存在的主要问题
- 四、浙江省新型农村合作医疗发展的对策建议
- 五、推进浙江省农村医疗卫生发展的建议

第四节 "十一五"期间中国湖南省农村医疗行业分析

- 一、湖南省乡村医疗卫生状况
- 二、2008年湖南省新农合运行良好
- 三、湖南农村合作医疗报销范围
- 四、湖南靖州县新型农村合作医疗发展概况

第五节 "十一五"期间中国山西省农村医疗行业分析

- 一、山西省农村医疗卫生发展情况
- 二、山西省农村卫生事业发展面临的难点
- 三、山西新型农村合作医疗试点实施遇到的问题
- 四、山西太原新型农村合作医疗实施状况

第六章 "十一五"期间中国农村医药市场的发展

第一节 中国农村医药市场发展综述

- 一、改革开放30年农村医药市场发生巨变
- 二、农村医药市场特征简析
- 三、中国农村患者的药品消费心理与习惯
- 四、农村患者用药的特点

第二节 "十一五"期间中国农村医药市场发展存在的问题

- 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
 - 二、农村中医药市场问题探讨
 - 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题
 - 四、中小医药企业发展农村市场难度较大
- 第三节"十一五"期间中国农村医药市场的发展对策
- 一、医药企业发展农村医药市场的要素
 - 二、农村药品市场开发与整改的思路
 - 三、发展农村OTC药品市场的建议
 - 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

第七章"十一五"期间中国农村医疗机构的建设

第一节 "十一五"期间中国农村医疗机构整体情况

- 一、农村基层医疗机构的功能定位
- 二、农村医疗机构医疗设备使用状况
- 三、农村医疗机构存在问题的缘起
- 四、加强农村医疗机构建设的思路

第二节 "十一五"期间中国乡镇卫生院发展概况

- 一、中国乡镇卫生院发展基本情况
- 二、福建漳州乡镇卫生院的强身之路
- 三、乡镇卫生院存在的突出问题
- 四、乡镇卫生院面临"有编无粮"状况
- 五、乡镇卫生院成农村医改突破口

第三节 "十一五"期间中国农村医院发展概况

- 一、"家族医院"阻碍农村医改发展
- 二、农村医院面临的形势
- 三、农村医院加强管理的对策

第八章 "十一五"期间中国农村医疗体制改革分析

第一节 "十一五"期间中国医疗体制改革历程

- 一、中国医疗卫生体制改革进程
- 二、医疗保障制度改革进程
- 三、药品生产流通体制改革进程

第二节 "十一五"期间中国医疗体制改革概况

- 一、2006年中国医改的转向并非偶然
- 二、2007年中国医改热点事件回看
- 三、2008年医疗体制改革迈出关键步伐
- 四、医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

第三节 "十一五"期间中国新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立2020年发展目标
- 四、制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

第四节 "十一五"期间中国新医改与农村医疗市场

- 一、农村市场在新医改方案中的重点地位
- 二、新医改惠及农村拉动内需
- 三、新医改方案将有效解决农村医疗人才短板
- 四、农村实施新医改的难点分析

第九章 "十二五"期间世界及中国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间中国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间中国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间中国经济将围绕"三个转变"
- 三、"十二五"期间中国工业产业将全面升级
- 四、"十二五"期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间中国对外经济贸易预测

- 一、"十二五"期间中国劳动力结构预测

- 二、"十二五"期间中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十二五"期间中国自主创新结构预测
- 四、"十二五"期间中国产业体系预测
- 五、"十二五"期间中国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间中国经济国家化预测
- 七、"十二五"期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十章 "十二五"期间中国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间中国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间中国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间中国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十一章 "十二五"期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十二章 "十二五"期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章 "十二五"期间中国农村医疗行业前景趋势分析

第一节 农村医药市场的发展趋势

- 一、医药行业发展农村市场前景分析
- 二、农村医药市场营销将成为医药市场新亮点
- 三、农村医药市场推广前景分析

第二节 农村医疗体制改革的前景

- 一、促进医疗体制改革的对策
- 二、农村医疗改革主要抓三个方面
- 三、探索农村医疗改革的出路
- 四、农村医改发展前景

第十四章 "十二五"期间中国农村医疗行业面临的问题及对策

第一节 中国医疗行业存在的问题

- 一、中国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第二节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、推进中国医疗卫生行业发展的建议

第三节 农村医疗行业发展存在的问题

- 一、农村医疗市场存在五大突出问题
- 二、制约中国农村医疗卫生发展的主要因素
- 三、中国农村医疗卫生行业面临四大掣肘
- 四、农村医疗卫生发展面临四大难题

第四节 农村医疗行业发展的对策

- 一、促进农村医疗行业发展的建议
- 二、积极构建农村医疗人才保障机制

三、发展农村医疗卫生需要全社会参与

四、加快农村医疗发展迫在眉睫

五、后农业税时代村级医疗机构运行机制探讨

第五节 新农合发展存在的问题与对策

一、中国新型农村合作医疗制度面临的主要问题

二、新农合试点中遭遇的阻碍与对策

三、新农合实施中面临的挑战和对策

四、新农合运行发展的政策建议

五、探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

第六节 中国农村医疗保险发展的问题与对策

一、中国农村医保面临的难题与解决对策

二、改进和完善中国农村医疗保险的思路与对策

三、开发农村医疗保险市场的初步设想

四、国外农村医疗保险制度给中国的借鉴

第七节 农村医药市场发展存在的问题

一、农村医药市场发展面临的问题及成因

二、农村中医药市场问题探讨

三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题

四、中小医药企业发展农村市场难度较大

第八节 农村医药市场的发展对策

一、医药企业发展农村医药市场的要素

二、农村药品市场开发与整改的思路

三、发展农村OTC药品市场的建议

四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

第十五章 "十二五"期间中国农村医疗行业投资分析

第一节 医疗行业投资概况

一、中国医疗业成为外资药企扩张首选

二、金融危机下中国医疗健康产业投资趋热

三、风险投资青睐中国民营医疗市场

四、2008中国医疗产业投融资状况

第二节 农村医疗市场投资概况与投资机会

- 一、四十八亿农村医疗投资带热医疗市场
- 二、国家各部委对新农合医疗的投资状况
- 三、中央安排专项投资购置农村医疗设备
- 四、农村医疗行业投资机会凸显
- 五、国家四万亿投资给农村医疗带来投资良机

第三节 医疗行业投资风险

- 一、医疗行业投资慎防三大误区
- 二、农村医疗救助的四大风险
- 三、中国医改方案给医疗市场带来的风险

第四节 医疗市场投资建议

- 一、吸引社会资本进入医疗市场的运作方法
- 二、医药行业的投资对策
- 三、医院的长期投资决策分析

第五节 农村医疗行业发展前景分析

- 一、新农合市场前景明朗
- 二、新农合给医药市场带来广阔前景
- 三、农村医疗器械市场面临发展商机
- 四、2009-2012年中国农村医疗机构迎来大发展

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

- 图表 2010-2015各省城市化率变化情况
- 图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布
- 图表 美国经济刺激计划中的绿色投资
- 图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资
- 图表 主要耗能设施的生命周期
- 图表 不同领域对减排的贡献
- 图表 "十一五"各行业营收增长
- 图表 "十一五"各行业盈利增长
- 图表 "十一五"各行业ROE提升
- 图表 "十一五"各行业市场表现
- 图表 "十二五"规划预期重点及措施
- 图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况
- 图表 "一五"至"十一五"中国经济发展
- 图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域
- 图表 2020年电源预计规模
- 图表 低碳技术创新和应用的路线图
- 图表 动力电池成本的国际比较
- 图表 我国动力电池技术与国际水平比较
- 图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势
- 图表 略

通过《"十一五"期间中国农村医疗行业竞争格局及"十二五"投资可行性研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。