



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国生物肥料市场需求及投资前景预测分析报告(2011-2015年)

# 一、调研说明

《中国生物肥料市场需求及投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178964.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

狭义的生物肥料，是通过微生物生命活动，使农作物得到特定的肥料效应的制品，也被称之为接种剂或菌肥，它本身不含营养元素，不能代替化肥。广义地生物肥料是既含有作物所需的营养元素，又含有微生物的制品，是生物、有机、无机的结合体它可以代替化肥，提供农作物生长发育所需的各类营养元素。化肥和农药的大量应用对于人类而言利弊并存，为兴利除弊，科学家提出了"生态农业"，逐步实现在农田里少使用或不使用化肥和化学杀虫剂，而使用有机生物肥料和采用微生物方法防治病虫害。

21世纪，生物肥料开发对我国农业可持续发展具有重要意义，生物肥料将与化肥、有机肥一起构成植物营养之源。因此，生物肥料与化学肥料是相互配合、相互补充，它不仅是化肥数量上的补充，更主要的是性能上的配合与补充。生物肥料只有与有机肥料和化学肥料同步发展，才更具有广阔的应用前景。

《中国生物肥料市场需求及投资前景预测报告(2011-2015年)》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助生物肥料行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对生物肥料行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解生物肥料行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 2010-2011年中国化肥行业发展现状综述

#### 第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

#### 第二节 2010-2011年中国化肥产业运营形势分析

##### 一、中国化肥产业总体运行态势良好

##### 二、我国化肥行业运行基本特点解析

##### 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

##### 四、化肥工业发展的关键要素透析

#### 第三节 2010-2011年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

##### 一、化肥产业进入循环经济发展阶段

##### 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

##### 三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2010-2011年中国化肥行业存在的问题与对策解析

一、化肥市场面临的突出四大突出问题

二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义

四、促进2009年中国化肥行业健康发展的建议

五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第二章 2010-2011年中国生物肥料行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国生物肥料行业政策环境分析

一、我国生物肥料行业的规范性

二、我国生物肥料标准研究工作的主要进展

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国生物肥料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010中国生物肥料市场运行情况分析

第一节 2010-2011年中国生物肥料市场发展概况

一、我国生物肥料行业发展简述

二、我国进一步加快生物肥料的推广应用

三、我国发展生物肥料的重要意义

四、实现生物肥料产业化需解决的问题

五、开拓生物肥料市场的策略分析

第二节 2010-2011年中国生物肥料市场运行格局分析

一、生物肥料生产情况分析

二、生物肥料市场销售状况分析

三、生物肥料市场价格走势分析

第三节 2010-2011年中国生物肥料进出口形势分析

第四章 2010-2011年中国生物肥料行业存在的问题及误区分析

第一节 2010-2011年中国生物肥料市场问题分析

一、研究格局与投资失重制约市场发展

二、产品质量问题突出

三、未经登记的国外产品大量进入市场

四、市场伪劣产品存在

五、行业市场管理需规范

第二节 2010-2011年中国生物肥料市场误区分析

一、正确认识和评价生物肥料的作用

二、正确认识固氮生物肥料与固氮酶活性

三、其它认识上的误区

第三节 新型缓控释肥和生物肥料研发技术体系的建立

第五章 2010-2011年中国微生物肥料行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国微生物肥料行业特征分析

一、基本形成了微生物肥料产业

二、产品种类繁多

三、微生物肥料使用菌种种类不断扩大

四、使用效果逐渐被农民等使用者认可

五、质检体系初步形成

六、少数产品开始进入国际市场

第二节 2010-2011年中国微生物肥料行业存在的商机分析

一、化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间

二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机

三、国家提倡大量使用微生物菌肥

四、销售利润空间较大

五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

第三节 2010-2011年中国微生物肥料行业的发展问题分析

一、基础和应用基础研究严重滞后

二、产业化规模小，产品质量参差不齐

第六章 2010-2011年中国生物肥料行业其它细分市场研究

第一节 海藻肥

一、海藻肥的作用机理

二、海藻肥市场状况

三、海藻肥企业发展状况

四、海藻肥的使用及前景

第二节 生物有机肥料

一、生物有机肥的由来

二、生物有机肥的市场应用现状

三、生物有机肥的作用效果和机理

四、生物有机肥发展趋势及展望

第三节 菌根生物肥料

一、菌根生物肥料的功能与作用机制

二、菌根生物肥料的生产和应用现状

三、菌根生物肥料前景展望

第七章 2010-2011年中国生物肥料重点产品分析-阿姆斯微生物肥料

第一节 基本原理与特征

一、基本原理

二、阿姆斯菌剂的基本特征

第二节 阿姆斯肥产品效果

一、增产增收

二、调节作物生长发育、提高农产品品质

三、增强植物抗逆、抗病性能

#### 四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能

#### 第三节 从阿姆斯肥看生物肥料行业发展趋势

### 第八章2005-2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有机肥料及微生物肥料制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有机肥料及微生物肥料制造行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

##### 三、资产利润率

##### 四、未来5年有机肥料及微生物肥料制造盈利能力预测

#### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有机肥料及微生物肥料制造行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

##### 四、未来5年有机肥料及微生物肥料制造产品产销预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）有机肥料及微生物肥料制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第九章 2010-2011年中国生物肥料市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国生物肥料行业集中度分析

##### 一、生物肥料市场集中度分析

##### 二、生物肥料生产企业分布分析

#### 第二节 2010-2011年中国生物肥料市场竞争形势分析

##### 一、生物肥料市场竞争力分析

##### 二、生物肥料市场价格竞争分析

### 三、生物肥料成本分析

#### 第三节 2010-2011年中国生物肥料行业竞争存在的问题分析

## 第十章 2010-2011年中国生物肥料行业企业SWOT分析

### 第一节 企业优势

#### 一、拥有丰富的农业资源

#### 二、具有创新能力

### 第二节 企业劣势

#### 一、缺乏优秀的专业研发人才

#### 二、新产品研发资金严重匮乏

#### 三、企业规模小，创新产品不多

#### 四、企业之间恶性价格竞争

### 第三节 企业机会

#### 一、拉力

#### 二、推力

#### 三、催化剂

#### 四、助燃剂

### 第四节 企业威胁

#### 一、新产品仿制受到限制

#### 二、新产品开发受到冲击

#### 三、从进口关税的角度看

#### 四、从对人才的争夺来看

### 第五节 我国农资经销商现状分析

#### 一、农资经销商现状

#### 二、原因与对策分析

## 第十一章 2010-2011年中国生物肥料行业重点企业竞争力分析

### 第一节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析



## 第二节 山东航天生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节 河南未来生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 江苏原元生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 沈阳神农人生化工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 圣丰科技（河南）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 嘉祥县富华化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 湖南东永生物科技有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 湖北正佳微生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山金葵子科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十二章2011-2015年中国生物肥料行业投资分析及建议对策

第一节 2011-2015年中国生物肥料行业投资机会分析

一、生物肥料行业吸引力分析

二、生物肥料行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国生物肥料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国生物肥料行业投资策略分析

第十三章2011-2015年中国生物肥料行业市场前景预测分析

第一节2011-2015年中国生物肥料市场发展趋势分析

一、开发绿色食品产业迫切需要生物肥料

二、生物肥料市场潜力巨大

第二节2011-2015年中国肥料行业未来技术发展方向分析

## 一、生物肥料技术发展分析

## 二、有机肥料研究技术分析

### 第三节2011-2015年中国生物肥料市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市有机肥料及微生物肥料制造行业工业销售产值

图表 2010年有机肥料及微生物肥料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司盈利指标情况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司资产运行指标状况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司资产负债能力指标分析

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司盈利能力情况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司销售收入情况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司成本费用构成情况

图表 山东航天生物工程有限公司盈利指标情况

图表 山东航天生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 山东航天生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东航天生物工程有限公司盈利能力情况

图表 山东航天生物工程有限公司销售收入情况

图表 山东航天生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 河南未来生物工程有限公司盈利指标情况

图表 河南未来生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 河南未来生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南未来生物工程有限公司盈利能力情况

图表 河南未来生物工程有限公司销售收入情况

图表 河南未来生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 江苏原元生物工程有限公司盈利指标情况

图表 江苏原元生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 江苏原元生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏原元生物工程有限公司盈利能力情况

图表 江苏原元生物工程有限公司销售收入情况

图表 江苏原元生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司盈利指标情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳神农人生化工程有限公司盈利能力情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司销售收入情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司成本费用构成情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司盈利指标情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司资产运行指标状况

图表 圣丰科技（河南）有限公司资产负债能力指标分析

图表 圣丰科技（河南）有限公司盈利能力情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司销售收入情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司成本费用构成情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司盈利指标情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司资产运行指标状况

图表 嘉祥县富华化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 嘉祥县富华化工有限公司盈利能力情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司销售收入情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司成本费用构成情况

图表 湖南东永生物科技有限公司盈利指标情况

图表 湖南东永生物科技有限公司资产运行指标状况

图表 湖南东永生物科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南东永生物科技有限公司盈利能力情况

图表 湖南东永生物科技有限公司销售收入情况

图表 湖南东永生物科技有限公司成本费用构成情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司盈利指标情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北正佳微生物工程有限公司盈利能力情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司销售收入情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 佛山金葵子科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山金葵子科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山金葵子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山金葵子科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山金葵子科技有限公司销售收入情况

图表 佛山金葵子科技有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《中国生物肥料市场需求及投资前景预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178964.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。