



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国胰岛素泵市场 运营规划深度评估与市场前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国胰岛素泵市场运营规划深度评估与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胰岛素泵由泵、小注射器和与之相连的输液管组成。小注射器最多可以容纳3毫升的胰岛素，注射器装入泵中后，将相连的输液管前端的引导针用注射器扎入患者的皮下（常规为腹壁），再由电池驱动胰岛素泵的螺旋马达推动小注射器的活塞，将胰岛素输注到体内胰岛素泵的基本用途是模拟胰腺的分泌功能，按照人体需要的剂量将胰岛素持续地推注到使用者的皮下，保持全天血糖稳定，以达到控制糖尿病的目的。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国胰岛素泵市场运营规划深度评估与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了胰岛素泵产业相关概述、中国胰岛素泵产业运行环境等，接着分析了中国胰岛素泵产业运行的现状，然后介绍了中国胰岛素泵产业市场竞争格局。随后，报告对中国胰岛素泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胰岛素泵行业发展趋势与投资预测。您若想对胰岛素泵产业有个系统的了解或者想投资胰岛素泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 胰岛素泵产业相关概述

第一节 胰岛素泵

一、胰岛素泵的工作原理

二、胰岛素泵的优缺点

三、胰岛素泵适合人群

第二节 使用胰岛素泵应具备的条件

第三节 糖尿病流行现状与趋势

一、世界糖尿病的现状与流行趋势

二、中国糖尿病现状与流行趋势

三、糖尿病在中国的发病相关因素

第二章 2010-2011年世界胰岛素泵行业发展市场状况分析

第一节 2010-2011年世界胰岛素泵行业概况

一、世界胰岛素泵技术发展分析

二、世界胰岛素泵市场供需分析

三、世界胰岛素泵价格走势分析

第二节 2010-2011年世界胰岛素泵主要国家运行情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界胰岛素泵行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国胰岛素泵产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国医疗器械政策分析

一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准

二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

六、医疗器械出口的国际市场认可标准

七、医疗器械指令——MDD

八、CE标志概况及申请CE标志时应注意的问题

九、欧盟将在2007年实施WEEE和ROHS指令

第三节 2010-2011年中国胰岛素泵社会环境分析

一、中国糖尿病患者规模及发病情况

二、中国儿童糖尿病病发趋势

三、中国人均糖份摄取量

第四章 2010-2011年中国胰岛素泵产业运行态势分析

第一节 胰岛素泵产品分析

一、胰岛素早期应用的理论依据

二、糖尿病人的胰岛素泵治疗

三、胰岛素泵治疗较打针的优势

四、不同胰岛素泵输注导管比较

五、胰岛素泵治疗更有优越性

第二节 胰岛素泵治疗时使用哪种胰岛素

一、短效胰岛素

二、超短效胰岛素——人胰岛素类似物

第三节 糖尿病患者使用胰岛素泵治疗的现状分析

第四节 中国胰岛素泵产业链

第五节 动态血糖监测与胰岛素泵相结合可有效控制血糖

第六节 现有市场上几种胰岛素泵报价比较

第五章 2008-2010年中国胰岛素泵相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国胰岛素泵相关行业总体数据分析

一、2008年中国胰岛素泵相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国胰岛素泵相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国胰岛素泵相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国胰岛素泵相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国胰岛素泵相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国胰岛素泵相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国胰岛素泵相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国胰岛素泵相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国胰岛素泵相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国胰岛素泵相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国胰岛素泵相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国胰岛素泵产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国胰岛素泵产业竞争现状分析

一、产业竞争力分析

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国胰岛素泵集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国胰岛素泵企业提升竞争力策略分析

第七章 2010-2011年中国胰岛素泵主要生产企业竞争分析

第一节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 韩国秀逸公司

第三节 韩国Greenwill公司

第四节 英国史密斯集团

第五节 沈阳安姆医疗技术发展有限责任公司

第六节 珠海福尼亚医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞士海创

第九节 美国B-D公司

第八章 2011-2015年中国胰岛素泵行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国胰岛素泵业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国胰岛素泵产业市场预测分析

一、胰岛素泵供给预测分析

二、胰岛素泵需求预测分析

三、胰岛素泵市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国胰岛素泵业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国胰岛素泵投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国胰岛素泵投资机会分析

第二节 2011-2015年中国胰岛素泵投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美敦力（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司经营收入走势图

图表：美敦力（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司负债情况图

图表：美敦力（上海）有限公司负债指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海福尼亚医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海福尼亚医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：珠海福尼亚医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：珠海福尼亚医疗设备有限公司负债情况图

图表：珠海福尼亚医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：珠海福尼亚医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海福尼亚医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债情况图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国胰岛素泵市场运营规划深度评估与市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。