



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国互联网电视市场发展现状及 预测分析报告(2010年版)

一、调研说明

《中国互联网电视市场发展现状及预测分析报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179105.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

互联网电视又称网络电视，是以宽带网络为载体，以视音频多媒体为形式，以互动个性化为特性，为所有宽带终端用户提供全方位服务的业务。研究机构预测到2014年，互联网电视累计出货量将超过1亿1,800万台。互联网电视在中国，获得了相比IPTV更加优越的政策条件，譬如无落地限制，在市场渠道上有家电厂家的先天优势，每年上千万的电视机销量，其背后就是一个巨大的用户金矿。这些看上去的美好，让互联网电视产业风生水起，包罗万象。

《中国互联网电视市场发展现状及预测分析报告》共六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助互联网电视行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对互联网电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解互联网电视行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告目录

序言

名词释义 9

- 1、互联网电视的定义 9
- 2、互联网电视的分类 9
- 3、互联网电视的方案 10

第一章 中国数字电视领域发展研究 11

第一节 全球广播电视新媒体领域发展概况 11

- 1、全球广播电视数字化发展概况 11
- 2、全球广播电视数字化发展特点 13
- 3、全球广播电视数字化发展趋势 15

第二节 中国广播电视新媒体领域发展概况 17

- 1、中国广播电视新媒体领域概况 17
- 2、中国广播电视新媒体领域特征 17
- 3、中国广播电视新媒体领域趋势 18

第三节 中国广播电视新媒体各通道发展研究 19

- 1、中国有线数字电视通道发展研究 19
- 2、中国地面数字电视通道发展研究 20
- 3、中国直播卫星电视通道发展概况 20
- 4、中国IPTV数字电视通道发展概况 22

第二章 中国数字电视领域发展环境分析 23

第一节 中国有线数字电视行业环境研究 23

- 1、中国有线数字电视发展优势 23
- 2、中国有线数字电视发展劣势 24
- 3、中国有线数字电视发展机会 25
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 26

第二节 中国地面数字电视行业环境研究 27

- 1、中国地面数字电视发展优势 27
- 2、中国地面数字电视发展劣势 28
- 3、中国地面数字电视发展机会 29
- 4、中国地面数字电视发展存在的竞争 30

第三节 中国卫星数字电视行业环境研究 31

- 1、中国卫星数字电视发展优势 31
- 2、中国卫星数字电视发展劣势 32
- 3、中国卫星数字电视发展机会 32
- 4、中国卫星数字电视发展面临的挑战 33

第四节 中国网络电视（IPTV）行业环境研究 34

- 1、中国IPTV产业发展优势 34
- 2、中国IPTV产业发展劣势 37
- 3、中国IPTV产业发展机遇 38
- 4、中国IPTV产业发展存在的竞争 40

第三章 中国数字电视增值业务发展现状 42

第一节 中国数字电视增值业务构成现状 42

- 1、中国有线数字电视通道增值业务构成 42
- 2、中国地面数字电视通道增值业务构成 44
- 3、中国卫星数字电视通道增值业务构成 45

4、中国IPTV数字电视通道增值业务构成	46
第二节 中国有线数字电视增值业务发展概况	47
1、中国有线数字电视增值业务发展概况	47
2、中国有线数字电视增值业务发展特征	48
3、中国有线数字电视增值业务发展趋势	49
第三节 中国数字电视增值业务费用收入概况	50
1、中国有线数字电视基本收视费用收入情况	50
2、中国有线数字电视增值业务费用收入情况	51
3、中国有线数字电视各类费用收入结构分析	55
第四节 中国有线数字电视机卡分离与一体机	57
1、中国有线数字电视机卡分离标准	57
2、中国有线数字电视机卡分离政策导向	57

第四章 中国互联网电视市场发展概况 60

第一节 中国互联网电视发展宏观环境 60

- 1、中国互联网电视市场发展推动因素 60
- 2、中国互联网电视市场发展制约因素 61

第二节 中国互联网电视市场发展概况 62

- 1、中国互联网电视市场发展概况 62
- 2、中国互联网电视市场发展特征 63
- 3、中国互联网电视市场发展趋势 64

第三节 中国消费者对互联网电视需求 67

- 1、消费者对互联网电视产品的需求 67
- 2、消费者对互联网电视产品的认知 68
- 3、消费者对目前使用互联网电视产品的评价 68

第五章 中国互联网电视市场竞争格局 70

第一节 中国互联网电视市场现状 70

- 1、中国互联网电视市场生产能力 70
- 2、中国互联网电视市场规模现状 71
- 3、中国互联网电视市场产品构成 72

第二节 中国互联网电视市场竞争格局 74

- 1、中国互联网电视市场竞争主体 74
- 2、中国互联网电视市场竞争格局 75
- 3、中国互联网电视市场竞争格局走势 76

第三节 中国互联网电视市场份额分布 77

- 1) 中国互联网电视通道市场份额 77
- 2) 中国互联网电视区域市场份额 77

第四节 中国互联网电视企业分析 79

- 1、TCL 79
- 2、长虹 81
- 3、创维 83
- 4、海信 87
- 5、康佳 89

第六章 2010-2015年中国互联网电视发展预测 91

第一节 中国有线数字电视产业发展预测 91

- 1、中国有线数字电视整体市场发展预测 91
- 2、中国有线数字电视运营市场发展预测 91
- 3、中国有线数字电视设备市场发展预测 92
- 4、中国有线数字电视用户市场发展预测 93

第二节 中国互联网电视发展影响因素 94

- 1、中国互联网电视政策环境 94
- 2、中国数字电视产业链和互联网电视技术优势 95
- 3、中国地面/有线数字电视产业发展现状研究 98

第三节 中国互联网电视市场发展趋势 100

- 1、中国互联网电视功能与技术发展趋势 100
- 2、中国互联网电视产品与市场发展趋势 102

第四节 中国互联网电视市场规模预测 103

- 1、中国历年来彩色电视机销售量发展趋势 103
- 2、中国历年来平板高清电视机销售量发展趋势 104
- 3、中国历年来平板互联网电视销售量发展预测 105

通过《中国互联网电视市场发展现状及预测分析报告(2010年版)》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。