



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国真空保温杯市场消费剖析与 营销战略研究报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国真空保温杯市场消费剖析与营销战略研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

真空保温杯一般是由不锈钢加上真空层作成的盛水的容器,顶部有盖,密封严实,真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热,以达到保温的目的。保温杯是从保温瓶发展而来的,保温原理与保温瓶一样,只是人们为了方便把瓶做成杯。

真空保温杯具有延长保温保冷时间、适于随身或车载等特点,适合中老年朋友、上班族、学生族以及旅游爱好者。目前,中国已成为全球真空保温杯主要生产大国和出口大国,也是全世界真空保温杯消费水平最高的市场。

《中国真空保温杯市场消费剖析与营销战略研究报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于真空保温杯产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为真空保温杯产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了真空保温杯产品的行业概况、市场发展现状及真空保温杯产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究真空保温杯市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对真空保温杯行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对真空保温杯产品投资的建议。

第一章 2010-2011年世界真空保温杯行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界真空保温杯行业运行格局

- 一、世界真空保温杯市场特征分析
- 二、世界主要真空保温杯品牌综述
- 三、世界真空保温杯市场发展动态分析

第二节 2010-2011年世界主要国家真空保温杯市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2011-2015年世界真空保温杯行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国真空保温杯行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国真空保温杯市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国真空保温杯市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国真空保温杯行业市场运行态势剖析

第一节 中国不锈钢真空保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

第二节 2010-2011年中国真空保温杯产业现状综述

一、中国不锈钢真空保温杯制造业让世人瞩目

二、中国在不锈钢真空保温杯市场称"大"

三、永康生产不锈钢真空保温杯已形成完整的产业链

第三节2010-2011年中国真空保温杯重点产区运营格局

一、浙江

二、广东

第四节2010-2011年中国真空保温杯发展瓶颈分析

第四章 2010-2011年中国真空保温杯市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国真空保温杯市场动态分析

一、不锈钢保温产品销势现状

二、永康真空保温杯行业外贸内销升温

三、真空保温杯套装销售情况分析

四、真空保温杯质检情况

第二节2010-2011年中国真空保温杯市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2010-2011年中国真空保温杯市场价格分析

一、品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第五章2010-2011年中国真空保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2010-2011年中国真空保温杯市场销售模式分析

一、真空保温杯铺货情况

二、真空保温杯网络销售渠道分析

三、真空保温杯礼品营销分析

第二节2010-2011年真空保温杯渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第三节 永康真空保温杯如何持续"保温"营销案例解析

第四节 真空保温杯市场营销策略分析

第六章 2006-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2009年中国真空保温杯进出口数据监测分析（96170010）

第一节 2006-2009年中国真空保温杯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国真空保温杯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国真空保温杯进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国真空保温杯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国真空保温杯市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国真空保温杯市场竞争动态分析

一、自力儿童壶抢占中国真空保温杯行业至高点

二、永康差异化开发促产品"增值"

三、本土不锈钢真空保温杯凸显品牌竞争优势

第二节 2010-2011年中国真空保温杯市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 真空保温杯市场竞争优势分析

一、款式多样造型各异 保温杯既要温暖也要时尚

二、质量与品牌是杯都永康保温杯产业制胜法宝

第四节2011-2015年中国真空保温杯行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年世界品牌真空保温杯在华营运情况浅析

第一节 膳魔师THERMOS

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 虎牌Tiger

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 象印真空保温杯

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国真空保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南龙集团有限公司（翔龙）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 雄泰集团有限公司（保康）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、哈尔斯成行业标志性品牌

第四节 浙江保康（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 万事达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江林炎集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江美特投资实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2010-2011年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2010-2011年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、不锈钢流通市场格局及展望

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节 2010-2011年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2010-2011年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节 2010-2011年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十二章 2011-2015年中国真空保温杯行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国真空保温杯行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国真空保温杯行业发展趋势分析

一、真空保温杯的流行趋势分析

二、真空保温杯产业的发展方向

三、真空保温杯技术的创新趋势

第三节 2011-2015年中国真空保温杯行业市场预测分析

一、国内市场供需形势预测分析

二、进出口贸易态势预测分析

第四节 2011-2015年中国真空保温杯市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国真空保温杯行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国真空保温杯行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国真空保温杯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国真空保温杯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业企业数量及增长率分析
单位：个

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业亏损企业数量及增长率分析
单位：个

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业从业人数及同比增长分析
单位：个

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进口数量分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进口金额分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯出口数量分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯出口金额分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯出口国家及地区分析

图表：南龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南龙集团有限公司经营收入走势图

图表：南龙集团有限公司盈利指标走势图

图表：南龙集团有限公司负债情况图

图表：南龙集团有限公司负债指标走势图

图表：南龙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南龙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：雄泰集团有限公司经营收入走势图

图表：雄泰集团有限公司盈利指标走势图

图表：雄泰集团有限公司负债情况图

图表：雄泰集团有限公司负债指标走势图

图表：雄泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司负债情况图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司经营收入走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司负债情况图

图表：浙江保康（集团）有限公司负债指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：万事达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万事达集团有限公司经营收入走势图

图表：万事达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万事达集团有限公司负债情况图

图表：万事达集团有限公司负债指标走势图

图表：万事达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万事达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江林炎集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司负债情况图

图表：浙江林炎集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司负债情况图

图表：浙江科华金属制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司负债情况图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司负债指标走势图
图表：浙江美特投资实业集团有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江美特投资实业集团有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司经营收入走势图
图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司盈利指标走势图
图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司负债情况图
图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司负债指标走势图
图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图
图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司主要经济指标走势图
图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司经营收入走势图
图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司盈利指标走势图
图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司负债情况图
图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司负债指标走势图
图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司运营能力指标走势图
图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司成长能力指标走势图

通过《中国真空保温杯市场消费剖析与营销战略研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。