



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国理疗业市场经营全景调查与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国理疗业市场经营全景调查与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代理疗学正在迅速发展。我国是世界上应用物理疗法历史悠久的国家，但理疗专业在解放前却很落后，全国解放后，由于我国政府的重视才得以建立和发展，目前已形成了一支理疗专业队伍，不仅在城市的大医院中，而且在不少工厂、县医院以及部队的野战医院中也都建立了理疗科室；在全国各疗养院和康复医院中理疗已成为主要的组成部分。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国理疗业市场经营全景调查与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国理疗行业市场发展环境、中国理疗整体运行态势等，接着分析了中国理疗行业市场运行的现状，然后介绍了中国理疗市场竞争格局。随后，报告对中国理疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国理疗行业发展趋势与投资预测。您若想对理疗产业有个系统的了解或者想投资理疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界理疗行业整体运营状况分析

第一节 世界理疗行业市场运行分析

一、世界理疗市场特征分析

二、世界理疗市场发展动态分析

三、世界理疗市场浅析

第二节 世界主要国家理疗业运营分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2011-2015年世界理疗行业发展趋势分析

第二章 中国理疗行业市场发展环境解析

第一节 国内理疗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国理疗经济发展预测分析

第二节 中国理疗行业政策环境分析

第三章 中国理疗行业运行动态分析

第一节 2010中国理疗行业发展综述

一、理疗特色分析

二、理疗康体异军突起受人瞩目

三、药画理疗开始流行

第二节 2010年中国人工物理因素疗法分析

一、电疗法

二、磁疗法

三、光疗法

第三节 2010年中国自然物量因素的疗法分析

第四节 2010年重点理疗产业运行情况分析

一、针灸理疗

二、按摩理疗

第四章 中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的3大家族产品

一、TDP治疗仪

二、磁疗仪

三、电子治疗仪

第三节 中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求状况分析

三、保健理疗项目分析

第五章 中国理疗馆态势运行分析

第一节 2010年中国理疗馆运行特点

第二节 2010年中国理疗馆运行现状

一、中国理疗馆的兴起

二、中国理疗馆消费情况分析

三、女性顾客捧红针灸理疗馆

第三节 2010年中国特色理疗馆运行分析

一、蒙古族特色养生理疗馆

二、康健圣手藏秘理疗馆

三、古瑶山蒸汽理疗馆

第四节 2011-2015年中国理疗馆的运营前景展望

第六章 中国理疗康复用品市场运营格局

第一节 理疗康复用品概述

第二节 2010年中国理疗康复用品市场运行分析

一、理疗康复用品品牌综述

二、成本大幅上升利润空间有限

三、产量继续保持快速增长

第三节 中国理疗康复用品区域消费情况分析

一、区域理疗康复用品的流通机制及消费者基本类型

二、区域理疗康复用品消费者的行为选择

三、影响区域理疗康复用品消费需求的主要因素

四、区域理疗康复用品产业的供求分析

第四节 高档理疗康复用品行业前景广阔

第七章 2010年中国知名理疗中心竞争力分析

第一节 传荣美容美体理疗

一、理疗中心概述

二、理疗中心经营状况分析

第二节 宝鸡崇英养生理疗

一、理疗中心概述

二、理疗中心经营状况分析

第三节 德益升(马来西亚)康复理疗

一、理疗中心概述

二、理疗中心经营状况分析

第四节 中国深圳博爱医院康复治疗中心

一、理疗中心概述

二、理疗中心经营状况分析

第八章 2008-2010年中国理疗设备制造行业规模运行数据监测

第一节 2008-2010年中国理疗行业总体数据分析

一、2008年中国理疗行业全部企业数据分析

二、2009年中国理疗行业全部企业数据分析

三、2010年中国理疗行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国理疗行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国理疗行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国理疗行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国理疗行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国理疗行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国理疗行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国理疗行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国理疗行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国理疗市场竞争格局透析

第一节 2010年中国理疗市场竞争现状

一、产品竞争分析

二、价格竞争分析

三、服务竞争分析

第二节 2010年中国理疗市场竞争格局

一、藏秘养生馆抢占400亿健康市场

二、援建汉源康复理疗科挂牌

三、康泰乐中老年用品引领孝心产业浪潮

第三节 2011-2015年中国理疗行业竞争趋势分析

第十章 中国理疗设备优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 吉林领先科技发展股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 河南省西贝橡胶有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 山东中杰医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 乐陵市天任电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 东港市百年康保健器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 广东省紫薇星实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 福建省福安市康华电子医疗仪器厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广东省紫薇星实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 延吉喜来健医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2011-2015年中国理疗行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国理疗行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国理疗行业投资机会分析

一、三效合一藏秘理疗成09年新投资热点

二、"温玉经络理疗"将成为中国休闲保健业投资新热点

第三节 2011-2015年中国理疗行业投资规划指引

第十二章 2011-2015年中国理疗行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国理疗行业发展前景分析

一、未业中国医疗产业前景展望

二、保健、调理等器械需求旺

第二节 2011-2015年中国理疗行业发展趋势分析

一、医疗保健器械消费流行趋势

二、未来理疗行业总体发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国理疗行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国理疗市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年一季度国内生产总值

图表 2005-2011一季度年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年一季度国家外汇储备

图表 2005-2011年一季度财政收入

图表 2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表 2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表名称：部分

图表 部分理疗产品机理及治疗范围

图表 医疗器械产品在按不同市场投入产出分析

图表 吉林领先科技发展股份有限公司盈利指标情况

图表 吉林领先科技发展股份有限公司资产运行指标状况

图表 吉林领先科技发展股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林领先科技发展股份有限公司盈利能力情况

图表 吉林领先科技发展股份有限公司销售收入情况

图表 吉林领先科技发展股份有限公司成本费用构成情况

图表 河南省西贝橡胶有限公司盈利指标情况

图表 河南省西贝橡胶有限公司资产运行指标状况

图表 河南省西贝橡胶有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省西贝橡胶有限公司盈利能力情况

图表 河南省西贝橡胶有限公司销售收入情况

图表 河南省西贝橡胶有限公司成本费用构成情况

图表 山东中杰医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 山东中杰医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 山东中杰医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东中杰医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 山东中杰医疗器械有限公司销售收入情况

图表 山东中杰医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 乐陵市天任电子有限公司盈利指标情况

图表 乐陵市天任电子有限公司资产运行指标状况

图表 乐陵市天任电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐陵市天任电子有限公司盈利能力情况

图表 乐陵市天任电子有限公司销售收入情况

图表 乐陵市天任电子有限公司成本费用构成情况

图表 东港市百年康保健器有限公司盈利指标情况

图表 东港市百年康保健器有限公司资产运行指标状况

图表 东港市百年康保健器有限公司资产负债能力指标分析

图表 东港市百年康保健器有限公司盈利能力情况

图表 东港市百年康保健器有限公司销售收入情况

图表 东港市百年康保健器有限公司成本费用构成情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司盈利指标情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司资产运行指标状况

图表 广东省紫薇星实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东省紫薇星实业有限公司盈利能力情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司销售收入情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司成本费用构成情况

图表 福建省福安市康华电子医疗器械厂盈利指标情况

图表 福建省福安市康华电子医疗器械厂资产运行指标状况

图表 福建省福安市康华电子医疗器械厂资产负债能力指标分析

图表 福建省福安市康华电子医疗器械厂盈利能力情况

图表 福建省福安市康华电子医疗器械厂销售收入情况

图表 福建省福安市康华电子医疗器械厂成本费用构成情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司盈利指标情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司资产运行指标状况

图表 广东省紫薇星实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东省紫薇星实业有限公司盈利能力情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司销售收入情况

图表 广东省紫薇星实业有限公司成本费用构成情况

图表 延吉喜来健医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 延吉喜来健医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 延吉喜来健医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 延吉喜来健医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 延吉喜来健医疗器械有限公司销售收入情况

图表 延吉喜来健医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国理疗行业盈利预测分析

图表 略.....

通过《2011-2015年中国理疗业市场经营全景调查与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。