



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国马铃薯产业链深度剖析与投资前景研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国马铃薯产业链深度剖析与投资前景研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179993.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

马铃薯产量高、适应性强，用途十分广泛，是很好的加工原料，也是世界上最有发展前景的高产经济作物之一。近年来，我国马铃薯生产发展较快，栽培面积和总产量均有较大幅度提高，已跃居世界第一位。专家认为，中国的马铃薯产业未来前景美好。

《中国马铃薯产业链深度剖析与投资前景研究报告(2011-2015年)》对我国马铃薯的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对马铃薯行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 马铃薯行业概述

第一节 马铃薯起源及特点分析

- 一、马铃薯的起源及分布
- 二、马铃薯作物优势及特点
- 三、马铃薯的消费利用

第二节 马铃薯开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

第三节 马铃薯加工行业产品概述

- 一、马铃薯淀粉
- 二、马铃薯全粉（颗粒全粉及雪花粉）
- 三、变性淀粉

第二章 2010-2011年国内外马铃薯种植概况

第一节 2010-2011年世界马铃薯种植状况分析

- 一、世界马铃薯种植规模分析
- 二、世界马铃薯产量情况
- 三、世界马铃薯单产水平分析

第二节2010-2011年主要国际、地区马铃薯种植状况分析

一、美国马铃薯种植状况分析

二、英国马铃薯种植状况分析

三、法国马铃薯种植状况分析

四、波兰马铃薯种植状况分析

五、波兰马铃薯种植状况分析

六、德国马铃薯种植状况分析

第三节2010-2011年中国马铃薯种植态势分析

一、中国马铃薯种植地区及规模分析

二、中国马铃薯产量情况

三、中国马铃薯单产水平分析

四、良种良法快速推广

第四节2010-2011年世界和中国马铃薯种植比较分析

一、马铃薯种薯质量

二、马铃薯生产的投入

三、生产过程的机械化

四、专用品种的应用

第五节 缩小我国种植差距建议

一、改进种薯生产体系

二、健全种薯检疫体系

三、增加和调整对马铃薯生产的投入

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

五 选育和种植适合各种用途的新品种

第六节 2010-2011年中国种植马铃薯业战略部署

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第三章2010-2011年世界马铃薯加工行业发展状况分析

第一节2010-2011年世界马铃薯加工行业发展概况分析

一、世界马铃薯消费状况分析

二、世界马铃薯贸易态势分析

三、世界马铃薯加工行业发展状况分析

四、世界马铃薯加工业发展趋势分析

第二节2010-2011年美国马铃薯加工行业态势分析

一、马铃薯加工制品产量及消费量状况分析

二、马铃薯加工企业状况分析

第三节2010-2011年日本马铃薯加工行业状况分析

一、主要加工产品分析

二、北海道马铃薯加工状况分析

第四节2010-2011年欧盟马铃薯加工行业形势分析

一、德国马铃薯加工行业形势分析

二、英国马铃薯加工行业形势分析

三、瑞典马铃薯加工行业形势分析

四、法国马铃薯加工行业形势分析

第四章2010-2011年中国马铃薯产业运行环境解析

第一节2010-2011年中国马铃薯加工行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品加工业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国马铃薯加工行业政策环境分析

一、《加工用马铃薯分级》国家标准

二、行业法律法规

第三节2010-2011年中国马铃薯加工行业社会环境分析

一、居人的消费观念

二、中西方的饮食文化渗透和融合

第五章2010-2011年中国马铃薯加工业运行态势分析

第一节2010-2011年中国马铃薯加工行业现状分析

- 一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节2010-2011年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

第三节2010-2011年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

第四节2010-2011年中国马铃薯加工业发展进展分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高

第六章2010-2011年中国马铃薯加工行业细分市场分析——马铃薯淀粉市场

第一节2010-2011年中国马铃薯淀粉行业发展概况分析

- 一、中国马铃薯淀粉行业的应用分析
- 二、世界薯类淀粉行业概况分析
- 三、中国马铃薯淀粉行业发展状况分析

第二节2010-2011年中国马铃薯淀粉市场运行分析

- 一、中国马铃薯淀粉市场供应状况分析
- 二、中国马铃薯淀粉市场需求状况分析
- 三、中国马铃薯淀粉市场价格分析

第三节2010-2011年中国马铃薯变性淀粉及马铃薯淀粉衍生物运行分析

- 一、特点分析
- 二、主要应用领域分析

第七章2010-2011年中国马铃薯加工行业细分市场分析——马铃薯全粉市场

第一节2010-2011年中国马铃薯全粉行业现状分析

- 一、颗粒状、雪花状全粉特点分析
- 二、颗粒状、雪花状全粉应用领域比较分析

第二节2010-2011年中国开发加工马铃薯全粉的难点分析

- 一、适用的马铃薯品种
- 二、专用加工设备

第三节2010-2011年中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场运行态势分析

- 一、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场供需状况分析
- 二、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场需求状况分析
- 三、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场价格分析

第八章2010-2011年中国马铃薯加工行业细分市场分析——薯条薯片市场

第一节2010-2011年中国速冻薯条市场概况分析

- 一、速冻薯条市场特点分析
- 二、速冻薯条应用领域状况分析

第二节2010-2011年中国薯条细分市场运行态势分析

- 一、速冻薯条市场分析
- 二、油炸薯片
- 三、复合薯片

第九章2006-2009年中国马铃薯加工产品进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进出口数据统计分析（11051000）

- 一、2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进口数据分析
- 二、2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末出口数据分析
- 三、2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进出口数据统计情况（11052000）

- 一、2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口数据分析
- 二、2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口数据分析
- 三、2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国马铃薯淀粉进出口数据统计情况（11081300）

- 一、2006-2009年中国马铃薯淀粉进口数据分析
- 二、2006-2009年中国马铃薯淀粉出口数据分析
- 三、2006-2009年中国马铃薯淀粉进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国马铃薯淀粉进出口国家及地区分析

第十章2010-2011年中国马铃薯淀粉生产领先企业竞争力分析

第一节 内蒙古奈伦农业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 阿荣旗瑞雪淀粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 贵州省威宁威力淀粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山西嘉利科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古科鑫源集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国马铃薯全粉生产领先企业竞争力分析

第一节 内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古集宁富广食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京兴运实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山西三来食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国薯条薯片优势企业竞争力分析

第一节 北京辛普劳公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 哈尔滨麦肯公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 甘肃定西金大地实业公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐事薯片

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上好佳薯片

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国马铃薯加工行业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

一、品种专用化

二、生产规模化

三、技术高新化

四、质量控制全程化

第二节 2011-2015年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2011-2015年中国马铃薯加工行业细分市场发展趋势预测分析

- 一、中国马铃薯淀粉行业市场运行态势预测分析
- 二、中国马铃薯全粉行业市场发展动态预测分析
- 三、中国薯条薯片行业市场运营局势预测分析

第十四章2011-2015年中国马铃薯加工行业投资及发展策略分析

第一节2011-2015年中国马铃薯加工行业投资前景分析

- 一、产品市场前景好
- 二、行业经济效益高
- 三、发展获得政策支持

第二节2011-2015年中国马铃薯加工行业投资机会分析

第三节2011-2015年中国马铃薯加工行业投资风险分析

- 一、原材料风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析

第四节2011-2015年中国马铃薯加工行业发展策略分析

- 一、认清产业发展的机遇和挑战
- 二、把握马铃薯行业发展瓶颈和关键
- 三、加强马铃薯行业联合和协作

第五节2011-2015年中国马铃薯加工行业战略分析

- 一、马铃薯品种资源的开发和基地的建设
- 二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平
- 三、马铃薯工业化生产产品的规格化、标准化
- 四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络

第六节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进口数量分析

图表：2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进口金额分析

图表：2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末出口数量分析

图表：2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末出口金额分析

图表：2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国马铃薯细粉、粗粉及粉末出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口数量分析

图表：2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口金额分析

图表：2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口数量分析

图表：2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口金额分析

图表：2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国马铃薯粉片、颗粒及团粒出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国马铃薯淀粉进口数量分析

图表：2006-2009年中国马铃薯淀粉进口金额分析

图表：2006-2009年中国马铃薯淀粉出口数量分析

图表：2006-2009年中国马铃薯淀粉出口金额分析

图表：2006-2009年中国马铃薯淀粉进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国马铃薯淀粉进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国马铃薯淀粉出口国家及地区分析

图表：2009年农作物种植结构一览表 单位：%

图表：2009年农作物种植面积一览表 单位：千公顷

图表：2009年世界马铃薯种植面积前10名国家（联合国粮农组织资料）

图表：2009年世界马铃薯总产量前10名国家（联合国粮农组织资料）

图表：2009年世界马铃薯单产前10名国家（联合国粮农组织资料）

图表：2006-2009年中国马铃薯种植面积一览表（万公顷）

图表：2006-2009年中国马铃薯种植面积变化趋势图（万公顷）

图表：2009年中国马铃薯种植面积统计表

图表：2006-2009年中国马铃薯产量一览表（万吨）

图表：2006-2009年中国马铃薯产量变化趋势图（万吨）

图表：2009年中国马铃薯产量统计表

图表：2006-2009年中国马铃薯单产统计一览表（吨/公顷）

图表：2006-2009年中国马铃薯单产变化图

图表：2009年中国马铃薯单产统计表

图表：我国马铃薯生产投入与加拿大的比较

图表：2009年中国种植面积最大的前10个马铃薯品种

图表：一般新鲜薯中所含成分一览表

图表：100G马铃薯中所含的营养成分 单位：MG

图表：2009年淀粉产量结构比例图

图表：我国主要马铃薯淀粉生产企业装备及能力

图表：2009年内蒙古奈伦农业科技股份有限公司阿荣旗淀粉财务运行一览表

图表：2009年山西嘉利科技股份有限公司财务运行一览表

图表：2009年贵州省威宁威力淀粉有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表：2009年我国马铃薯全粉生产情况

图表：2009年张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业财务运行一览表 单位：千元

图表：2009年海拉尔麦福劳财务运行一览表 单位：千元

图表：2009年冷冻薯条产量

图表：切片型马铃薯片生产

图表：复合型马铃薯片生产情况

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司经营收入走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司负债情况图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司负债指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司经营收入走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司负债情况图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司负债指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司负债情况图

图表：山西嘉利科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团主要经济指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团经营收入走势图

图表：内蒙古科鑫源集团盈利指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团负债情况图

图表：内蒙古科鑫源集团负债指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团运营能力指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团成长能力指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂主要经济指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂经营收入走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂盈利指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂负债情况图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂负债指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂运营能力指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂成长能力指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司负债情况图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司成长能力指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业主要经济指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业经营收入走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业盈利指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业负债情况图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业负债指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业运营能力指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业成长能力指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司经营收入走势图

图表：北京兴运实业有限公司盈利指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司负债情况图

图表：北京兴运实业有限公司负债指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司成长能力指标走势图

图表：山西三来食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西三来食品有限公司经营收入走势图

图表：山西三来食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西三来食品有限公司负债情况图

图表：山西三来食品有限公司负债指标走势图

图表：山西三来食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西三来食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京辛普劳公司主要经济指标走势图

图表：北京辛普劳公司经营收入走势图

图表：北京辛普劳公司盈利指标走势图

图表：北京辛普劳公司负债情况图

图表：北京辛普劳公司负债指标走势图

图表：北京辛普劳公司运营能力指标走势图

图表：北京辛普劳公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司经营收入走势图

图表：哈尔滨麦肯公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司负债情况图

图表：哈尔滨麦肯公司负债指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司成长能力指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司主要经济指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司经营收入走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司盈利指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司负债情况图

图表：甘肃定西金大地实业公司负债指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司运营能力指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司成长能力指标走势图

图表：乐事薯片主要经济指标走势图

图表：乐事薯片经营收入走势图

图表：乐事薯片盈利指标走势图

图表：乐事薯片负债情况图

图表：乐事薯片负债指标走势图

图表：乐事薯片运营能力指标走势图

图表：乐事薯片成长能力指标走势图

图表：上好佳薯片主要经济指标走势图

图表：上好佳薯片经营收入走势图

图表：上好佳薯片盈利指标走势图

图表：上好佳薯片负债情况图

图表：上好佳薯片负债指标走势图

图表：上好佳薯片运营能力指标走势图

图表：上好佳薯片成长能力指标走势图

通过《中国马铃薯产业链深度剖析与投资前景研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179993.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。