



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国煤矸石市场运营态势与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国煤矸石市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤矸石的大量堆放，不仅压占土地，影响生态环境，矸石淋溶水将污染周围土壤和地下水，而且煤矸石中含有一定的可燃物，在适宜的条件下发生自燃，排放二氧化硫、氮氧化物、碳氧化物和烟尘等有害气体污染大气环境，影响矿区居民的身体健康。如辽宁本溪矿区曾发生过因矸石自燃造成人员中毒死亡的事故。保护环境是中国的基本国策，随着国家环保执法力度的不断加大，人们对环境质量要求的提高，解决煤矸石污染环境显得越来越突出，煤矸石发电是充分利用煤矸石的有效热成分，变废为宝，解决污染的有效途径。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国煤矸石市场运营态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了煤矸石相关概述、中国煤矸石市场运行环境等，接着分析了中国煤矸石市场发展的现状，然后介绍了中国煤矸石重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煤矸石重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤矸石行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矸石产业有个系统的了解或者想投资煤矸石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 煤矸石相关概述

#### 第一节 煤矸石的概念及危害

##### 一、煤矸石的概念

##### 二、煤矸石对环境的危害

#### 第二节 煤矸石的特性

##### 一、煤矸石的组成

##### 二、煤矸石的结构特点

##### 三、煤矸石的物理性质

##### 四、煤矸石的有害杂质

#### 第三节 加强煤矸石综合利用的重要意义分析

##### 一、保护耕地，减少占地

##### 二、减轻矿区大气污染和地下水污染

##### 三、改变煤矿旧形象，开辟矿区新产业

##### 四、促进产业转移和劳动力再就业

## 第二章 中国煤矸石行业发展环境分析

### 第一节 国内煤矸石经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国煤矸石经济发展预测分析

### 第二节 中国煤矸石行业政策环境分析

## 第三章 中国煤矸石利用现状分析

### 第一节 煤矸石的综合利用途径

- 一、生产化工产品
- 二、改良土壤
- 三、发电
- 四、在建材中的应用

### 第二节 国内煤矸石综合利用的现状

- 一、国内煤矸石资源化利用回顾
- 二、中国煤矸石的综合利用现状
- 三、国家颁布煤矸石综合利用新政策

### 第三节 2009-2010年煤矸石利用项目发展动态

- 一、投资5亿煤矸石综合利用项目落户合山
- 二、新型建材煤矸石烧结砖大打节能环保牌
- 三、福建首条煤矸石制砖生产线在邵武投产
- 四、恩施市煤矸石综合利用专项规划通过评审

### 第四节 煤矸石提取氧化铝的工艺分析

- 一、煤矸石提取氧化铝的目的及效益
- 二、实验原料及工艺流程
- 三、工艺原理分析

### 第五节 加强煤矸石综合利用的重要意义

- 一、保护耕地，减少占地
- 二、减轻矿区大气污染和地下水污染
- 三、改变煤矿旧形象，开辟矿区新产业
- 四、促进产业转移和劳动力再就业

### 第六节 煤矸石综合利用的问题及建议

- 一、中国煤矸石综合利用存在的困难
- 二、阻碍煤矸石综合利用发展的因素
- 三、我国煤矸石产业发展存在的问题
- 四、促进我国煤矸石产业发展的对策
- 五、我国煤矸石综合利用的策略
- 六、提高国内煤矸石利用的技术水平

#### 第四章 中国煤矸石行业技术发展研究

##### 第一节 2010年中国煤矸石产业发展情况分析

- 一、中国煤矸石产业情况
- 二、煤矸石电厂存在的问题
- 三、煤矸石电厂的出路
- 四、煤矸石在软地基处理中的应用

##### 第二节 2010年中国煤矸砂混凝土的试验研究

- 一、材料配比及试验方法
- 二、试验结果及分析

##### 第三节 2010年中国煤矸石的资源化研究

- 一、煤矸石的资源化概述
- 二、煤矸石资源化的意义
- 三、煤矸石的资源化途径

##### 第四节 2010年中国煤矸石技术研究

- 一、煤矸石生产硅酸铝耐火材料技术
- 二、煤矸石制砖技术
- 三、煤矸石制造高档玻化砖技术

##### 第五节 2010年中国煤矸石制砖发展分析

- 一、煤矸石制砖的现状分析
- 二、高起点发展煤矸石烧结砖之路
- 三、高起点发展煤矸石烧结砖的意义

#### 第五章 中国煤矸石行业运行态势分析

##### 第一节 2010年中国煤矸石行业概况分析

- 一、煤矸石生产经营概况

## 二、煤矸石行业总体发展概况

### 第二节 2010年中国煤矸石行业经受压力分析

#### 一、人民币升值对煤矸石产业的压力

#### 二、出口退税下调对煤矸石产业的压力

#### 三、欧盟反倾销对煤矸石产业的压力

#### 四、原材料涨价对煤矸石产业的压力

#### 五、劳动力成本上升对煤矸石产业的压力

### 第三节 2010年中国煤矸石的发展及存在的问题分析

#### 一、2010年中国煤矸石行业发展中的问题

#### 二、发展煤矸石的可行性问题

#### 三、解决措施

## 第六章 中国煤矸石行业整体运行指标分析

### 第一节 2010年全国及各省市煤矸石行业规模分析

#### 一、累计全部从业人员平均人数

#### 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

#### 三、累计企业单位数

### 第二节 2010年中国煤矸石行业产销分析

#### 一、整体生产能力及销售能力分析

#### 二、企业生产、销售情况分析

#### 三、地区生产、销售情况分析

### 第三节 2010年中国煤矸石行业盈利能力分析

### 第四节 2010年中国煤矸石行业偿债能力分析

### 第五节 2010年中国煤矸石行业营运能力分析

## 第七章 中国煤矸石行业重点企业分析

### 第一节 山西焦煤西山煤电集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

## 第二节 山西汾西矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第三节 南庄煤炭集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第四节 山东新纹矿务局

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第五节 鞍山热电新材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第八章 2011-2015年中国煤矸石行业发展趋势及预测

### 第一节 中国煤矸石行业发展趋势分析

### 第二节 中国煤矸石行业运行状况预测分析

- 一、中国煤矸石行业总产值预测分析
- 二、中国煤矸石行业销售收入预测分析
- 三、中国煤矸石行业资产负债率预测分析
- 四、中国煤矸石行业利润总额预测分析

## 五、中国煤矸石行业总资产预测分析

### 第九章 2011-2015年中国煤矸石行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 中国煤矸石行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 中国煤矸石行业投资价值分析

##### 一、煤矸石行业发展前景分析

##### 二、煤矸石行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第三节 中国煤矸石行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、财务风险

#### 第四节 中国煤矸石行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节 中国煤矸石行业品牌战略分析

##### 一、品牌策划

##### 二、品牌投资

##### 三、品牌经营

##### 四、品牌评估

##### 五、品牌呵护

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备



图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国煤矸石市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180009.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。