



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国地面数字电视行业发展趋势 及投资预测报告(2011-2015年)

# 一、调研说明

《中国地面数字电视行业发展趋势及投资预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

自2003年启动有线数字电视以来，全国已有229个城市进行了数字化整体转换，其中106个城市已经完成转换。有线数字电视用户已达6127.6万户（截至2009年10月底），约占全国有线电视用户总数1.7亿户的36%。广西、宁夏的城市基本实现数字化，北京、天津、青海、海南、贵州、吉林等地的城市数字电视用户比例超过了50%。全国的有线数字电视整体转换取得了明显进展，在经历了起步阶段、发展阶段之后已进入快速发展阶段。

国家广播电影电视总局为推进我国有线电视数字化进程，在《广播影视科技"十五"计划和2010年远景规划》基础上，于2003年初发布了广发技字[2003]440号文件《我国有线电视向数字化过渡时间表》。为贯彻落实中央领导同志关于加快推进数字化进程的重要指示精神，根据国务院2005年工作要点的要求，2005年7月11日，国家广电总局就推进城市有线电视数字化整体转换工作发布《国家广电总局关于推进试点单位有线电视数字化整体转换的若干意见》。2006年初，国家发改委将有线电视数字化整体转换列入国家"十一五"时期文化发展规划纲要和国家信息化建设规划。2008年1月，国务院办公厅在国办发【2008】1号文《关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》中明确指出，"广播电视数字化是国民经济和社会信息化的重要组成部分"，要"以有线电视数字化为切入点，加快推广和普及数字电视广播"，"加快有线电视网络由模拟向数字化整体转换"。关于实施有线电视数字化整体转换的时间，文件明确提出：2010年，东部和中部地区县级以上城市、西部地区大部分县级以上城市的有线电视要基本实现数字化转换。

总的看来，地面数字电视的产业链同样涉及内容提供、节目集成、信号传输、运营服务、监管和用户六个环节。本报告中，主要指固定接收（居家、楼宇等）和移动接收（车载、船载等）两种类型。

地面数字电视的内容提供商，包括各级电视台、影视制作机构、广告公司等制作数字影视节目的组织；地面数字电视的传输平台，是指当地的电视传输机构，通过遵循一定技术标准的发射机将数字电视信号传送到居民和移动用户的接收终端上；由于广电总局对经营主体有较为严格的限制，服务平台仍然是以当地电视机构的下属网络公司为主体承担；监管平台除了由国家广电总局、地方宣传主管机构、地方广电组织等一贯的督管单位外，由于移动电视的广告较多且播放灵活，因此地方工商部门也会介入监管平台的建设。

按照国家推广数字电视的产业政策，2015年将全面停止模拟信号的传播，真正进入全面的数字电视娱乐时代，到时候没有升级数字电视的老百姓将无法收看电视节目。不仅如此，目前在北京、天津、上海、广州等城市地面数字信号逐渐覆盖，已经可以收看央视高清等数字

电视节目，提前步入数字时代。正是基于对数字电视前景的看好，包括TCL、LG、创维、索尼等众多厂家，都已先后推出了自己的数字电视一体机产品。国产新军清华同方甚至宣布即将全面转至数字电视和网络电视的生产和销售。

尽管厂商极力推动，但数字电视一体机目前实际销量比重并不大。除了高清数字节目源少外，各地垄断机顶盒运营的数字电视运营商也成为业界诟病的焦点。不改变运营商垄断经营现状，数字电视市场商机将难以出现爆发性增长。

## 【报告目录】

### 第一章 地面数字电视行业基础概述 10

#### 第一节 地面数字电视概述 10

##### 一、地面数字电视大事记 10

##### 二、地面数字电视的优点 10

#### 第二节 地面数字电视接受需要的设备 11

##### 一、机顶盒 11

##### 二、标清机顶盒 12

#### 第三节 数字电视地面传输国标 12

##### 一、3套标准各自为战 12

##### 二、真正转换尚需过渡 13

#### 第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置 13

#### 第五节 中国地面数字电视的公益性定位 13

### 第二章 2010-2011年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 15

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 15

##### 一、中国GDP分析 15

##### 二、消费价格指数分析 15

##### 三、城乡居民收入分析 16

##### 四、社会消费品零售总额 18

##### 五、全社会固定资产投资分析 19

##### 六、进出口总额及增长率分析 19

#### 第二节 2010-2011年中国地面数字电视行业政策环境分析 20

##### 一、国家政策 20

##### 二、广电总局 21

### 三、地面数字电视标准亟待推广应用 22

### 第三节 2010-2011年中国地面数字电视行业社会环境分析 23

#### 一、人口环境分析 23

#### 二、教育、文化环境分析 26

#### 三、生态环境分析 27

### 第四节 2010-2011年中国地面数字电视行业技术环境分析 28

## 第三章 2010-2011年中国地面数字电视行业运行形势综述 30

### 第一节 2010-2011年中国地面数字电视发展背景 30

#### 一、农村广播电视覆盖状况 30

#### 二、地面电视发展历史 30

#### 三、地面数字电视DMB-TH发展设想 31

### 第二节 2010-2011年中国地面数字电视技术与标准 34

#### 一、信道 34

#### 二、信源及音频编解码 34

### 第三节 中国地面数字电视频谱资源分析 35

## 第四章 2010-2011年中国地面数字电视行业市场运行动态分析 38

### 第一节 2010-2011年世界主要国家地面数字电视行业分析 38

#### 一、南非将采用欧洲地面数字电视标准 38

#### 二、德国地面数字电视开展HbbTV服务 38

#### 三、日本地面数字电视普及率 38

#### 四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB 39

### 第二节 2010-2011年中国地面数字电视行业市场走势分析 39

#### 一、成都全智供应CU200地面数字电视 39

#### 二、中国地面数字电视标准将走向国际 39

#### 三、地面数字电视进村有难度 40

#### 四、地面数字电视国标海外首次获商用 41

### 第三节 2010-2011年中国地面数字电视行业发展存在问题分析 42

## 第五章 2010-2011年中国地面固定电视运营发展态势剖析 43

### 第一节 2010-2011年中国地面固定电视运营模式 43

## 第二节 2010-2011年中国地面固定电视公益运营分析 44

### 一、北京市 44

### 二、广东省深圳市 45

### 一、上海市 45

### 二、河南省许昌市 45

### 三、河南省新乡市 46

### 四、河南省信阳市 46

### 五、河南省开封市 47

### 六、河南省商丘市 47

### 七、河南省安阳市 47

### 八、新疆自治区奇台县 47

### 九、新疆自治区伊宁市 48

### 十、江西省信丰县 48

### 十、江西省南康市 48

### 十二、湖北省荆门市 48

### 十三、湖北省丹江口市 49

### 十四、黑龙江省拜泉县 49

### 十五、黑龙江省肇东市 49

### 十六、黑龙江省齐齐哈尔市 50

### 十七、湖南省浏阳市 50

### 十八、安徽省凤阳县 50

### 十九、广东省增城市 51

### 二十、湖南省株洲市 51

### 二十一、云南省昆明市 51

### 二十二、浙江省杭州市 52

### 二十三、山西省太原市 52

## 第六章 2010-2011年中国地面移动车载电视发展动态研究 53

### 第一节 车载电视的商业模式 53

### 第二节 车载电视的受众特征 53

### 第三节 国标车载电视运营现状 54

#### 一、国标车载电视目播出现状 54

二、国标车载电视设备应用现状 54

三、国标车载电视投资运营现状 54

第四节 各地车载电视进展状况 55

一、北京 55

二、上海 55

三、天津 56

四、重庆 56

五、深圳 56

六、大连 56

七、郑州 57

八、济南 57

九、青岛 57

十、武汉 57

十一、太原 58

十二、南宁 59

十三、广州 59

十四、南昌 59

十五、吉林 60

十六、昆明 60

十七、贵阳 60

十八、西安 61

十九、兰州 61

二十、石家庄 61

二十一、秦皇岛 62

二十二、合肥 62

二十三、长沙 68

二十四、呼和浩特 68

二十五、厦门 69

二十六、成都 69

第七章 地面数字电视产业链厂商分析 70

第一节 信道解调芯片厂商 70

一、上海高清	70
二、凌讯科技	71
三、泰鼎	71
四、杭州国芯	76
五、中天联科	76
第二节 数字电视体机市场	77
第三节 数字电视机顶盒	77
一、兆驰	77
二、迈高	78
三、创维	78
四、九洲	78
五、E-TEK	79
六、金网通	79
七、同洲电子	80
八、银河	80
第四节 投资厂商	81

## 第八章 2011-2015年中国地面数字电视发展趋势预测分析 82

### 第一节 2011-2015年中国地面数字电视固定接收 82

一、市场发展的主要影响因素	82
二、地面机顶盒市场发展预测	83
三、地面体机发展前景	84
四、市场投资机会和风险分析	88

### 第二节 2011-2015年中国地面数字电视移动接收 89

一、公交车载电视发展前景	89
二、私家车载电视发展前景	91
三、列车车载电视发展前景	91
四、地铁车载电视发展前景	91

## 【图表目录】

图表 1 地面数字电视的信号接收	10
------------------	----

图表 2 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表	15
----------------------------------	----



图表 3 2008-2010年11月中国价格指数统计表	15
图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	16
图表 5 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图	18
图表 6 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长	19
图表 7 2000-2009年中国货物进出口额统计表	20
图表 8 1978-2009年中国人口构成统计表	23
图表 9 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	24
图表 10 1978-2009年我国总人口增长趋势图	25
图表 11 2001-2008年我国教育经费增长趋势图	26
图表 12 2003-2008年我国各类教育招生人数	27
图表 13 DMB-TH系统发射机原理框图	33
图表 14 DMB-TH系统有效载荷表	33
图表 15 秦皇岛公交资源线路明细表	62
图表 16 合肥公交资源线路表	62
图表 17 地面数字电视产业链	81
图表 18 中国主要城市T频道公交车载电视广告价格表	90

通过《中国地面数字电视行业发展趋势及投资预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180502.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。