



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国高频焊管市场动态监测与投 资可行性研究报告(2011- 2015年)

一、调研说明

《中国高频焊管市场动态监测与投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180505.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国经济建设的快速发展，不锈钢的消费量不断增加，其中不锈钢管的需求量同样日趋扩大，市场前景看好。不锈钢无缝管的市场需求表现在基础工业方面，如石油、化工、发电等，其需求量占不锈钢无缝管消耗总量的三分之二，还有如汽车，造船，建筑和环保业等也有较大需求。不锈钢焊管目前主要用于城市景观、建筑装饰行业上，年消耗量在70万t左右。工业用不锈钢焊管要求比较高，而且生产工艺不成熟,目前我国年用工业用不锈钢焊管量大约15万t左右，大部分需要进口。

《中国高频焊管市场动态监测与投资可行性研究报告(2011-2015年)》对我国高频焊管的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对高频焊管行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010年世界高频焊管产业运行状况透析 9

第一节 2010年世界高频焊管产业动态分析 9

一、世界高频焊管涂层技术进展 9

二、俄罗斯干线管道用大口径电焊钢管生产发展趋势 12

三、世界焊管技术发展趋势 12

四、世界焊管技术未来发展方向 13

第二节 2010年全球高频焊管市场透析 13

一、全球高频焊管市场高能耗使生产商利润下降 13

二、世界焊管和无缝管市场现状及短期走势 14

三、世界高频焊管市场价格走势分析 14

四、全世界焊接钢管行业发展 14

第三节 2010年全球主要地区高频焊管市场简要概述 15

一、北美高频焊管市场 16

二、亚洲高频焊管市场 16

三、欧洲高频焊管市场 17

第四节 2011-2015年世界焊管产业发展趋势分析 18

第五节 世界钢管行业发展趋势 19

第二章 2010年中国高频焊管产业运行环境分析 21

第一节 2010年中国高频焊管产业政策环境分析 21

- 一、正确运用外贸政策促进焊管行业结构调整 21
- 二、投资拉动对不锈钢焊管需求并没有明显回升 23
- 三、钢管分类和国家标准 BB螺旋钢管国家标准 23
- 四、螺旋钢管和直缝高频焊管产品标准表 24

第二节 2010年中国宏观经济环境分析 26

- 一、中国GDP分析 26
- 二、中国工业发展形势 32
- 三、消费价格指数分析 36
- 四、城乡居民收入分析 37
- 五、社会消费品零售总额 38
- 六、全社会固定资产投资和工业投资分析 40
- 七、进出口总额及增长率分析 40

第三章 2010年中国高频焊管产业运行态势透析 41

第一节 高频焊管概况 41

- 一、高频焊定义 41
- 二、高频焊管生产的重要环节 42
- 三、高频焊管行业的集中度较低 44
- 四、高频焊管行业低水平重复建设需要遏制 44
- 五、各种焊管机组的生产特点和优缺点 44

第一节 2010年中国高频焊管产业动态分析 46

- 一、太钢与世界著名高频焊管企业牵手 46
- 二、冷弯型钢和焊接钢管生产线成套设备标准通过 47

第二节 2010年中国高频焊管产业概况 47

- 一、内需的动力依然较强，支撑市场走稳 47
- 二、生产成本居高不下，推动高频焊管出厂价格走高 48

第三节 2010年中国高频焊管产业技术研究 48

- 一、中国高频焊管生产工艺流程 48
- 二、高频焊管的技术要求与质量检验 49
- 三、我国螺旋高频焊管制造达到世界先进水平 49

四、我国石油高频焊管制造水平跻身世界先进行列	50
五、高频焊管防腐涂层生产线达世界先进水平	50
六、焊管机组技术先进	50
第四节 2010年中国重点地区高频焊管价格分析	52
一、国内主要城市焊管价格变动	52
二、2011-3北京焊管市场小幅回落 市场成交一般	52
三、2011-3南京、杭州焊管市场主流小幅回落 市场成交一般	53
四、沈阳焊管市场报价小幅拉涨	53
五、廊坊钢材市场高频焊管、镀锌管价格继续上涨	54
六、邯郸钢材市场高频焊管价格分析	54
七、京津沪高频焊管价格分析	54
第五节 影响高频焊管市场的主要因素探析	55
一、国际市场消化能力减弱，出口前景难料	55
二、原材料价格预期回落，成本支撑力度大幅减小	55
三、宏观经济政策将对钢市的走势产生巨大影响	55
四、需求恢复速度略有加快，但仍不理想	56
五、库存向下游逐步分流，但消化的速度仍较为缓慢	56
第四章 2010年中国高频焊管产业市场竞争新格局探析	69
第一节 2010年中国高频焊管产业竞争力分析	69
一、高频焊管产业竞争力分析	69
二、高频焊管产品技术竞争分析	70
三、高频焊管价格竞争分析	71
第二节 2010年中国高频焊管产业集中度分析	72
第三节 2010年提升我国高频焊管产业核心竞争力的对策与建议	72
第四节 2010年中国高频焊管企业提升竞争力策略分析	82
第五章 2010年中国钢铁产业运行动态及影响分析	110
第一节 2010年中国钢铁行业发展形势	110
一、中国需求拉动钢铁业持续繁荣	110
二、2010年钢铁产能压力趋缓 关注转型升级	112
三、国内钢价高位运行，生产成本为主导因素	113

四、国际钢材供给存缺口 将拉动中国钢材出口	113
五、“十二五”期间我国将加快钢铁企业兼并联合重组	114
六、钢铁固定资产投资仍在增长	114
第二节2010年钢铁行业由供大于求趋向供求平衡分析	116
一、2010年行业运行分析	116
二、2011年钢铁行业运行预测	118
三、2011年钢铁行业投资策略：转型中的钢铁行业负重前行	121
第三节 2010年中国钢铁行业存在的主要问题分析	122
一、中国钢铁业调控效果分析	122
二、钢铁业出口形势分析	123
三、钢铁产业安全因素分析	127
四、“十二五”中国钢铁业将加速产业结构调整	128
五、影响未来中国钢铁产量的因素	129
六、影响中国钢铁需求的原因	132
七、国家相关政策对钢铁产业发展的影响	134

第六章 2011-2015年中国高频焊管产业发展趋势预测分析 137

第一节 2011-2015年中国高频焊管产业前景展望分析 137

一、高频焊管市场前景	137
二、高频焊管成型技术的发展	138
三、“十二五”期间中国高频焊管业发展问题	141
四、“十二五”中国高频焊管发展方向	142
五、高频焊管市场竞争格局预测分析	143

第二节 2011-2015年中国高频焊管产业市场预测分析 145

一、焊接钢管产量预测分析	145
二、高频焊管需求预测分析	147
三、高频焊管进出口预测分析	149
四、2010年国内焊管表观消费量增速加快	152
五、2011-2015年国内焊管市场走势预测	154

第三节 2011-2015年中国高频焊管产业市场盈利预测分析 155

第七章2011-2015年中国高频焊管产业投资战略研究 155

第一节 2010年中国高频焊管产业投资环境分析	155
一、宏观经济预测分析	155
二、金融危机影响分析	159
第二节 2011-2015年中国高频焊管产业投资机会分析	161
一、高频焊管产业投资潜力分析	161
二、与产业链相关的投资机会分析	162
三、高频焊管产业对策建议	163
第三节 2011-2015年中国高频焊管产业投资风险分析	164
一、市场竞争风险	164
二、市场供需风险	164
三、市场价格风险	165
四、政策风险	165
五、进入退出风险	165
第四节 专家投资观点	165

图表1：世界高频焊管机组规格比例情况 20

图表2：螺旋焊管国家标准及直缝焊管执行标准 24

图表3：2010年12月份及全年主要统计数据 27

图表4：直缝高频焊接钢管生产工艺流程图 48

图表5：2011年1月份全国主要城市焊管价格变化 52

图表6：2010年3月-2011年3月邯郸钢材市场焊管价格走势图 54

图表7：2009年12月-2010年11月京津沪高频焊管价格走势图 54

图表8 2006-2009年全国焊接钢管产量增长情况 56

图表9：2010年1-12月全国及主要省份焊接钢管产量统计表 56

图表10：2010年1-12月中国焊接钢管产量分布图 57

图表11：2004-2010年中国高频焊管加工行业企业数量统计表 59

图表12：2004-2010年中国高频焊管加工行业从业人数统计表 59

图表13：2004-2010年中国高频焊管加工行业资产规模统计表 60

图表14：2004-2010年中国高频焊管加工行业销售规模统计表 60

图表15：2004-2010年中国高频焊管加工行业工业应收账款统计表 61

图表16：2004-2010年中国高频焊管加工行业产成品统计表 61

图表17：2004-2010年中国高频焊管加工行业工业销售产值统计表 62

- 图表18：2004-2010年中国高频焊管加工行业销售成本统计表 62
- 图表19：2004-2010年中国高频焊管加工行业费用统计表 63
- 图表20：2004-2010年中国高频焊管加工行业主要盈利指标统计表 63
- 图表21：2004-2010年中国高频焊管加工行业盈利能力指标统计表 64
- 图表22：2009年中国高频焊接钢管进口量值表 65
- 图表23：2009年中国高频焊接钢管出口量值表 66
- 图表24：2009年中国高频焊接钢管进出口量单价对比图 66
- 图表25：2009年中国高频焊接钢管进出口国家及地区统计 66
- 图表26：2009年中国纵向埋弧焊接石油、天然气粗钢管进口量值表 67
- 图表27：2009年中国纵向埋弧焊接石油、天然气粗钢管出口量值表 67
- 图表28：2009年中国纵向埋弧焊接石油、天然气粗钢管进出口单价对比图 67
- 图表29：2009年中国纵向埋弧焊接石油、天然气粗钢管进出口国家及地区 68
- 图表30：2002-2010年铁矿石价格走势图 71
- 图表 31 2011年1-11月高频焊管行业地区发展情况（一） 72
- 图表 32 2011年1-11月高频焊管行业地区发展情况（二） 74
- 图表 33 高频焊管主要生产企业情况 75
- 图表 34 天津市飞龙制管有限公司概况 86
- 图表 35 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司主要经济指标 86
- 图表 36 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 86
- 图表 37 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司利润指标表 87
- 图表38 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司盈利比率（能力）指标表 87
- 图表 39 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司偿债能力指标表 87
- 图表 40 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司偿债比率指标表 87
- 图表 41 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司主营收入及各项成本指标表 88
- 图表 42 2008-2009年天津市飞龙制管有限公司成长性指标 88
- 图表43：唐山市丰南增洲钢管有限公司概况 88
- 图表44：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司主要经济指标 88
- 图表45：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 89
- 图表46：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司利润指标表 89
- 图表47：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司盈利比率（能力）指标表 89
- 图表48：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司偿债能力指标表 89
- 图表49：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司偿债比率指标表 90

图表50：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司主营收入及各项成本指标表 90

图表51：2008-2009年唐山市丰南增洲钢管有限公司成长性指标 90

图表52：天津双街钢管集团有限公司概况 91

图表53：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司主要经济指标 91

图表54：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 91

图表55：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司利润指标表 91

图表56：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司盈利比率（能力）指标表 92

图表57：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司偿债能力指标表 92

图表58：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司偿债比率指标表 92

图表59：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司主营收入及各项成本指标表 92

图表60：2008-2009年天津双街钢管集团有限公司成长性指标 93

图表61：莱芜市京华制管有限公司概况 93

图表62：2008-2009年莱芜市京华制管有限公司主要经济指标 93

图表63：2008-2009年莱芜市京华制管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 94

图表64：2008-2009年莱芜市京华制管有限公司利润指标表 94

图表65：2008-2009年莱芜市京华制管有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表66：2008-2009年莱芜市京华制管有限公司偿债能力指标表 94

图表67：2008-2009年莱芜市京华制管有限公司偿债比率指标表 94

图表68：2008-2009年莱芜市京华制管有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表692008-2009年莱芜市京华制管有限公司成长性指标 95

图表70：宝鸡住金石油钢管有限公司概况 95

图表71：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司主要经济指标 96

图表72：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 96

图表73：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司利润指标表 96

图表74：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司盈利比率（能力）指标表 96

图表75：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司偿债能力指标表 97

图表76：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司偿债比率指标表 97

图表77：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司主营收入及各项成本指标表 97

图表78：2008-2009年宝鸡住金石油钢管有限公司成长性指标 98

图表79：邯郸市正大制管有限公司概况 98

图表80：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司主要经济指标 98

图表81：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 98

图表82：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司利润指标表 99

图表83：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司盈利比率（能力）指标表 99

图表84：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司偿债能力指标表 99

图表85：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司偿债比率指标表 99

图表86：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表87：2008-2009年邯郸市正大制管有限公司成长性指标 100

图表88：浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司概况 100

图表89：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司主要经济指标 101

图表90：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司工业总产值及存货产成品指标表 101

图表91：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司利润指标表 101

图表92：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司盈利比率（能力）指标表 101

图表93：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司偿债能力指标表 102

图表94：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司偿债比率指标表 102

图表95：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司主营收入及各项成本指标表 102

图表96：2008-2009年浙江省淳安县博爱制冷元件有限公司成长性指标 103

图表97：杭州重型钢管有限公司概况 103

图表98：2008-2009年杭州重型钢管有限公司主要经济指标 103

图表99：2008-2009年杭州重型钢管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 103

图表100：2008-2009年杭州重型钢管有限公司利润指标表 104

图表101：2008-2009年杭州重型钢管有限公司盈利比率（能力）指标表 104

图表102：2008-2009年杭州重型钢管有限公司偿债能力指标表 104

图表103：2008-2009年杭州重型钢管有限公司偿债比率指标表 104

图表104：2008-2009年杭州重型钢管有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表105：2008-2009年杭州重型钢管有限公司成长性指标 105

图表106：上海申花钢管有限公司概况 105

图表107：2008-2009年上海申花钢管有限公司主要经济指标 106

图表108：2008-2009年上海申花钢管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 106

图表109：2008-2009年上海申花钢管有限公司利润指标表 106

图表110：2008-2009年上海申花钢管有限公司盈利比率（能力）指标表 106

图表111：2008-2009年上海申花钢管有限公司偿债能力指标表 107

图表112：2008-2009年上海申花钢管有限公司偿债比率指标表 107

图表113：2008-2009年上海申花钢管有限公司主营收入及各项成本指标表 107

图表114：2008-2009年上海申花钢管有限公司成长性指标 108

图表115：杭州申龙钢带制管有限公司概况 108

图表116：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司主要经济指标 108

图表117：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司工业总产值及存货产成品指标表 108

图表118：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司利润指标表 109

图表119：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司盈利比率（能力）指标表 109

图表120：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司偿债能力指标表 109

图表121：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司偿债比率指标表 109

图表122：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司主营收入及各项成本指标表 110

图表123：2008-2009年杭州申龙钢带制管有限公司成长性指标 110

图表124：钢材进出口量及其同比增速 123

图表125：主要出口区域流向同比对比 124

图表126：世界主要区域粗钢产能变化 125

图表127：2006年以来我国反倾销反补贴案 126

图表128：2010年焊管月度产量及增减变化情况 145

图表129：2006-2010年焊管月产量对比图 145

图表130：2006-2010年焊管月累计产量对比图 145

图表131：2006-2010年焊管日均产量分月走势图 146

图表132：2010年10月全国焊管累计产量区域分布图 146

图表133：2010年9月全国焊管累计产量区域分布图 147

图表134：2006-2010年度全国焊管出口分月统计 149

图表135：2007-2010年度焊管月累计出口量同比增长率变化图 149

图表136：2010年9月份全国焊管分品种出口统计 150

图表137：2010年10月份全国焊管分品种出口统计 150

图表138：2006-2010年度全国焊管进口分月统计 151

图表139：2007-2010年度焊管月累计进口量同比增长率变化图 151

图表140：2000年以来年我国焊管生产及消费情况表 152

图表141：2007-2010年度国内焊管月表观消费量对比图 153

图表142：2009年国内焊管产量与表观消费量对比图 153

图表 143 2010国内焊管产量与表观消费量对比图 154

通过《中国高频焊管市场动态监测与投资可行性研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。