



艾凯咨询
ICAN Consulting

电信运营商视讯业务市场发展研究报告（2011版）

一、调研说明

《电信运营商视讯业务市场发展研究报告（2011版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伴随互联网宽带技术的快速发展和普及，视频通讯已经成为通讯发展必然方向，并且将成为电信运营商的战略重点。家庭可视电话、桌面统一通讯、企业视频会议、网真、视频行业应用、视频监控等视频通讯业务如何布局，运营商如何在互联网企业、解决厂商等渗透下，在未来视频通讯领域仍然占据主导地位？运营商的视频通讯竞争力打造的发展战略如何？视频通讯典型应用的需求和市场发展路径和模式如何？面对诸多困惑，我们通过海外标杆研究借鉴，例如典型视频通讯业务的市场需求，提出中国电信运营商发展视频通讯的发展思路和建议。

[目录 TABLE OF CONTENTS]

一、视频通讯时代

1.1 视频通讯定义

1.2 视频通讯的演进

二、全球视频通讯发展趋势与市场预测

2.1 全球视频通讯发展趋势

2.2 全球视频通讯市场预测

三、中国视频通讯发展状况与市场预测

3.1 国内市场研究

3.2 国内运营商业务开展分析国内视频通信市场总体情况

3.3 视频通信的发展历程

3.4 个人和企业客户对视频通信的需求分析

3.5 国内视频通信服务的趋势和前景分析

四、视频通讯时代

4.1 视频通讯的内涵

4.2 视频通讯发展的阻碍因素和关键条件

五、中国电信发展视频通讯的战略思路

5.1 中国电信视频通讯的战略定位

5.2 市场培育路径基本原则

5.3 个人市场培育路径

5.4 政企市场培育路径

5.5 阶段发展建议

六、电信运营商的经验研究

6.1 AT&T

6.2 BT

6.3 新加坡电信

6.4 意大利电信

6.5 联通

6.6 网通

6.7 国内运营商：视讯业务的商业模式比较

通过《电信运营商视讯业务市场发展研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。