



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国磁悬浮列车市场运营态势分析与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国磁悬浮列车市场运营态势分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

磁悬浮列车是一种靠磁悬浮力（即磁的吸力和排斥力）来推动的列车。由于其轨道的磁力使之悬浮在空中，行走时不需接触地面，因此其阻力只有空气的阻力。磁悬浮列车的最高速度可以达每小时500公里以上，比轮轨高速列车的300多公里还要快。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国磁悬浮列车市场运营态势分析与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了磁悬浮列车产业相关概述、中国磁悬浮列车产业运行环境等，接着分析了中国磁悬浮列车产业运行的现状，然后介绍了中国磁悬浮列车产业技术与问题、中国磁悬浮列车运营态势。最后分析了中国磁悬浮列车产业发展趋势与投资战略。您若想对磁悬浮列车产业有个系统的了解或者想投资磁悬浮列车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 磁悬浮列车产业相关概述

#### 第一节 磁悬浮列车基础阐述

##### 一、磁悬浮列车的工作原理

##### 二、磁悬浮列车的种类

###### 1、超导

###### 2、常导

###### 3、实用

#### 第二节 磁悬浮列车优、缺点

#### 第三节 磁悬浮列车技术系统构成

##### 一、悬浮系统

###### 1、电磁悬浮系统（EMS）

###### 2、电力悬浮系统

##### 二、推进系统

##### 三、导向系统

#### 第四节 发展磁悬浮列车意义

## 第二章 2010-2011年国外磁悬浮列车产业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年国外磁悬浮列车整体发展情况

- 一、世界磁悬浮列车背景
- 二、世界磁悬浮列车的发展及参数比较
- 二、目前存在的技术优点和问题
- 三、世界首辆永磁悬浮列车诞生

### 第二节 2010-2011年国外磁悬浮列车主要国家运行分析

- 一、日本
  - 1、日本磁悬浮列车的开发
  - 2、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨
  - 3、日本将研发新型磁悬浮列车
  - 4、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 二、德国
  - 1、德国磁悬浮列车发展分析
  - 2、德国放弃商用磁悬浮项目
  - 3、德国在华磁悬浮列车专利部署情况分析
- 三、韩国
  - 1、韩国磁悬浮列车商业化分析
  - 2、韩国投资开发"无人驾驶"磁悬浮列车

### 第三节 2011-2015年世界磁悬浮列车产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国磁悬浮列车产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国磁悬浮列车产业政策环境分析

- 一、磁悬浮列车标准分析
- 二、磁悬浮列车所属行业政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2010-2011年中国磁悬浮列车产业社会环境分析

- 一、中国人口规模与集群分布

## 二、我国城市交通拥堵问题日益严重

## 第四章 2010-2011年中国城市轨道交通产业整体运行分析

### 第一节 2010-2011年中国城市轨道交通发展概况

- 一、我国城市轨道交通的发展特征
- 二、2010年中国城市轨道交通运营状况
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

### 第二节 2010-2011年城市轨道交通企业的内部市场化改革

- 一、城市轨道交通运营企业内部市场化的可行性
- 二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
- 三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
- 四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

### 第三节 城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

### 第四节 城市轨道交通的换乘分析

- 一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级
- 二、城市轨道交通的主要换乘方式
- 三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 四、常规公交与轨道交通间换乘的协调
- 五、城市轨道交通换乘中的票务管理

### 第五节 2010-2011年城市轨道交通面临的挑战

- 一、中国城市轨道交通发展存在的问题
- 二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 三、城市轨道交通面临的资金难题
- 四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

### 第六节 2010-2011年城市轨道交通发展的对策

- 一、国内城市轨道交通发展战略与对策
- 二、发展中国城市轨道交通的主要策略
- 三、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 四、城市轨道交通的技术发展策略
- 五、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

## 第五章 2010-2011年中国磁悬浮列车产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国磁悬浮列车发展综述

- 一、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点
- 二、国内磁悬浮列车市场分析
- 三、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间

### 第二节 2010-2011年中国发展高速磁悬浮列车意义

- 一、磁悬浮列车的优点
- 二、中国具备发展磁悬浮列车的需求
- 三、适合中国高速客运国情的选择

### 第三节 2010-2011年中国磁悬浮列车研究状况

- 一、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 二、我国磁悬浮列车研发机构与新课题分析

## 第六章 2010-2011年中国磁悬浮列车产业技术与问题分析

### 第一节 2010-2011年中国磁悬浮列车技术趋势研究分析

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车离开轨道飞驰的技术

### 第二节 2010-2011年中国磁悬浮列车存在问题及面临的挑战

- 一、磁悬浮列车面临的挑战
- 二、磁悬浮列车带来巨大噪音污染
- 三、上海磁悬浮列车每天亏损巨大
- 五、磁悬浮列车存在的问题分析

## 第七章 2010-2011年中国磁悬浮列车运营态势分析

## 第一节 2010-2011年中国磁悬浮列车运行总况

- 一、中国首列实用型磁悬浮列车下线
- 二、我国自产的磁悬浮列车将在6年后投入使用
- 三、磁悬浮列车引入需过环保关

## 第二节 2010-2011年中国磁悬浮列车重点省市分析

- 一、北京磁悬浮列车2015年前将建在社区内
- 二、北京磁悬浮列车模型首次亮相
- 三、中低速磁悬浮列车唐山试验线工程通过验收

## 第八章 2008-2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2011-2015年中国磁悬浮列车产业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国磁悬浮列车发展前景分析

- 一、中国磁悬浮列车市场前景预测
- 二、中国磁悬浮列车未来发展趋势分析
- 三、磁悬浮列车最新研究趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国磁悬浮列车市场预测分析

- 一、中国磁悬浮列车规模预测分析
- 二、磁悬浮列车竞争预测分析

### 第三节 2011-2015年中国磁悬浮列车盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国磁悬浮列车投资战略分析

### 第一节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资概况

#### 一、磁悬浮列车投资环境分析

#### 二、磁悬浮列车投资与在建项目分析

### 第二节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资风险预警分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术风险分析

#### 三、金融风险分析

### 第四节 2011-2015年中国磁悬浮列车融资方式分析

### 第五节 2011-2015年中国高速磁悬浮列车发展战略

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国磁悬浮列车市场运营态势分析与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180703.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。