



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国寿险市场数据监测与投资前景预测分析报告(2010-2015年)

一、调研说明

《中国寿险市场数据监测与投资前景预测报告(2010-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

总的来说,2011年寿险行业面临较大不确定性:1)银保新规影响短期保费增速,2)营销员增员困难影响个险渠道业务扩张。2011年行业寿险保费增速预计15%以上,中国人寿、中国平安和中国太保新业务价值增长预计分别为10%、15-20%和22%。

《中国寿险市场数据监测与投资前景预测报告(2010-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对寿险行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险业务及意义分析
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

- 一、人寿保险的运作
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章 2010-2011年国际寿险业运行动态分析

第一节 2010-2011年国际寿险业运行分析

- 一、各国寿险公司利率风险和利差损有关情况介绍
- 二、国际寿险业资产管理发展分析
- 三、对中国寿险业的启示

第二节 2010-2011年西欧国家民众对商业寿险需求分析

- 一、作为社会保险的补充
- 二、避税

三、信贷担保

四、储蓄与投资

第三节 2010-2011年美国寿险业发展分析

一、产品转型推动寿险发展

二、营销理念是向客户推销计划而不是产品

三、绿色营销助推业务发展

四、锁定专属客户群的蓝海战略是公司跨越式发展的制胜法宝

五、独立代理人的制度设计成为保险发展的必然趋势

第四节 2010-2011年英国寿险业发展分析

一、英国寿险偿付能力监管变化及影响

二、英国寿险公司面临的风险

三、英国FAS对寿险公司风险监管及借鉴意义

第五节 2010-2011年日本寿险业发展分析

一、日本寿险业的盛衰变迁

二、日本寿险市场衰退因素分析

三、日本寿险商品的发展变迁及现状

四、日本个人寿险商品的构成及其特点

第三章 2010-2011年中国寿险市场影响因素分析

第一节 金融危机对全球寿险业的影响

一、金融危机对全球寿险业的冲击

二、全球寿险业能够平稳渡过金融危机

三、对中国寿险业几个问题的分析

第二节 医疗卫生制度改革对寿险经营的影响

一、现有医疗制度的弊病

二、医疗制度改革的方向

三、寿险在健康风险管理方面的难点

四、医疗制度改革对寿险健康风险管理可能产生的影响

五、未来寿险在健康风险管理上的措施

第三节 新《保险法》对寿险公司的影响

一、新《保险法》的主要变化

二、寿险公司应对新法的当务之急

第四节 会计准则调整对中国寿险公司偿付能力额度的影响

一、新旧会计准则的主要差异及变化

二、新准则对寿险公司偿付能力额度的影响

三、实证分析

第五节 低利率对中国寿险业发展的影响

第四章 2007-2010年中国寿险市场运行分析

第一节 2007年中国保险业总体运行状况

一、2007年保险资金投资获利近2800亿元

二、2007年中国保险资金运用平均收益率达12%

三、2007年中国保险业实现利润360亿元

四、2007年全国保险公司总资产2.9万亿

五、2007年保险中介渠道保费收入占比首破80%

六、2004-2007年中国保险业资产规模情况

七、2004-2007年中国保险业投资情况

第二节 2004-2007年中国寿险市场运行状况

一、2004-2007年中国寿险保费收入情况

二、2004-2007年中国寿险支付各类赔款及给付情况

第三节 2008年中国寿险市场运行状况

一、2008年中国寿险保费收入情况

二、2008年中国寿险支付各类赔款及给付情况

三、2008年底寿险偿付能力溢额1141亿

第四节 2009年中国寿险市场运行状况

一、2009年中国寿险保费收入情况

二、2009年中国寿险支付各类赔款及给付情况

三、2009年上半年寿险三巨头共揽保费2700亿元

四、2009年上半年寿险公司净利润达115.8亿元

五、中国有望在2015年前跻身全球五大寿险市场

六、寿险可赔付甲型H1N1流感

第五节 2010-2011年中国寿险市场运营状况探析

一、人保寿险新旧会计准则利润双双超10亿元

二、2010年实现保费收入及同比增长情况分析

三、保险资金2010年仍以波段操作为主

四、中国人寿保险企业将保持稳健的债信评级

第五章 2010-2011年中国寿险业需求分析

第一节 混业经营趋势下个人寿险需求的影响因素分析

一、影响个人寿险需求的客观因素

二、影响个人寿险需求的主观因素

第二节 经济因素对中国寿险需求的影响分析

一、经济发展水平

二、利率

三、通货膨胀

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

一、利率影响寿险需求的理论分析

二、利率影响寿险需求的作用机制

三、利率变动对中国寿险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节 2010-2011年中国投资型寿险产品的供求因素分析

一、投资型寿险产品的发展现状

二、影响投资型寿险产品发展的供求因素及其相互关系分析

1、需求性因素分析

2、供给性因素分析

3、投资型寿险产品供求因素的相互关系分析

三、促进投资型寿险产品发展的措施

第五节 2010-2011年中国人寿保险需求分析

一、寿险需求分析

二、中国农村人寿险市场需求分析

三、寿险需求的影响因素

第六节 从城市居民保险需求看寿险产品结构

一、储蓄仍然是城市居民闲散资金的主要处置方式

二、保险消费仍然处于培育阶段

三、保险人对保险资金的运用仍然有限

四、保险监管体制应尽快完善和健全

第七节 从未来市场需求分析寿险产品开发

- 一、对现有寿险产品结构提出较大的调整要求
- 二、积极推行寿险产品开发和结构调整

第六章 2004-2010年中国寿险重点区域分析

第一节 2004-2010年北京寿险市场分析

- 一、2004-2007年北京人寿保险保费收入情况及同比分析
- 二、2004-2007年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 三、2008-2009年北京人寿保险保费收入情况
- 四、2008-2009年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 五、2010年北京人寿保险保费收入情况
- 六、2010年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

第二节 2004-2010年上海寿险市场分析

- 一、2004-2007年上海人寿保险保费收入情况
- 二、2004-2007年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 三、2008-2009年上海人寿保险保费收入情况
- 四、2008-2009年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 五、2010年上海人寿保险保费收入情况
- 六、2010年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况

第三节 2004-2010年广东寿险市场分析

- 一、2004-2007年广东人寿保险保费收入情况
- 二、2004-2007年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 三、2008-2009年广东人寿保险保费收入情况
- 四、2008-2009年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 五、2010年广东人寿保险保费收入情况
- 六、2010年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况

第四节 2007-2010年深圳寿险市场分析

- 一、2007-2009年深圳保险业经营情况
- 二、2007-2009年深圳人寿保险公司原保险保费收入情况
- 二、2010年深圳保险业经营情况
- 三、2010年深圳人寿保险公司原保险保费收入情况

第五节 2004-2010年江苏寿险市场分析

- 一、2004-2007年江苏人寿保险保费收入情况
- 二、2004-2007年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 三、2008-2009年江苏人寿保险保费收入情况
- 四、2008-2009年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 五、2010年江苏人寿保险保费收入情况
- 六、2010年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况

第七章 2010-2011年中国寿险业消费者分析

第一节 2010-2011年中国保险消费者分析

- 一、消费者对保险的认知有限
- 二、消费者对保险公司赔付条款的满意度较低
- 三、消费者对外资保险公司期望值较高
- 四、当前城市居民保险消费现状
- 五、城市居民对保险的预期需求
- 六、消费者获取保险信息途径

第二节 2010-2011年中国保险消费者心理分析

- 一、宣传阶段的心理
- 二、客户对险种名称的心理
- 三、投保时的客户心理
- 四、出险时的客户心理
- 五、索赔时的客户心理
- 六、无事故时的客户心理
- 七、客户不满时的心理

第三节 2010-2011年中国寿险客户满意度调查分析

- 一、三成多家庭有人身险保单
- 二、六成人满意寿险公司服务
- 三、七成人满意营销员的服务
- 四、售后服务和理赔亟须改进

第四节 国内居民个人寿险产品购买行为的规范分析

- 一、个人寿险产品的类型特征
- 二、个人寿险产品消费者购买决策行为的特征
- 三、影响个人寿险产品消费者购买行为的主要因素

第五节 中国不同收入客户人群购买寿险情况调查

第六节 寿险公司客户经营分析

- 一、客户价值及客户经营的重要性
- 二、寿险公司客户经营存在的认识误区
- 三、客户经营的有效途径

第八章 2010-2011年中国寿险业营销分析

第一节 中国寿险营销的历史沿革

- 一、保险市场营销理论的形成和演变
- 二、中国寿险营销的历史沿革

第二节 寿险营销制度的历史回顾与展望

- 一、十年历程：见证保险业"黄金时代"
- 二、业务结构：人寿保险唱主角
- 三、激励机制：英雄不问出处
- 四、营销制度：向新模式转型
- 五、正视问题：实现跨越式飞跃
- 六、趋势展望：打造诚信寿险

第三节 中国寿险营销存在主要问题与改革路径分析

- 一、主要问题
- 二、改革路径

第四节 中国寿险营销制度的评价及改革

- 一、评价
- 二、改革

第五节 中国寿险营销模式的创新分析

- 一、寿险营销模式的涵义
- 二、中国现有寿险营销模式与面临的问题
- 三、寿险营销模式创新的思路

第六节 寿险整合营销的战略选择

- 一、组织市场调研，是寿险整合营销的基础
- 二、进行市场细分，是寿险整合营销的前提
- 三、确立险种定位，是寿险整合营销的关键
- 四、整合营销渠道，是寿险整合营销的目标

五、差异化战略，是寿险整合营销的核心

六、评估财务效果，是寿险整合营销的检验标准

第七节 当前寿险消费者的心态及营销对策分析

一、科学的产品创新策略

二、奇特的产品宣传策略

三、优质的产品服务策略

第九章 2010-2011年中国寿险业的竞争力分析

第一节 寿险产品多样化、服务差异化及其竞争优势

一、寿险产品品种数量与客户满意度

二、寿险产品品种数量、差异化服务与客户满意度

三、寿险客户对于服务的需求高于其他行业

四、寿险企业的客户价值创造

五、产品多样化、服务差异化与寿险企业竞争优势策略

第二节 中国寿险企业核心竞争力的提升

一、核心竞争力特征及其内容

二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平

第三节 打造中国寿险业核心竞争力

一、核心竞争力的基本内涵

二、核心竞争力的主要特性

三、打造核心竞争力的路径

第四节 中资寿险公司的市场竞争战略分析

一、中国寿险市场的发展特征和趋势

二、中资寿险公司市场战略

第十章 2010-2011年中国寿险业发展综合分析

第一节 2010-2011年中国寿险业发展面临的挑战分析

一、中国寿险业列强

二、外资寿险咄咄逼人

三、个人险收缩，但仍处主导地位

四、竞争手段趋同

五、投资渠道受限

六、利润压力严重

七、关注四项改革

第二节 2010-2011年中国寿险业综述

一、经济持续发展与社会保障体系对于中国至关重要

二、中国寿险市场正在经历蜕变

三、投连万能险推动寿险持续发展

四、人寿保险业是解决社会保障问题的有效手段

五、做大做强中国的寿险业的分析

第三节 中国寿险市场结构分析

一、市场集中度分析

二、产品与服务差异分析

三、市场进入壁垒分析

第四节 基层寿险公司创新经营方式分析

一、创新营销管理方式

二、创新售后服务方式

三、创新寿险成本管理方式

第五节 中国寿险公司代理、经纪渠道业务现状分析

一、中国寿险公司代理、经纪渠道业务发展现状

二、寿险公司开拓代理、经纪渠道的现实选择

第六节 农村人寿保险的发展分析

一、农村人寿保险发展的现实基础

二、农村人寿保险发展的制约因素

三、农村人寿保险发展的可遵循原则

四、农村人寿保险的经营管理策略

第七节 寿险公司偿付能力监管的有效性分析

一、有效性

二、主要方法及相关结论

三、对中国的借鉴意义

第八节 寿险公司内部控控制问题分析

一、寿险公司内部控制的本质和特点

二、强化寿险公司内部控制的对策

第十一章 2010-2011年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

第一节 寿险业和银行业内含价值比较分析

一、寿险业和银行业资本结构的实证分析

1、长期负债与所有者权益分析

2、负债结构分析

二、寿险业和银行业资产结构的实证分析

三、融资结构对投资结构的影响

第二节 中国保险市场与成熟保险市场的比较分析

第十二章 2010-2011年中国投资型寿险新进展

第一节 2010-2011年中国投资型寿险的发展综述

一、投资型寿险产品的发展优势

二、投资型寿险产品的供求因素分析

三、投资型寿险保费收入集体下滑

四、国内寿险公司下调投资型险种比例

五、中国投资型寿险发展状况不容乐观

第二节 分红保险

一、分红保险概述

二、中国分红保险市场发展综述

三、分红保险产品保障优势逐步凸显

四、分红保险面临的主要风险及对策

第三节 投资连结保险

一、投资连结保险概述

二、中国投资连结保险发展环境分析

三、投连险成为中国寿险市场的亮点

四、保监会加强投资连结保险的监管

第四节 万能人寿保险

一、万能人寿保险概述

二、万能人寿险呈快速增长态势

三、万能险收益逆市上升

四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第十三章 2010-2011年中国寿险业的投资可行性研究

第一节 寿险资金运用中的投资理念分析

- 一、国外投资理念发展与演变
- 二、中国资本市场投资理念变迁特点
- 三、寿险资金运用基本理念：价值投资

第二节 2010-2011年中国寿险资金进入风险投资可行性分析

- 一、当前中国寿险资金投资的困境
- 二、美、英等国保险资金投资的概况
- 三、中国寿险资金运用于风险投资的适宜性分析
- 四、寿险资金运用于风险投资的可行模式

第三节 2010-2011年中国寿险投资问题分析及国际借鉴

- 一、中国寿险投资的现状与问题
- 二、寿险投资的国际比较分析
- 三、国际寿险投资经验对中国的启示

第四节 低利率环境下寿险公司投资挑战与对策

- 一、利率环境及其主要成因
- 二、低利率对寿险业发展的影响
- 三、应对低利率环境挑战的对策

第五节 寿险保险资金投资国际比较与建议

- 一、保险资金有效运用的重要意义
- 二、国外保险公司资金运用情况比较
- 三、国内保险公司在投资方面存在的问题
- 四、对策与建议

第十四章 2011-2015年中国寿险业投资风险预警

第一节 金融危机下的寿险业风险分析

- 一、近年来中国保险公司面临的主要风险
 - 1、市场风险
 - 2、定价风险
 - 3、解约风险或退保风险
 - 4、核保风险
- 二、金融危机下新增的主要风险

- 1、主要风险逐步由承保风险转向投资风险
- 2、定价风险具有不断变化的内涵
- 3、销售误导风险起到了推波助澜的负面作用
- 4、偿付能力不足风险
- 5、新的利差损风险

第二节 新环境下寿险企业将面临的经营风险分析

- 一、利率上升预期暗含退保风险
- 二、信息系统风险危及保险企业安全运营
- 三、金融控股集团可能带来负协同效应
- 四、投资渠道的放宽扩大资金运用风险

第三节 中国寿险业全面风险管理分析

- 一、全面风险管理的内涵
- 二、利用全面风险管理解决中国寿险公司风险管理中的问题

第四节 寿险公司的利率风险及其管理分析

- 一、寿险产品利率风险产生的根源
- 二、市场利率变化对寿险公司经营影响的具体分析
- 三、寿险公司存在的利率风险
- 四、寿险定价的利率风险
- 五、利率风险的防范和管理

第五节 寿险公司经营风险的防范与化解分析

- 一、寿险经营的特点
- 二、寿险经营中面临的主要风险
- 三、寿险经营风险的防范与化解

第六节 金融环境对寿险公司退保风险的影响及管理分析

- 一、寿险退保与金融环境变化有密切的关联性
- 二、寿险公司退保风险产生的内外动因
- 三、当前形势下退保风险的管理措施

第十五章 2011-2015年中国寿险业的发展战略分析

第一节 2010-2011年中国寿险业面对金融危机思考

- 一、结构调整、回归主业
- 二、全面风险管理机制的建立

三、资产负债匹配抵抗诱惑

四、销售过程的风险规避

五、风险预算机制的建立

六、外部监管环境完善

第二节 2010-2011年中国寿险业面对利率变化的策略选择

一、寿险业的利率风险及其主要表现

二、中国寿险业当前面临的利率困境

三、缓解中国寿险业利率困境的策略选择

第三节 未来中国寿险公司资产负债管理的对策

一、实施资产负债管理的流程

二、人寿保险资产负债管理面临的问题

三、中国寿险公司资产负债管理的对策

图表目录：

图表：2008-2010年中国保险业保费收入总体情况

图表：2008-2010年中国人身险保费收入情况

图表：2008-2010年中国人寿保险保费收入情况

图表：2010年中国人身保险保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2010年中国保险业保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2010年人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表：2010年全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2010年中国保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表：中国人身保险支付各类赔款及给付情况

图表：2010年中国人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年中国保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008-2010年北京总保费收入情况

图表：2008-2010年北京人寿保险保费收入

图表：2010年北京人寿保险保费收入占北京市人身保险保费收入的比例

图表：2010年北京人寿保险保费收入占北京市总保费收入的比例

图表：2010年北京人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表：2010年北京保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表：2010年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

图表：2010年北京人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年北京保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008-2010年上海总保费收入情况

图表：2008-2010年上海人寿保险保费收入

图表：2010年上海人寿保险保费收入占上海市人身保险保费收入的比例

图表：2010年上海人寿保险保费收入占上海市总保费收入的比例

图表：2010年上海人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表：2010年上海保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表：2010年上海人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年上海保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年保险资金实现投资收益情况

图表：2010年保险资金实现投资收益比例情况

图表：2010年万能险和投连险保费收入对比

图表：2010年万能险和投连险保费收入增长率对比

图表：2010年万能险和投连险保费收入占寿险保费收入的比例

图表：中国城市家庭对保险的认知度

图表：中国居民对外资公司的期望

图表：中国城市居民保险拥有情况图

图表：中国居民保费支出随收入增长图

图表：中国居民未来三年保险购买意向

图表：中国居民未来保险产品选择意向图

图表：不同收入客户人群的比例

图表：不同收入寿险客户的年缴保费

图表：不同收入寿险客户购买的保险种类差异

图表：不同人群的选择中、外资保险公司的比例

图表：不同人群对险种的选择比例

图表：不同人群从保险营销员购买寿险的比例

图表：不同人群从银行购买寿险的比例

通过《中国寿险市场数据监测与投资前景预测分析报告(2010-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。