



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国环己酮市场竞争态势及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国环己酮市场竞争态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

环己酮是重要化工原料，是制造尼龙、己内酰胺和己二酸的主要中间体。也是重要的工业溶剂，如用于油漆，特别是用于那些含有硝化纤维、氯乙烯聚合物及其共聚物或甲基丙烯酸酯聚合物油漆等。用于有机磷杀虫剂及许多类似物等农药的优良溶剂，用作染料的溶剂，作为活塞型航空润滑油的粘滞溶剂，脂、蜡及橡胶的溶剂。也用作染色和褪光丝的均化剂，擦亮金属的脱脂剂，木材着色涂漆，可用环己酮脱膜、脱污、脱斑。环己酮与氰乙酸缩合得环己叉氰乙酸，再经消除、脱羧得环己烯乙腈，最后经加氢得到环己烯乙胺[3399-73-3]，环己烯乙胺是药物咳美切、特马伦等的中间体。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国环己酮市场竞争态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了环己酮相关概述、中国环己酮市场运行环境等，接着分析了中国环己酮市场发展的现状，然后介绍了中国环己酮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国环己酮重点企业经营状况分析，最后分析了中国环己酮行业发展趋势与投资预测。您若想对环己酮产业有个系统的了解或者想投资环己酮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 环己酮产业相关概述

#### 第一节 环己酮基础概述

- 一、环己酮性能指标
- 二、环己酮精制与提取
- 三、环己酮消耗定额

#### 第二节 环己酮的应用领域

#### 第三节 环己酮其它阐述

- 一、安全与防护
- 二、包装与储运

### 第二章 国际环己酮产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年国际环己酮市场透析

- 一、国际环己酮产能现状

二、国际环己酮消费现状

三、国际环己酮行业生产技术发展现状

第二节 2010-2011年主要国家地区环己酮行业市场现状分析

一、北美

二、西欧

三、亚太

第三节 2011-2015年全球环己酮行业发展前景预测分析

第三章 环己酮行业运行环境分析

第一节 国内环己酮经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国环己酮经济发展预测分析

第二节 中国环己酮行业政策环境分析

第四章 中国环己酮行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国环己酮行业运行总况

一、中国环己酮行业结构分析

二、中国环己酮生产技术现状分析

第二节 2010-2011年中国环己酮市场供需形势分析

一、中国环己酮产能分析

二、国内环己酮市场容量与总体消费情况

三、中国环己酮需求结构分析

四、中国环己酮市场价格分析

第三节 2010-2011年中国环己酮行业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国环己酮加工制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国环己酮行业总体数据分析

一、2008年中国环己酮行业全部企业数据分析

二、2009年中国环己酮行业全部企业数据分析

三、2010年中国环己酮行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国环己酮行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国环己酮行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国环己酮行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国环己酮行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国环己酮行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国环己酮行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国环己酮行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国环己酮行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国环己酮行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国环己酮行业竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国环己酮行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国环己酮行业提升竞争力策略比较

## 第七章 中国环己酮生产优势企业运营性数据分析

第一节 葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 巨化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东洪业化工集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2011-2015年中国环己酮行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国环己酮产品发展趋势预测分析

#### 一、环己酮技术走势分析

#### 二、环己酮行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国环己酮行业市场发展前景预测分析

#### 一、环己酮供给预测分析

#### 二、环己酮需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国环己酮行业市场盈利能力预测分析

## 第九章 2011-2015年中国环己酮行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2011-2015年中国环己酮行业投资机会分析

#### 一、环己酮行业吸引力分析

#### 二、环己酮行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国环己酮行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司主要经济指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司经营收入走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司盈利指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司负债情况图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司负债指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司运营能力指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司成长能力指标走势图

图表：巨化集团公司主要经济指标走势图

图表：巨化集团公司经营收入走势图

图表：巨化集团公司盈利指标走势图

图表：巨化集团公司负债情况图

图表：巨化集团公司负债指标走势图

图表：巨化集团公司运营能力指标走势图

图表：巨化集团公司成长能力指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司负债情况图

图表：山东洪业化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国环己酮供给预测分析

图表：2011-2015年中国环己酮需求预测分析

图表：2011-2015年中国环己酮行业市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国环己酮市场竞争态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。