



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国股份制银行市场运营态势分析及投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国股份制银行市场运营态势分析及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181903.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年8家股份制上市银行全部交出了靓丽的一季报。一季报数据显示，8家银行盈利能力大幅提升，累计实现净利润417.85亿元，平均增幅达41%。业内人士分析，股份制银行净利润大幅增长主要原因是去年四季度以来，央行多次加息，对银行净息差正向影响持续显现，净息差进一步扩大。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国股份制银行市场运营态势分析及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国股份制银行行业的概念，接着分析了中国股份制银行行业发展环境，然后对中国股份制银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国股份制银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国股份制银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

第一节 制度差异与竞争力分析

一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异

二、公司治理制度差异分析

三、激励与约束机制差异

第二节 组织架构与业务流程的差异分析

一、组织架构差异

二、业务流程差异

第三节 市场反应机制的差异分析

第四节 产品与服务创新机制的差异分析

第五节 绩效差异分析

第二章 2010-2011年中国银行业整体运行状况分析

第一节 近二年中国金融市场运行分析

一、浅谈中国金融市场创新体制

二、中国金融市场聚焦

第二节 2010-2011年中国银行业整体运行态势分析

一、银行业基本面分析

二、银行业不良贷款情况

三、银行业信贷情况分析

第三节 2010-2011年中国银行业业绩分析

一、2010年中国银行业业绩情况分析

二、2011年一季度银行业发展分析

第四节 后金融危机时代的中国银行业发展策略研究

一、全球经济进入"后金融危机"时代

二、金融危机对中国经济的影响及政府主要应对措施

三、后金融危机时代中国宏观经济金融发展趋势展望

四、后金融危机时代中国银行业发展策略

第三章 2010-2011年中国股份制银行发展现状分析

第一节 2010-2011年股份制银行发展分析

一、股份制银行信贷投放分析

二、股份制银行发展情况分析

三、股份制商业银行的金融职能作用

第二节 2010-2011年股份制银行利润情况分析

一、股份制商业银行利润情况

二、上市银行利润情况分析

第三节 2010-2011年股份制银行发展存在的问题

一、股份制商业银行陷两难发展窘境

二、股份制银行存贷比超上限揽存压力大

第四节 2010-2011年股份制银行扩张情况分析

一、股份制银行大举布点三线城市

二、股份制银行逆势下增开分行化解危机

第五节 2011-2015年中国股份制商业银行未来发展趋势

一、实施国际化改造

二、向事业部制过渡

三、资本补充渠道正常化

四、向金融控股公司演变

五、以购并实现低成本扩张

第四章 近三年中国股份制银行市场运行同比分析

第一节 2008年中国股份制商业银行运行分析

- 一、2008年中国股份制商业银行总资产情况
- 二、2008年中国股份制商业银行总负债情况
- 三、2008年中国股份制商业银行不良贷款情况

第二节 2009年中国股份制商业银行运行分析

- 一、2009年中国股份制商业银行总资产情况
- 二、2009年中国股份制商业银行总负债情况
- 三、2009年中国股份制商业银行不良贷款情况

第三节 2010年中国股份制商业银行运行分析

- 一、2010年中国股份制商业银行总资产情况
- 二、2010年中国股份制商业银行总负债情况
- 三、2010年中国股份制商业银行不良贷款情况

第四节 同比分析

第五章 2010-2011年中国股份制商业银行市场动态分析

第一节 2010-2011年中国股份制银行营运具备的条件

第二节 2010-2011年中国股份制银行面临的局势分析

- 一、面临国有商业银行的压力
- 二、面临外资银行的压力
- 三、面临金融业务需求提升的压力
- 四、面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力

第三节 2010-2011年中国股份制银行的金融控股平台分析

- 一、多家银行备战综合经营
- 二、亟须政策指导与管理革新

第四节 中央银行对股份制银行监管存在的问题分析

- 一、股份制银行存在的问题
- 二、中国中央银行对股份制银行监管中存在的问题
- 三、对策及建议

第五节 2010-2011年中国股份制商业银行的贷款行为分析

一、小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为

二、中国股份制商业银行的贷款行为

第六节 2010-2011年中国股份制商业银行的可持续增长分析

一、可持续增长的基本理论

二、可持续增长的实证分析

三、可持续增长的驱动因素

四、结论及建议

第六章 2010-2011年中国国有股份制商业银行运行分析

第一节 中国国有银行改革30年发展回顾

一、竞争性银行体制的建立：1979-1993年

二、整顿金融秩序：1993-2001年

三、走向金融全球化的中国银行业：2001年至今

第二节 2010-2011年中国商业银行中间业务的发展及创新

一、中国商业银行中间业务的现状

二、影响中国商业银行中间业务发展创新的因素

三、中国商业银行中间业务发展创新战略措施

四、分析总结

第三节 2010-2011年中国大型商业银行上市后经营业绩的国际比较分析

一、三大行重组及上市后取得的成绩

二、与国际一流银行的差距

第四节 2010-2011年中国四家大型上市银行经营业绩比较分析

一、净利润继续保持较高增速

二、盈利能力提高，收入结构优化

三、资产质量得到改善抵御风险能力增强

四、资产结构进一步优化

五、人均效率有所提高

六、分析总结

第五节 2010-2011年四大国有银行对中小企业授信分析

第六节 2010-2011年中国国有银行不良贷款证券化分析

一、不良贷款证券化的国际发展经验

二、国有银行实施不良贷款证券化必要性分析

三、国有银行实施不良贷款证券化可行性分析

四、不良贷款证券化交易结构的构建

第七节 2010-2011年中国国有商业银行成本精细化管理分析

一、现阶段成本管理状况分析

二、推行精细化管理存在的主要问题

三、推行精细化管理模式的对策思考

第八节 2010-2011年中国国有商业银行海外业务拓展分析

一、国有商业银行海外发展历程回眸

二、国有商业银行海外发展展望

三、国有商业银行海外发展中面临的问题

四、未来中国银行业走出去的对策

第七章 2010-2011年中国中小股份制商业银行发展分析

第一节 中国中小股份制银行的操作风险分析

一、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因

二、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因

三、中小股份制商业银行操作风险的防范建议

第二节 中国中小股份制银行的流动性管理模式分析

一、中国中小股份制银行流动性管理模式

二、中国中小股份制银行流动性管理的效果

三、中国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析

四、改善中小股份制银行流动性管理的建议

第三节 中国中小股份制商业银行的特色化发展道路分析

一、坚持正确的经营理念

二、坚持具有特色的差异化发展策略

三、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提

四、追求渐进式经营管理体制改革

五、不断强化优胜劣汰的激励机制

六、坚持正确地认识自己、市场和同业

第四节 中国中小股份制商业银行公司银行业务发展战略分析

一、理性选择市场定位

二、夯实业务发展基础

第八章 2010-2011年中国股份制银行市场定位分析

第一节 市场定位战略概述

第二节 国内外商业银行求异型市场定位的实践

一、万贝银行的求异型市场定位战略

二、招商银行的求异型市场定位战略

第三节 中国股份制商业银行市场定位现状分析

一、市场定位盲从趋于雷同

二、同质同构现象严重

三、普遍缺乏战略规划

第四节 中国股份制商业银行的市场定位策略

一、顾客定位

二、经营领域定位

三、产品定位

第九章 2010-2011年中国股份制银行利率管理模式分析

第一节 国际上利率管理机制分析

一、对利率实施集中管理

二、以资金转移定价为核心

三、总行以基准利率为核心统一定价

四、剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理

五、建立内部资金有偿使用的核算和激励制度

第二节 现行利率管理模式存在的问题

一、分散管理，缺乏综合协调

二、倒逼定价，影响了收益

三、潜在的利率风险与控制不匹配

四、难以满足监管当局的要求

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

一、加强资产负债管理委员会的职能

二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式

三、确定以市场为导向的对外定价机制

四、依赖表内外工具防范利率风险

五、逐步引入内部核算和激励制度

六、逐步建立技术支持系统

第十章 2010-2011年中国股份制银行经营管理分析

第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

- 一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动
- 二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向
- 三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要
- 四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择

第二节 2010-2011年中国股份制商业银行经营困境分析

- 一、缺乏明确的市场定位
- 二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放
- 三、内部激励机制的设置存在缺陷
- 四、创新能力、深度和水平严重不足
- 五、机构、组织的设置不合理
- 六、制度改革与政策建议

第三节 2010-2011年中国资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

- 一、股份制商业银行面临的难题及矛盾
- 二、导致资本约束"瓶颈"的原因
- 三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因
- 四、实现战略转型的途径
- 五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响
- 六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第四节 中国股份制商业银行经营管理模式改革分析

- 一、经营管理模式上存在的问题
- 二、问题产生的原因分析
- 三、重塑经营管理模式

第五节 中国股份制商业银行经营绩效的综合评价

- 一、商业银行绩效评价的因子分析
- 二、政策建议

第十一章 2010-2011年中国股份制银行并购分析

第一节 全球跨国银行并购趋势分析

第二节 外资银行并购参股中国股份制银行的态势分析

- 一、市场现状
- 二、市场趋势
- 三、市场动机
- 四、改革路径

第三节 2010-2011年中国商业银行并购探讨

- 一、国际银行业并购成因分析
- 二、国际银行业并购的现状特点
- 三、中国商业银行可能存在的并购形式
- 四、中国商业银行并购中应注意的问题

第四节 2010-2011年中国中小股份制商业银行并购的战略思考

- 一、并购是快速成长的主流趋势
- 二、当前国际银行业并购呈现的特征
- 三、并购是"走在竞争前列"的现实选择
- 四、走具有中小股份制商业银行特色的并购道路

第十二章 2010-2011年中国股份制银行公司治理分析

第一节 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序

- 一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位
- 二、完善的市场及有序的竞争环境
- 三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

第二节 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

- 一、维护存款人利益
- 二、建立有效制衡机制
- 三、成立董事会专业委员会
- 四、确立董事会与经营管理层的权力制衡

第三节 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径

- 一、完善激励约束机制，强化风险控制
- 二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处
- 三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展
- 四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量
- 五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

第十三章 2010-2011年中国股份制银行竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国股份制商业银行竞争环境分析

第二节 2010-2011年中国股份制商业银行竞争总况

- 一、外资银行抢占市场份额
- 二、经营将面临严峻考验
- 三、市场竞争日趋激烈
- 四、经营风险日益增大
- 五、国有商业银行将改革步伐加快
- 六、股份制商业银行的弱点日见显现

第三节 2010-2011年中国股份制商业银行竞争策略分析

- 一、以规模为导向
- 二、以金融产品创新为根本
- 三、以风险管理为保障

第十四章 2010-2011年中国股份制银行上市银行运营状况分析

第一节 兴业银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 招商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华夏银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国民生银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中信银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2011-2015年中国股份制银行发展战略分析

第一节 2011-2015年中国股份制银行面临金融危机的应对策略

- 一、调整策略，保持业务稳定发展
- 二、夯实基础，全面提升管理水平
- 三、支持增长，积极承担社会责任

第二节 2011-2015年中国股份制银行的营运策略

- 一、加强市场营销
- 二、优化整合组织架构
- 三、加强人力资源的优化配置
- 四、重视结构的优化
- 五、加强金融创新和产品的研发推广
- 六、重视公共关系的建设
- 七、重视企业文化建设

第三节 2011-2015年中国股份制银行的发展策略

- 一、正确的市场定位是优质发展的前提
- 二、金融创新是优质发展的基础
- 三、国际化是优质发展的途径

图表目录：（部分）

图表：兴业银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：兴业银行股份有限公司经营收入走势图

图表：兴业银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：兴业银行股份有限公司负债情况图

图表：兴业银行股份有限公司负债指标走势图

图表：兴业银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：兴业银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海浦东发展银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海浦东发展银行股份有限公司经营收入走势图

图表：上海浦东发展银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海浦东发展银行股份有限公司负债情况图

图表：上海浦东发展银行股份有限公司负债指标走势图

图表：上海浦东发展银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海浦东发展银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司负债情况图

图表：深圳发展银行股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：招商银行股份有限公司负债情况图

图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华夏银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华夏银行股份有限公司经营收入走势图

图表：华夏银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：华夏银行股份有限公司负债情况图

图表：华夏银行股份有限公司负债指标走势图

图表：华夏银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华夏银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国民生银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国民生银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国民生银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国民生银行股份有限公司负债情况图

图表：中国民生银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国民生银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国民生银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中信银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信银行股份有限公司负债情况图

图表：中信银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中信银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国股份制银行市场运营态势分析及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。