



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国肝病药物市场 运营态势及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年中国肝病药物市场运营态势及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国肝病药市场品种众多，而且市场新品不断推出。一般按功效可以把肝病药大致分为抗病毒药物、护肝和恢复肝功能药物、免疫调节药物及抗肝纤维化药物及中成药等各大类。

目前的抗病毒类药主要还是用于治疗乙肝，主要药物包括以 α -干扰素为代表的常规干扰素和以拉米夫定为代表的核苷类似物。护肝药及恢复肝功能药物中的护肝药物包括多种维生素、肝得健、肝泰乐等，适用于各型肝炎及肝硬化，但是一般仅可起到辅助及间接作用。此类药物又包括护肝降酶、护肝降黄及护肝改善蛋白代谢三种类型，它们分别适用于各型肝炎、肝硬化出现转氨酶、胆红素升高或白蛋白降低、蛋白比值倒置等情况，其中护肝降酶药物是使用最为广泛、疗效最为突出的一类药物，如五味子、甘草制剂。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国肝病药物市场运营态势及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国肝病药物行业的概念，接着分析了中国肝病药物行业发展环境，然后对中国肝病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肝病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肝病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 常见肝病的分类与流行病学资料

第一节 病毒性肝炎

第二节 肝硬化

第三节 脂肪肝

第四节 酒精性肝病

第二章 常见肝病的治疗用药

第一节 抗病毒药

一、干扰素

二、核苷类似物

三、苦参素

第二节 免疫调节剂

第三节 治疗肝昏迷的药物

第四节 治疗肝炎辅助用药

第五节 中成药

第三章 2010-2011年中国肝病药物行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国肝病药物市场政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009—2011年）》

三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

第四章 2010-2011年中国肝病药物医院用药市场剖析

第一节 肝病用药市场总体规模与增长趋势

第二节 肝病药物增长趋势分析

一、销售额领先通用名品种

二、销售额领先企业

三、销售额增长最快的药品

第三节 肝病用药新药审批以及市场建议

一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

第五章 抗病毒及免疫调节剂市场规模与增长趋势剖析

第一节 抗病毒及免疫调节剂整体市场规模及增长

第二节 抗病毒及免疫调节剂区域市场规模及增长

第三节 抗病毒及免疫调节剂重点企业及品牌分析

第四节 抗病毒及免疫调节剂重点品种分析

一、干扰素 α ;

- 二、拉米夫定
- 三、阿德福韦酯
- 四、苦参（苦参素和苦参碱）
- 五、恩替卡韦

第六章 2010-2011年中国保肝护肝类药物市场规模与增长态势分析

第一节 保肝护肝类药物整体市场规模及增长趋势

第二节 区域市场规模及增长趋势

第三节 保肝护肝药重点企业及品牌分析

第四节 保肝护肝药重点品种分析

- 一、硫普罗宁
- 二、甘草酸二铵
- 三、核糖核酸
- 四、复方甘草甜素注射液
- 五、多烯磷脂酰胆碱
- 六、水飞蓟素类产品

第七章 2010-2011年中国肝病用药其它药物市场规模与增长分析

第一节 2010-2011年中国肝昏迷用药市场规模与增长趋势

- 一、肝昏迷用药整体市场规模及增长趋势
- 二、肝昏迷用药重点企业及品牌分析
- 三、肝昏迷用药重点品种分析——阿波莫斯

第二节 2010-2011年中国利胆药市场规模与增长趋势

- 一、利胆药整体市场规模及增长趋势
- 二、利胆药重点企业及品牌分析
- 三、利胆药重点品种分析

1. 茵三硫（胆维他）

2. 亮菌甲素

第三节 肝病用疫苗、中药类产品市场分析

第八章 2010-2011年中国肝病药物产业竞争现状分析

第一节 2010-2011年中国肝病药物竞争现状分析

一、肝病药物价格竞争分析

二、肝病药物品牌竞争分析

三、肝病药物成本竞争力分析

第二节2010-2011年中国肝病药物行业集中度分析

一、肝病药物行业集中度分析

二、肝病药物市场集中度分析

第三节2010-2011年中国肝病药物企业提升竞争力策略分析

第九章2010-2011年中国肝病药物领先企业竞争力对比分析

第一节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三河市森隆药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江江世药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海黄海制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海东宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄东方药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江省葵花药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三普药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉龙人企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国肝病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国肝病药物产业预测分析

一、肝病药物市场供需预测分析

二、肝病药物竞争格局预测分析

三、医药制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国肝病药物市场盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国肝病药物行业投资机会分析

一、肝病药物投资潜力分析

二、肝病药物投资吸引力分析

第四节 2011-2015年中国肝病药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录

图表：历年来病毒性肝炎的发病情况

图表：历年来病毒性肝炎细分的发病情况

图表：肝硬化的中医临床辨证分型与治疗

图表：脂肪肝的中医临床辨证分型与治疗

图表：酒精性肝病的中医临床辨证分型与治疗

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三河市森隆药业有限公司主要经济指标走势图

图表：三河市森隆药业有限公司经营收入走势图

图表：三河市森隆药业有限公司盈利指标走势图

图表：三河市森隆药业有限公司负债情况图

图表：三河市森隆药业有限公司负债指标走势图

图表：三河市森隆药业有限公司运营能力指标走势图

图表：三河市森隆药业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江江世药业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江江世药业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江江世药业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江江世药业有限公司负债情况图

图表：黑龙江江世药业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江江世药业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江江世药业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海黄海制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：上海黄海制药有限责任公司经营收入走势图

图表：上海黄海制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：上海黄海制药有限责任公司负债情况图

图表：上海黄海制药有限责任公司负债指标走势图

图表：上海黄海制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：上海黄海制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：威海东宝制药有限公司主要经济指标走势图

图表：威海东宝制药有限公司经营收入走势图

图表：威海东宝制药有限公司盈利指标走势图

图表：威海东宝制药有限公司负债情况图

图表：威海东宝制药有限公司负债指标走势图

图表：威海东宝制药有限公司运营能力指标走势图

图表：威海东宝制药有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄东方药业有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄东方药业有限公司经营收入走势图

图表：石家庄东方药业有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄东方药业有限公司负债情况图

图表：石家庄东方药业有限公司负债指标走势图

图表：石家庄东方药业有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄东方药业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司负债情况图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司成长能力指标走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司经营收入走势图

- 图表：马应龙药业集团股份有限公司盈利指标走势图
 - 图表：马应龙药业集团股份有限公司负债情况图
 - 图表：马应龙药业集团股份有限公司负债指标走势图
 - 图表：马应龙药业集团股份有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：马应龙药业集团股份有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：三普药业股份有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：三普药业股份有限公司经营收入走势图
 - 图表：三普药业股份有限公司盈利指标走势图
 - 图表：三普药业股份有限公司负债情况图
 - 图表：三普药业股份有限公司负债指标走势图
 - 图表：三普药业股份有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：三普药业股份有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：武汉龙人企业集团有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：武汉龙人企业集团有限公司经营收入走势图
 - 图表：武汉龙人企业集团有限公司盈利指标走势图
 - 图表：武汉龙人企业集团有限公司负债情况图
 - 图表：武汉龙人企业集团有限公司负债指标走势图
 - 图表：武汉龙人企业集团有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：武汉龙人企业集团有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：2011-2015年中国肝病药物市场供需预测分析
 - 图表：2011-2015年中国肝病药物竞争格局预测分析
 - 图表：2011-2015年中国医药制造行业预测分析
 - 图表：2011-2015年中国肝病药物市场盈利预测分析
 - 图表：略
- 更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国肝病药物市场运营态势及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。