



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年NGN行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年NGN行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011全球IPv6高峰会议在京开幕。中国电信、中国移动等介绍了对下一代互联网的部署及最新进展。工信部正统筹考虑资源应用、建设安全方面的因素，通过政策框架引领、明确路线要求、鼓励试点应用、丰富用户服务等多种措施全面推动下一代互联网部署。近几年我国推动下一代互联网示范工程在基础标准、产业、网络等方面已经打下了坚实的基础。目前，各家运营商在相关网络基础建设中要求设备具备支持IPv6的功能，有的企业已经制定并开始实施向下一代互联网过渡计划。中国电信已实现ISP业务内容向IPv6的迁移，建议采用流量迁移的方法，在网络中部署共享转换网关。中国电信还公布了最新IPv6过渡技术方案LAFT6，从用户侧切入，主要针对DSL—LIFE技术进行改进，解决了扩展性与机制格式化问题。目前移动终端对于IPv6支持情况不太理想，现网2G终端还有很多不支持IPv6，TD商用终端还不支持IPv6。中国移动将重点做好三方面工作：一是以现网试点为龙头，建设IPv6实验与示范基地，切实推进IPv6现网落地；二是借助LTE发展契机，努力推动同步引入IPv6，加快推动终端对IPv6支持力度；三是加强新技术研究和标准化，推动移动网络、物联网等领域内的技术创新。加快我国信息通信产业健康快速发展，一是要加快构建下一代国家信息基础设施；二是要全面支撑经济社会发展转型；三是要加快融合创新步伐；四是要深化信息通信服务；五是要强化网络和信息安全。

从发展趋势上看，未来几乎所有的业务都可以通过家庭网络来实现，家庭网络将成为运营商为家庭客房提供服务的主要方式。而对于用户来讲，通过家庭网络可以获得从通话、上网到娱乐、生活等一系列服务，将促进家庭信息化的发展，进而改变人们的生活方式。自NGN出现以来，其定义和重点在不断变迁。过去，NGN的重点一直是软交换和IMS。国内外运营商从2000年以来一直致力于以软交换替代传统的电路交换设备，以实现PSTN向IP网络的演进；同时，为了更好地支持多媒体业务并实现网络融合，许多运营商都在进行IMS的试验和试商用。但现在，NGN的定义越来越宽泛，几乎所有面向未来的组网技术都可以称作NGN，例如VDSL/VDSL2、PON等宽带接入技术，WiFi、WiMAX等宽带无线技术、支持FMC的各种技术、运营商级以太网、家庭网络技术，等等。国外运营商建设下一代网络的重点也开始转向进一步拓宽接入网以及构建融合性网络，提供融合业务。从2008年的发展情况来看，下一代高速接入网、电信级以太网、家庭网络等技术都取得了长足进展，而IPTV、FMC也开始进入快速增长阶段。由于金融风暴的影响，资本市场非常重视投资回报，因此运营商融资的难度增加，投资也越来越谨慎。一些运营商已开始重新考虑自己在下一代网络建设和业务发展方面的投资计划。从总体来看，运营商的投资和发展计划更加注重实效，IMS不再是核心网技术的唯一选择，运营商更需要考虑能够迅速产生收益的技术。接入网的光纤化是目前各国运

营商建设NGN的重点，也是NGN建设中投资最大的部分，大多数重要的运营商都在加大投入进行接入网光纤化。电信级以太网技术在2008年已成为承载网领域的热点，未来5年内，在增量市场中，基于电信级以太网的分组化传送网设备的市场份额将超越传统SONET/SDH设备市场份额；在存量市场中，二者将长期共存。2008年，基于融合性终端的FMC业务备受瞩目，被运营商作为未来重点发展的业务，2010年全球FMC用户达到3820万。从全球范围来看，IPTV市场已经从概念炒作期逐渐过渡到成长期，用户规模开始呈现快速增长态势。近几年来，家庭网络已成为运营商战略转型的重要环节，不同类型的电信运营商都开始大力发展家庭网络，通过家庭网络将各种业务和应用延伸到用户家中。目前，全球很多电信运营商都将家庭网络作为重点业务进行推广，家庭网络已经成为运营商新的增长点。从发展趋势上看，未来几乎所有的业务都可以通过家庭网络来实现，家庭网络将成为运营商为家庭客房提供服务的主要方式。而对于用户来讲，通过家庭网络可以获得从通话、上网到娱乐、生活等一系列服务，将促进家庭信息化的发展，进而改变人们的生活方式。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国家信息中心、中国各省电信研究院、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。从NGN概念和特征以及国外NGN成功发展的实践经验出发，结合目前中国NGN市场的发展现状和特点，采取定性与定量相结合的方法对该产业未来五年内的设备市场规模、增长率、增长发展趋势及未来NGN技术研究方向、监管政策变动方向等重要数据进行了调研和分析预测，全面总结分析了未来5年内中国NGN市场的发展趋势。本报告是NGN企业、移动通信运营企业以及相关企业和单位、计划投资于NGN行业的企业了解目前中国NGN市场发展动态，把握NGN行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

第一部分 行业发展现状分析

第一章 NGN的概念和特征

第一节 NGN的概念及内涵

一、NGN的由来

二、NGN的特点与结构

三、NGN网络分层模型

四、NGN的核心组件

第二节 NGN发展阶段

一、尝试阶段

二、软交换实验阶段

三、规模部署阶段

四、稳定发展阶段

第二章 NGN中关键技术研究

第一节 软交换技术

一、软交换技术概述

二、软交换驱动优势分析

三、软交换技术研究中存在的问题

四、软交换替代PSTN技术已经成熟

第二节 IMS—迎来融合试验时期

一、IMS和软交换

二、IMS和P2P

三、IMS和NASS , RACE

四、IMS和FMC

五、IMS和业务平台

六、IMS仍处于试验阶段

第三节 多业务融合承载网络

一、IP城域网优化改造

二、IP承载网解决方案呼之欲出

三、IP承载网络发展趋势预测

第四节 NGN中其他关键技术分析

一、IPv6技术

二、城域以太网技术

三、终端

四、视讯

第三章 NGN业务及业务特点研究

第一节 NGN业务特点

一、多媒体特性明显

二、日益完善的开放性

三、业务提供个性化

四、虚拟业务将逐步发展

五、业务的智能化

第二节 NGN业务目标及技术需求介绍

一、NGN业务体系要达到的目标

二、NGN对网络和技术等方面的需求

第三节 NGN业务分类

一、NGN的业务分类

二、NGN业务应用的分类

第四章 NGN业务技术研究

第一节 开放式分布技术

一、Parlay/OSA技术

二、JAIN技术

三、Web业务技术

第二节 SIP技术

一、代理服务器技术

二、应用服务器技术

第三节 智能终端技术

一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

二、2ME和BREW技术

第四节 进一步研究方向

一、多点多媒体通信业务研究

二、虚拟归属环境技术研究

三、环境认知业务技术研究

四、新的分布技术应用研究

第五章 我国NGN行业发展分析

第一节 2010年中国NGN行业发展状况

一、2010年NGN行业发展状况分析

二、2010年中国NGN行业发展动态

三、2010年NGN行业经营业绩分析

四、2010年我国NGN行业发展热点

第二节 2011年NGN行业发展机遇和挑战分析

- 一、2011年NGN行业发展机遇分析
- 二、2011年金融危机对NGN行业影响
- 第三节 2011年中国NGN市场供需状况
 - 一、2011年中国NGN行业供给能力
 - 二、2011年中国NGN市场供给分析
 - 三、2011年中国NGN市场需求分析
 - 四、2011中国NGN产品价格分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 NGN行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 NGN业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年NGN行业竞争格局分析

- 一、2010年NGN业竞争分析
- 二、2010年中外NGN产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外NGN竞争分析
- 四、2010-2011年我国NGN市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国NGN市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要NGN企业动向

第七章 NGN企业竞争策略分析

第一节 NGN市场竞争策略分析

- 一、2011年NGN市场增长潜力分析
- 二、2011年NGN主要潜力品种分析
- 三、现有NGN产品竞争策略分析
- 四、潜力NGN品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 NGN企业竞争策略分析

- 一、金融危机对NGN行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后NGN行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国NGN市场竞争趋势
- 四、2011-2015年NGN行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年NGN行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年NGN企业竞争策略分析

第八章 我国运营商NGN发展策略分析

第一节 中国电信NGN业务发展分析

- 一、2010-2011年中国电信经营分析
- 二、2010-2011年中国电信新增用户分析
- 三、2010-2011年电信投资分析
- 四、中国电信网络建设分析
- 五、中国电信NGN发展策略

第二节 中国移动NGN业务的发展

- 一、2010-2011年中国移动运营分析
- 二、2010-2011年中国移动新增用户分析
- 三、2010-2011年中国移动投资分析
- 四、中国移动NGN策略

第三节 中国联通NGN业务的发展

- 一、2010-2011年中国联通运营分析
- 二、2010-2011年中国联通新增用户分析
- 三、联通在NGN上的创新和实践工作
- 四、联通NGN发展存在的问题
- 五、中国联通NGN试验网
- 六、中国联通NGN发展策略

第九章 主要厂商竞争分析

第一节 深圳华为

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 烽火通信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 大唐电信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 思科公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 阿尔卡特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中创信测

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 亨通光电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 华胜天成

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 北纬通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 NGN行业发展趋势分析

第一节 NGN研发趋势分析

一、NGN研究开发新趋势

二、NGN主要品种发展趋势

第二节 2011-2015年中国NGN市场趋势分析

一、2010-2011年NGN市场趋势总结

二、2011-2015年NGN发展趋势分析

三、2011-2015年NGN市场发展空间

四、2011-2015年NGN产业政策趋向

五、2011-2015年NGN技术革新趋势

六、2011-2015年NGN价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来NGN行业发展预测

第一节 2011-2015年国际NGN市场预测

一、2011-2015年全球NGN行业产能预测

二、2011-2015年全球NGN市场需求前景

三、2011-2015年全球NGN市场价格预测

第二节 2011-2015年国内NGN市场预测

一、2011-2015年国内NGN行业产能预测

二、2011-2015年国内NGN行业产量预测

三、2011-2015年国内NGN市场需求前景

四、2011-2015年国内NGN市场价格预测

五、2011-2015年国内NGN行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 NGN行业投资现状分析

第一节 2010年NGN行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度NGN行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 NGN行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年NGN行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对NGN行业的影响

第十四章 NGN行业投资机会与风险

第一节 NGN行业投资效益分析

- 一、2010-2011年NGN行业投资状况分析
- 二、2011-2015年NGN行业投资效益分析
- 三、2011-2015年NGN行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年NGN行业的投资方向
- 五、2011-2015年NGN行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响NGN行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响NGN行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响NGN行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响NGN行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国NGN行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国NGN行业发展面临的机遇分析

第三节 NGN行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年NGN行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年NGN行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年NGN行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年NGN行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年NGN同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年NGN行业其他风险及控制策略

第十五章 NGN行业投资战略研究

第一节 NGN行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国NGN品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、NGN实施品牌战略的意义
 - 三、NGN企业品牌的现状分析
 - 四、我国NGN企业的品牌战略
 - 五、NGN品牌战略管理的策略
- 第三节 NGN产业发展策略
- 一、NGN后续项目谈判策略
 - 二、NGN企业发展策略分析
 - 三、我国NGN产业提高全球交付能力策略
 - 四、中国NGN业发展策略
- 第四节 NGN行业投资战略研究
- 一、2011年通信行业投资战略
 - 二、2011年NGN行业投资战略
 - 三、2011-2015年NGN行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：NGN产业的价值链
- 图表：NGN产品制造业的价值链
- 图表：NGN产业与其他产业的关系
- 图表：通信设备产业的价值链
- 图表：通信设备产品制造业的价值链
- 图表：通信设备产业与其他产业的关系
- 图表：2009-2011年全球通信设备市场销量及增长情况
- 图表：2009-2011年中国通信设备市场销售量及增长率
- 图表：2009-2011年中国通信设备市场销售额及增长率
- 图表：2010年中国通信设备市场产品结构情况
- 图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2010年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月通信设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月通信设备行业收入前十家企业

图表：2010年5月通信设备行业收入前十家企业

图表：2010年8月通信设备行业收入前十家企业

图表：2010年11月通信设备行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月通信设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月通信设备行业收入前十家企业

图表：2011年2月通信设备行业收入前十家企业

图表：2011年3月通信设备行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月传真机产量全国统计

图表：2010年1-12月传真机产量北京市统计

图表：2010年1-12月传真机产量天津市统计

图表：2010年1-12月传真机产量河北省统计

图表：2010年1-12月传真机产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月传真机产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月传真机产量吉林省统计

图表：2010年1-12月传真机产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月传真机产量上海市统计

图表：2010年1-12月传真机产量江苏省统计

图表：2010年1-12月传真机产量浙江省统计

图表：2010年1-12月传真机产量安徽省统计

图表：2010年1-12月传真机产量福建省统计

图表：2010年1-12月传真机产量江西省统计

图表：2010年1-12月传真机产量山东省统计

图表：2010年1-12月传真机产量河南省统计

图表：2010年1-12月传真机产量湖北省统计

图表：2010年1-12月传真机产量湖南省统计

图表：2010年1-12月传真机产量广东省统计

图表：2010年1-12月传真机产量广西区统计

图表：2010年1-12月传真机产量海南省统计

图表：2010年1-12月传真机产量四川省统计

图表：2010年1-12月传真机产量云南省统计

图表：2010年1-12月传真机产量陕西省统计

图表：2010年1-12月传真机产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月传真机产量青海省统计

图表：2010年1-12月传真机产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月传真机产量新疆区统计

图表：2011年1-3月传真机产量全国统计

图表：2011年1-3月传真机产量北京市统计

图表：2011年1-3月传真机产量天津市统计

图表：2011年1-3月传真机产量河北省统计

图表：2011年1-3月传真机产量内蒙古统计

图表：2011年1-3月传真机产量辽宁省统计

图表：2011年1-3月传真机产量吉林省统计

图表：2011年1-3月传真机产量黑龙江统计

图表：2011年1-3月传真机产量上海市统计

图表：2011年1-3月传真机产量江苏省统计

图表：2011年1-3月传真机产量浙江省统计

图表：2011年1-3月传真机产量安徽省统计

图表：2011年1-3月传真机产量福建省统计

图表：2011年1-3月传真机产量江西省统计

图表：2011年1-3月传真机产量山东省统计

图表：2011年1-3月传真机产量河南省统计

图表：2011年1-3月传真机产量湖北省统计

图表：2011年1-3月传真机产量湖南省统计

图表：2011年1-3月传真机产量广东省统计

图表：2011年1-3月传真机产量广西区统计

图表：2011年1-3月传真机产量海南省统计

图表：2011年1-3月传真机产量四川省统计

图表：2011年1-3月传真机产量云南省统计

图表：2011年1-3月传真机产量陕西省统计

图表：2011年1-3月传真机产量甘肃省统计

图表：2011年1-3月传真机产量青海省统计

图表：2011年1-3月传真机产量宁夏区统计

图表：2011年1-3月传真机产量新疆区统计

图表：2010年1-12月电话单机产量全国统计

图表：2010年1-12月电话单机产量北京市统计

图表：2010年1-12月电话单机产量天津市统计

图表：2010年1-12月电话单机产量河北省统计

图表：2010年1-12月电话单机产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月电话单机产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月电话单机产量吉林省统计

图表：2010年1-12月电话单机产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月电话单机产量上海市统计
图表：2010年1-12月电话单机产量江苏省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量浙江省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量安徽省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量福建省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量江西省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量山东省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量河南省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量湖北省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量湖南省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量广东省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量广西区统计
图表：2010年1-12月电话单机产量海南省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量四川省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量云南省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量陕西省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量青海省统计
图表：2010年1-12月电话单机产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月电话单机产量新疆区统计
图表：2011年1-3月电话单机产量全国统计
图表：2011年1-3月电话单机产量北京市统计
图表：2011年1-3月电话单机产量天津市统计
图表：2011年1-3月电话单机产量河北省统计
图表：2011年1-3月电话单机产量内蒙古统计
图表：2011年1-3月电话单机产量辽宁省统计
图表：2011年1-3月电话单机产量吉林省统计
图表：2011年1-3月电话单机产量黑龙江统计
图表：2011年1-3月电话单机产量上海市统计
图表：2011年1-3月电话单机产量江苏省统计
图表：2011年1-3月电话单机产量浙江省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量安徽省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量福建省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量江西省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量山东省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量河南省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量湖北省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量湖南省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量广东省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量广西区统计

图表：2011年1-3月电话单机产量海南省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量四川省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量云南省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量陕西省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量甘肃省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量青海省统计

图表：2011年1-3月电话单机产量宁夏区统计

图表：2011年1-3月电话单机产量新疆区统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量全国统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量北京市统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量天津市统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量河北省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量吉林省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量上海市统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量江苏省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量浙江省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量安徽省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量福建省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量江西省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量山东省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量河南省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量湖北省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量湖南省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量广东省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量广西区统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量海南省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量四川省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量云南省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量陕西省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量青海省统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月移动电话机产量新疆区统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量全国统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量北京市统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量天津市统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量河北省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量内蒙古统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量辽宁省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量吉林省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量黑龙江统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量上海市统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量江苏省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量浙江省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量安徽省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量福建省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量江西省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量山东省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量河南省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量湖北省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量湖南省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量广东省统计

图表：2011年1-3月移动电话机产量广西区统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量海南省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量四川省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量云南省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量陕西省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量甘肃省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量青海省统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量宁夏区统计
图表：2011年1-3月移动电话机产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年1-12月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年1月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年1月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年2月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年2月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年3月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年3月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年1季度我国通信设备产品进口数据
图表：2010年1季度我国通信设备产品出口数据
图表：2010年4月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年4月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年5月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年5月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年6月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年6月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年2季度我国通信设备产品进口数据
图表：2010年2季度我国通信设备产品出口数据
图表：2010年7月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年7月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年8月我国通信设备产品进口数据
图表：2010年8月我国通信设备产品出口数据
图表：2010年9月我国通信设备产品进口数据

图表：2010年9月我国通信设备产品出口数据

图表：2010年3季度我国通信设备产品进口数据

图表：2010年3季度我国通信设备产品出口数据

图表：2010年10月我国通信设备产品进口数据

图表：2010年10月我国通信设备产品出口数据

图表：2010年11月我国通信设备产品进口数据

图表：2010年11月我国通信设备产品出口数据

图表：2010年12月我国通信设备产品进口数据

图表：2010年12月我国通信设备产品出口数据

图表：2010年4季度我国通信设备产品进口数据

图表：2010年4季度我国通信设备产品出口数据

通过《2011-2015年NGN行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。