



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年电压力煲行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年电压力煲行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182107.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

很多消费者进补，对煲汤尤为看重。相应地，具有“快速烹制但享受慢炖滋味”的电压力锅市场也呈现出一片火爆景象。在国美、苏宁等家电卖场，电炖盅、电压力锅、紫砂煲等时令小家电纷纷被摆上了卖场的显眼位置，成为冬季小家电市场的主角，其中尤以电压力锅表现最为抢眼。电压力锅是传统压力锅和电饭锅的升级换代产品，结合了压力锅和电饭锅的优点，热效率大于80%。此类产品采用弹性压力控制，强调全密封烹调、压力连续可调，从技术上解决了传统压力锅的弊端，安全性大大加强。同时，电压力锅集电饭锅、压力锅、慢炖锅、焖烧锅等特点于一身，能够快速烹饪、一锅多用。当下，电压力锅主要分为4升、5升、6升3种容量，均能实现预约烹煮、自动调压，帮助使用者更为便捷地烹煮。入冬以来，电压力锅的销量一路走高，购买者大多是年轻人，因为年轻人生活节奏快，大多没有时间和精力适应瓦罐之类的慢煲产品，因而对既能煲汤又能做饭且快速便捷的电压力锅甚是青睐。

2010年电压力锅市场在增长迅猛，销量同比增长最快前三位品牌分别是格兰仕、奔腾、苏泊尔，其中格兰仕电压力锅的增长率最高。电压力锅市场总量也从2007年的469万台提高到2009年的1170万台，同比增长53%；市场总额从2007年的20亿元提高到2009年的46亿元，同比增长39.3%。电压力锅成为了继豆浆机之后市场增长最快的厨电产品。电压力锅以方便、节能、环保等优势走进了厨房，受到越来越多消费者的青睐，逐渐成为中国家庭必备产品。但随着市场竞争的日趋激烈，这一行业也暴露出许多问题。巨大的市场引来众多企业参与，但由于相关标准缺乏，导致行业准入门槛低、市场鱼龙混杂，侵害消费者权益的事情时有发生。2008年电压力锅生产企业有154个，2009年增至161个，但由于门槛低，产品质量参差不齐。与此同时，由于电压力锅是新兴产品，许多企业售后服务缺乏，导致消费者的合法权益难以得到有效保护。

中国小家电产业是中国家电行业中重要组成部分，在30多年发展过程中中国产业走过一条先外后内发展道路。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。近年来，中国小家电行业整体制造水平提升，加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。“十一五”期间中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，其中2009年小家电产品出口额达到了138亿美元，与2005年增长了52%，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。“十二五”期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。“十一五”，中国小家电在

全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。"十二五"期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。在当前形势下，我国电压力煲行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电压力煲行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电压力煲市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电压力煲行业的发展趋势进行了研判，是电压力煲生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电压力煲行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 电压力煲行业概述

#### 第一节 小家电行业概述

##### 一、小家电定义及分类

##### 二、中国小家电发展历程

##### 三、小家电市场特点分析

##### 四、中国小家电主要品牌

#### 第二节 电压力煲的特性及发展

##### 一、电压力煲的特点

##### 二、中国电压力煲市场发展历程

##### 三、电压力煲独特优势分析

#### 第三节 电压力煲与传统同类产品的比较分析

##### 一、高压锅的原理结构

##### 二、电压力煲与电压力煲对比分析

##### 三、电压力煲与电饭煲的对比分析

## 第二章 全球电压力煲行业发展现状分析

### 第一节 全球电压力煲行业运行分析

#### 一、2010-2011年全球电压力煲市场分析

#### 二、2010-2011年全球电压力煲技术应用现状

### 三、2010-2011年全球电压力煲价格走势分析

#### 第二节 全球主要国家电压力煲市场分析

##### 一、2010-2011年美国电压力煲市场分析

##### 二、2010-2011年日本电压力煲市场分析

##### 三、2010-2011年德国电压力煲市场分析

#### 第三节 中国电压力煲行业的国际化发展

##### 一、电压力煲产品的国际化发展

##### 二、电压力煲产品质量的国际比较

##### 三、电压力煲产品的国际比较

### 第三章 中国电压力煲行业运行分析

#### 第一节 2010-2011年中国电压力煲行业运行综述

##### 一、2010-2011年行业特点分析

##### 二、2010-2011年电压力煲产品新建及扩建项目

##### 三、2010-2011年电压力煲市场分析

#### 第二节 2010-2011年中国电压力煲价格发展情况分析

##### 一、2010年电压力煲价格回顾

##### 二、2010-2011年影响价格的因素分析

##### 三、2010-2011年价格走势分析

#### 第三节 2010-2011年中国电压力煲行业市场供需情况分析

##### 一、2010-2011年市场供给情况分析

##### 二、2010-2011年产品需求分析

### 第四章 2006-2010年中国电压力煲行业数据分析

#### 第一节 2006-2010年家用电力器具制造总体数据分析

##### 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

##### 二、2009年全国家用电力器具制造总体数据分析

##### 三、2010年全国家用电力器具制造总体数据分析

#### 第二节 2006-2010年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

##### 一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

##### 二、2009年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

##### 三、2010年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

### 第三节 2006-2010年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 二、2009年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 三、2010年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

## 第五章 2010年中国电压力煲行业市场动态分析

### 第一节 2010年中国电压力煲市场发展概况

- 一、电压力煲催生家庭生活新"食"代
- 二、中国电压力煲进入快速发展新时期
- 三、中国电压力煲市场主要品牌分析

### 第二节 2010年中国电压力煲市场营销分析

- 一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征
- 二、中国电压力煲的营销问题及策略分析
- 三、国内电压力煲主流厂商的营销策略分析
- 四、"电压力煲"的市场推广策略

### 第三节 2010年中国电压力煲市场进出口贸易分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 电压力煲行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2011年中国电压力煲产业竞争现状分析

一、2010-2011年价格竞争分析

二、2010-2011年品牌竞争分析

三、2010-2011年功能竞争分析

第五节 2010-2011年中国电压力煲区域竞争格局分析

一、2010-2011年重点区域竞争力

二、2010-2011年市场集中度分析

三、2010-2011年企业集中度分析

第七章 电压力煲企业竞争策略分析

第一节 电压力煲市场竞争策略分析

一、2011年电压力煲市场增长潜力分析

二、2011年电压力煲主要潜力品种分析

三、现有电压力煲产品竞争策略分析

四、潜力电压力煲品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电压力煲企业竞争策略分析

一、金融危机对电压力煲行业竞争格局的影响

二、金融危机后电压力煲行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国电压力煲市场竞争趋势

四、2011-2015年电压力煲行业竞争格局展望

五、2011-2015年电压力煲行业竞争策略分析

六、2011-2015年电压力煲企业竞争策略分析

第八章 主要电压力煲企业竞争分析

第一节 美的集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第二节 苏泊尔

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第三节 杭州老板实业集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第四节 中国双喜炊具集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 九阳股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 电压力煲行业发展趋势分析

##### 第一节 2011年发展环境展望

###### 一、2011年宏观经济形势展望

###### 二、2011年政策走势及其影响

### 三、2011年国际行业走势展望

#### 第二节 中国小家电行业的前景分析

##### 一、小家电行业成长前景看好

##### 二、小家电扩容整合前景诱人

##### 三、小家电的产品发展趋势分析

#### 第三节 中国电压力煲市场前景预测

##### 一、电压力煲潜在市场巨大

##### 二、电压力煲行业前景展望

##### 三、电压力煲厂商的未来发展分析

#### 第四节 2011年电压力煲行业发展趋势分析

##### 一、2011年技术发展趋势分析

##### 二、2011年产品发展趋势分析

##### 三、2011年行业竞争格局展望

#### 第五节 2011-2015年中国电压力煲市场趋势分析

##### 一、2010-2011年电压力煲市场趋势总结

##### 二、2011-2015年电压力煲发展趋势分析

##### 三、2011-2015年电压力煲市场发展空间

##### 四、2011-2015年电压力煲产业政策趋向

##### 五、2011-2015年电压力煲技术革新趋势

##### 六、2011-2015年电压力煲价格走势分析

### 第十章 未来电压力煲行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际电压力煲市场预测

##### 一、2011-2015年全球电压力煲行业产值预测

##### 二、2011-2015年全球电压力煲市场需求前景

##### 三、2011-2015年全球电压力煲市场价格预测

#### 第二节 2011-2015年国内电压力煲市场预测

##### 一、2011-2015年国内电压力煲行业产值预测

##### 二、2011-2015年国内电压力煲市场需求前景

##### 三、2011-2015年国内电压力煲市场价格预测

#### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

##### 一、2011-2015年行业总需求规模预测

## 二、2011-2015年主要产品市场规模预测

### 第四节 2011-2015年市场供应能力预测

#### 一、2011-2015年行业产能扩张分析

#### 二、2011-2015年主要产品产量预测

### 第五节 2011-2015年进出口预测

#### 一、2011-2015年主要产品进口预测

#### 二、2011-2015年主要产品出口预测

### 第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

#### 一、2011-2015年主要产品市场价格现状

#### 二、2011-2015年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 电压力煲行业投资现状分析

#### 第一节 2010年电压力煲行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度电压力煲行业投资情况分析

##### 一、2011年1季度总体投资及结构

##### 二、2011年1季度投资规模情况

##### 三、2011年1季度投资增速情况

##### 四、2011年1季度分行业投资分析

##### 五、2011年1季度分地区投资分析

##### 六、2011年1季度外商投资情况

### 第十二章 电压力煲行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2011年电压力煲行业政策环境

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响

##### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 轻工业振兴规划

##### 一、轻工业振兴规划概述

##### 二、轻工业振兴规划细则

##### 三、轻工业振兴规划三大任务

##### 四、轻工业振兴规划六大工程

##### 五、轻工业振兴规划十项措施

##### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

##### 七、轻工业振兴规划对电压力煲行业的影响

### 第十三章 电压力煲行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 电压力煲行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年电压力煲行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年电压力煲行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年电压力煲行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年电压力煲行业的投资方向

##### 五、2011-2015年电压力煲行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响电压力煲行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响电压力煲行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响电压力煲行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响电压力煲行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国电压力煲行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国电压力煲行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 电压力煲行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年电压力煲行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年电压力煲行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年电压力煲行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年电压力煲行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年电压力煲同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年电压力煲行业其他风险及控制策略

### 第十四章 电压力煲行业投资战略研究

#### 第一节 电压力煲行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国电压力煲品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电压力煲实施品牌战略的意义
- 三、电压力煲企业品牌的现状分析
- 四、我国电压力煲企业的品牌战略
- 五、电压力煲品牌战略管理的策略

#### 第三节 电压力煲行业投资战略研究

- 一、2011年小家电行业投资战略
- 二、2011年电压力煲行业投资战略

三、2011-2015年电压力煲行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

第四节 我国电压力煲产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电压力煲产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：2006-2010年经济增长情况

图表：2006-2010年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2010年城镇人员从业状况

图表：2006-2010年中国CPI与PPI分析

图表：2006-2010年居民消费水平分析

图表：2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2009年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2010年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2009年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2010年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2009年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2010年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计  
图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计  
图表：2010年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业  
图表：2010年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业  
图表：2010年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业  
图表：2010年1-12月电饭锅产量全国合计  
图表：2010年1-12月电饭锅产量上海市合计  
图表：2010年1-12月电饭锅产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月电饭锅产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月电饭锅产量山东省合计  
图表：2010年1-12月电饭锅产量广东省合计  
图表：2010年1-12月电饭锅产量广西区合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量全国合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量北京市合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量河北省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量山西省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量上海市合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量山东省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量河南省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量广东省合计

图表：2010年1-12月电压力煲产量四川省合计  
图表：2010年1-12月电压力煲产量青海省合计  
图表：2010年1-12月微波炉产量全国合计  
图表：2010年1-12月微波炉产量天津市合计  
图表：2010年1-12月微波炉产量上海市合计  
图表：2010年1-12月微波炉产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月微波炉产量福建省合计  
图表：2010年1-12月微波炉产量山东省合计  
图表：2010年1-12月微波炉产量广东省合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量全国合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量上海市合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量山东省合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量广东省合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量广西区合计  
图表：2010年1-12月吸油烟机产量四川省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量全国合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量北京市合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量河北省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量山西省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量上海市合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量山东省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量河南省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量广东省合计  
图表：2010年1-12月燃气用具产量四川省合计

图表：2010年1-12月燃气用具产量青海省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计

图表：2010年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2010年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2010年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2010年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2010年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2010年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2010年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2010年1-12月微波炉采购量

图表：2010年6月9-15日国美电器消毒柜销售排行

图表：2010年6月23-29日国美电器消毒柜销售排行

图表：2010年6月30-7月6日国美电器消毒柜销售排行

图表：2010年7月14-20日国美电器消毒柜销售排行

图表：消费者在购买橱柜产品时最关心的问题

图表：消费者购买厨房产品的主要参考

图表：2010年1-12月塑料制品产量全国合计

图表：2010年1-12月塑料制品产量北京市合计

图表：2010年1-12月塑料制品产量天津市合计

图表：2010年1-12月塑料制品产量河北省合计

图表：2010年1-12月塑料制品产量山西省合计

图表：2010年1-12月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月塑料制品产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量上海市合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量福建省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量江西省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量山东省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量河南省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量广东省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量广西区合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量海南省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量四川省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量云南省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量青海省合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量宁夏区合计  
图表：2010年1-12月塑料制品产量新疆区合计  
图表：2010年2月全国主要钢铁产品产量统计  
图表：2010年3月全国主要钢铁产品产量统计  
图表：2010年4月全国主要钢铁产品产量统计  
图表：2010年5月全国主要钢铁产品产量统计  
图表：2010年6月全国主要钢铁产品产量统计  
图表：2010年7月全国主要钢铁产品产量统计  
图表：2010年8月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计

图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量北京市合计

图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量天津市合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量河北省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量上海市合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量福建省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量江西省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量山东省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量广东省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量四川省合计  
图表：2010年1-12月日用不锈钢制品产量陕西省合计

通过《2011-2015年电压力煲行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182107.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。