



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国熟食与餐饮业市场分析及投资前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国熟食与餐饮业市场分析及投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182308.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

熟食，是经过加工或焯水处理后的原料通过配好的卤汁、红油凉拌、熏烤、油炸等制作而成的菜肴。随着社会经济的快速发展，人们生活习惯的改变和城市化提速，将有力促进熟食餐饮业连锁餐饮的发展。据相关统计数据表明，近年来餐饮业连锁经营模式和发展方向非常好，与目前中国餐饮行业发展和市场需求相吻合。卤味熟食、火锅、快餐等大众餐饮，都通过走标准化的道路，走连锁经营模式，不断拓展壮大。

《中国熟食与餐饮业市场分析及投资前景预测报告(2011-2015年)》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助熟食与餐饮行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对熟食与餐饮行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解熟食与餐饮行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年中国熟食加工业市场运营环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品加工业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国熟食市场政策环境分析

- 一、肉类加工厂卫生规范
- 二、肉类加工工业水污染物排放标准
- 三、屠宰和肉类加工企业卫生管理规范
- 四、出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

五、肉类加工行业清洁生产技术推行方案

六、肉类联合加工厂卫生防护距离标准

七、中国肉制品流通政策

八、《全国餐饮业发展规划纲要(2009-2013)》

第三节 2010-2011年中国熟食市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、旅游与餐饮业的蓬勃发展

第二章 2010-2011年中国肉制品市场产业链分析

第一节 2010-2011年中国家禽及屠宰类牲畜养殖概况

一、猪

二、牛

三、羊

四、驴肉

五、家禽（鸡、鸭、鹅）

第二节 中国火腿肠上游主要原料供给、消费及价格分析

一、鸡肉

二、牛肉

三、猪肉

四、羊肉

五、驴肉

第三章 2010-2011年中国肉制品产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国肉制品业运行总况

一、中国肉制品行业规模

二、中国肉制品产业规模预测

一、肉制品行业成本分析

二、肉制品行业利润增长情况

第二节 2010年中国肉制品消费状况及趋势

一、肉类消费状况分析

二、城乡居民肉制品消费的共同特征

三、中国肉制品消费处在稳步增长阶段

四、肉制品消费趋势

第三节2010-2011年中国肉制品产业发展存在问题分析

一、激素事件对产业影响

二、瘦肉精事件对产业影响

三、食品安全引关注

第四章 2007-2011年中国肉制品及副产品加工行业主要数据监测分析（1352）

第一节2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国肉制品及副产品加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国熟食（肉制品）热点产品市场分析

第一节 香肠、火腿

一、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一

二、中国火腿肠产业集群分析

三、火腿肠生产技术

四、火腿肠生产供给能力分析

五、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

六、中国火腿肠消费量变动

七、中国火腿肠品牌价格走势分析

第二节 腌腊肉

第三节 酱卤肉

第四节 烧烤肉（烤鸭）

第六章 2006-2010年中国干、熏、盐制猪肉进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数据分析（02101110）

一、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数量分析

二、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口金额分析

三、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数据分析（02101190）

一、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数量分析

二、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数据分析（02101200）

一、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数量分析

二、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口贸易数据监测（02102000）

第一节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国熟食（肉制品）与餐饮业市场透析

第一节 2010-2011年中国餐饮业运营现状

第二节 2010-2011年中国熟食配送与餐饮业深度剖析

一、餐饮业熟食加工成本核算

二、餐饮业熟食加工用具的卫生现状

三、餐饮业腌腊肉制品的卫生质量监测

四、餐饮业酱卤肉制品市场分析

第三节 代表企业分析

一、全聚德

二、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

第四节 2011-2015年中国餐饮业发展前景预测及对熟食业的影响分析

第九章 2010-2011年中国品牌熟食市场竞争力分析

第一节 肉制品

一、煌上煌熟食

1、品牌竞争力分析

2、价格竞争力分析

3、营销渠道竞争分析

二、双汇熟食

三、雨润熟食

四、简四毛熟食

五、天福号

第二节 烤鸭

一、全聚德烤鸭

二、果木烤鸭

第三节 鸡肉

一、金凤扒鸡

- 二、德州扒鸡
- 三、道口烧鸡
- 四、符离集香鸡
- 五、上海白斩鸡

第十章 2010-2011年中国熟食加工重点企业运营财务指标分析

第一节 双汇实业集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 金锣肉制品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东得利斯食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 四川高金食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 得利斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京雨润食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工前景预测

第一节 2011-2015年中国屠宰类牲畜及家禽养殖规模预测

第二节 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工业前景预测

一、中国肉类加工业未来发展前景

二、市场前景较好的肉制品

三、2011-2015年中国屠宰及肉类加工业预测分析

第三节 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工新趋势探析

一、肉类加工技术发展趋向

二、未来中国猪肉消费的发展方向

三、我国牛肉加工产品未来发展方向

四、未来我国羊肉加工业的发展方向

第四节 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工市场预测

一、肉制品市场供给预测分析

二、肉制品需求预测分析

三、肉制品进出口预测分析

第五节 2011-2015年中国肉制品市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工投资价值及前景预测分析

第一节 2010-2011年中国肉制品（熟食）加工投资概况

一、肉制品（熟食）加工投资特性

二、肉制品（熟食）加工投资环境

1、政策环境

2、产业环境（瘦肉精、禽流感）

三、肉制品（熟食）加工投资周期

第二节 2011-2015年中国肉制品（熟食）投资商机评估

一、熟食加盟投资潜力

二、熟食加工机械投资价值研究

第三节 2011-2015年中国肉制品（熟食）投资风险测评

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、资金风险

五、进退入壁垒

第四节 专家投资战略指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口国家及地区分析

图表：双汇实业集团主要经济指标走势图

图表：双汇实业集团经营收入走势图

图表：双汇实业集团盈利指标走势图

图表：双汇实业集团负债情况图

图表：双汇实业集团负债指标走势图

图表：双汇实业集团运营能力指标走势图

图表：双汇实业集团成长能力指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司经营收入走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司负债情况图

图表：金锣肉制品集团有限公司负债指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司经营收入走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司负债情况图

图表：山东得利斯食品股份有限公司负债指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司经营收入走势图

图表：四川高金食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司负债情况图

图表：四川高金食品股份有限公司负债指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：得利斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：得利斯集团有限公司经营收入走势图

图表：得利斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：得利斯集团有限公司负债情况图

图表：得利斯集团有限公司负债指标走势图

图表：得利斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：得利斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债情况图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司经营收入走势图

图表：南京雨润食品有限公司盈利指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司负债情况图

图表：南京雨润食品有限公司负债指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国肉制品市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国肉制品需求预测分析

图表：2011-2015年中国肉制品进出口预测分析

图表：2011-2015年中国肉制品市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。