



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国塑钢门窗市场 深度调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182967.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

门窗是建筑维护结构中的重要组成部分，居民住宅安装的门窗通常分为木门窗、铁门窗、铝合金门窗、塑钢门窗四种，其中最先进的当属塑钢门窗。塑钢门窗是刚刚发展起来的新型节能建筑门窗。采用塑钢门窗，室内热量外流损失比其他材料的门窗少得多，节能保温效果十分显著。塑钢门窗采用UPVC材料，内衬碳钢龙骨，挤压成型，经过切割、焊接，配以五金件及橡胶密封条制成。因为内衬碳钢龙骨，故而得名。塑钢门窗不但综合了前几种门窗的优点，而且更胜一筹。塑钢门窗轻便干净、开启灵活、外观朴素大方、抗衰老，质量上乘的塑钢门窗寿命可长达30年以上。此外塑钢门窗还具有阻燃、高强度、超强密封的特性。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了塑钢门窗相关概述、中国塑钢门窗市场运行环境等，接着分析了中国塑钢门窗市场发展的现状，然后介绍了中国塑钢门窗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑钢门窗重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑钢门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对塑钢门窗产业有个系统的了解或者想投资塑钢门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑钢门窗相关基础概述

第一节 塑钢门窗的优势性能

- 一、隔热保温和节能环保性能
- 二、耐腐蚀性和抗老化性能
- 三、隔音性能、水密性能和气密性能

第二节 塑钢门窗的性能特点

- 一、塑钢门窗的性能特点
- 二、塑钢门窗的质量状况
- 三、塑钢门窗的质量要求
- 四、塑钢门窗的五金配件选择

第三节 塑钢门窗的维护与保养

第二章 世界塑钢门窗行业整体运营状况分析

第一节 世界塑钢门窗行业发展环境分析

第二节 世界塑钢门窗行业市场发展格局

- 一、世界塑钢门窗行业发展历程概述
- 二、世界塑钢门窗市场特征分析
- 三、世界塑钢门窗行业技术发展现状分析
- 三、世界塑钢门窗市场发展动态分析

第三节 世界主要国家塑钢门窗行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、韩国

第四节 2011-2015年世界塑钢门窗行业发展趋势分析

第三章 中国门窗市场运行动态观察

第一节 中国门窗市场发展概况

- 一、中国门窗行业市场格局现状
- 二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
- 三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
- 二、中国建筑节能新标准对门窗的要求
- 三、中国节能门窗行业发展突显三大特征
- 四、节能门窗认识误区分析
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路
- 六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约中国门窗产业发展的两大因素
- 二、中国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、中国门窗业装后服务亟待改善

第四节 中国门窗行业发展的对策

- 一、中国门窗行业应对金融危机之策

- 二、中国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 中国塑钢门窗行业发展环境分析

第一节 国内塑钢门窗经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国塑钢门窗经济发展预测分析

第二节 中国塑钢门窗行业政策环境分析

第五章 中国塑钢门窗行业市场运行态势剖析

第一节 中国塑钢门窗行业发展动态分析

- 一、第五代门窗:塑钢门窗领军绿色门窗市场
- 二、彩色塑钢窗性能全面提升 市场预期乐观
- 三、陕西塑钢门窗抽检不合格有六成

第二节 中国塑钢门窗行业面临的挑战及策略分析

一、行业现状

- 1、中小企业生存形势严峻
 - 2、塑钢型材企业腹背受敌
- #### 二、企业应对思路
- 1、紧紧围绕市场差异化战略
 - 2、平开窗的推广时机日益成熟
 - 3、转变观念，加强对消费者的品牌教育

第三节 中国塑钢门窗市场发展现状分析

- 一、塑钢门窗市场供给现状分析
- 二、塑钢门窗市场需求现状分析
- 三、塑钢门窗市场价格现状及走势分析

第四节 中国塑钢门窗生产探析

- 一、型材生产
- 二、门窗组装
- 三、欧式与美式门窗
- 四、PVC原材料供应情况

第五节 中国塑钢门窗产业发展中凸现的问题分析

第六章 塑钢门窗区域市场运营动态探析

第一节 中国一线城市塑钢门窗市场现状分析

一、北京

二、上海

三、广东

四、深圳

第二节 中国塑钢门窗农村市场运营现状透析

一、农村市场需求现状分析

二、农村市场塑钢门窗销售情况分析

三、农村市场塑钢门窗价位段分析

四、农村市场塑钢门窗市场前景广阔

第七章 中国塑钢门窗十大品牌市场探析

第一节 华塑

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第二节 海螺

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第三节 实德

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第四节 维卡

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第五节 柯梅令

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第六节 国风

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第七节 宝硕

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第八节 华之杰

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第九节 开捷

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第十节 皇家

一、产品及型材简介

二、品牌发展历程介绍

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况分析

第八章 2008-2010年中国塑钢门窗制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国塑钢门窗行业总体数据分析

- 一、2008年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国塑钢门窗行业消费者偏好调查

第一节 塑钢门窗目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 塑钢门窗的品牌市场调查

- 一、消费者对塑钢门窗品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对塑钢门窗的品牌偏好调查
- 三、消费者对塑钢门窗品牌的首要认知渠道
- 四、消费者的消费理念调研

第三节 影响消费者购买塑钢门窗的因素调查

- 一、价格的影响
- 二、品牌的影响
- 三、产品性能的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、购买方便的影响

第十章 中国塑钢门窗市场竞争格局透析

第一节 中国塑钢门窗行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、材质、质量竞争
- 四、营销方式竞争分析

第二节 中国塑钢门窗行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国塑钢门窗行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国塑钢门窗行业竞争趋势分析

第十一章 中国塑钢门窗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 肥城丽峰塑钢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 河南中澳金属塑钢构造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 平阴仁德信塑钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中牟振华塑铝厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 濮阳市四季门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东冠宇塑窗型材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长沙成飞塑钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京天易幕墙工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南昌市勇发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国塑钢门窗替代产品市场动态分析

第一节 铝合金门窗

一、铝合金门窗相关基础阐述

二、铝合金门窗行业动态分析

三、铝合金门窗市场现状简析

四、铝合金门窗在门窗市场竞争力分析

第二节 塑料门窗

一、国内塑料门窗行业发展与改革分析

二、中国塑料门窗型材新标准已全面实施

三、塑料门窗节能成效显著

四、彩色塑料门窗行业发展状况

第三节 玻璃钢门窗

- 一、国内玻璃钢门窗市场分析
- 二、玻璃钢门窗节能效益突出
- 三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远
- 四、玻璃钢门窗市场前景看好

第四节 智能门窗

- 一、智能门窗的市场优势
- 二、自动门窗未来发展展望

第五节 实木门窗

- 一、实木门窗相关基础概述
- 二、实木门窗生产工艺及发展趋势分析
- 三、实木门窗主要应用领域分析
- 四、实木门窗市场价格水平及其变动趋势分析

第十三章 2011-2015年中国塑钢门窗行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国塑钢门窗行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国塑钢门窗行业发展趋势分析

- 一、行业规模趋势分析
- 二、市场发展趋势分析

第三节 2011-2015年塑钢门窗流行趋势分析

- 一、彩挤技术——塑窗新取向
- 二、塑铝复合——行业新走势
- 三、节能技术——企业新追求

第四节 2011-2015年中国塑钢门窗行业市场预测分析

- 一、塑钢门窗行业市场产量预测分析
- 二、塑钢门窗行业市场销量预测分析

第五节 2011-2015年中国塑钢门窗市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国塑钢门窗行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国塑钢门窗行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国塑钢门窗行业投资机会分析

一、塑钢门窗投资吸引力分析

二、塑钢门窗区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国塑钢门窗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：肥城丽峰塑钢有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司经营收入走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司盈利指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司负债情况图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司负债指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城丽峰塑钢有限公司成长能力指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司经营收入走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司盈利指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司负债情况图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司负债指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：济南市九威塑钢门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司经营收入走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司盈利指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债情况图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司成长能力指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司主要经济指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司经营收入走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司盈利指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司负债情况图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司负债指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司运营能力指标走势图

图表：平阴仁德信塑钢有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂主要经济指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂经营收入走势图

图表：中牟振华塑铝厂盈利指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂负债情况图

图表：中牟振华塑铝厂负债指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂运营能力指标走势图

图表：中牟振华塑铝厂成长能力指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司经营收入走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司负债情况图

图表：濮阳市四季门窗有限公司负债指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳市四季门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司主要经济指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司经营收入走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司盈利指标走势图

图表：山东冠宇塑窗型材有限公司负债情况图
图表：山东冠宇塑窗型材有限公司负债指标走势图
图表：山东冠宇塑窗型材有限公司运营能力指标走势图
图表：山东冠宇塑窗型材有限公司成长能力指标走势图
图表：长沙成飞塑钢有限公司主要经济指标走势图
图表：长沙成飞塑钢有限公司经营收入走势图
图表：长沙成飞塑钢有限公司盈利指标走势图
图表：长沙成飞塑钢有限公司负债情况图
图表：长沙成飞塑钢有限公司负债指标走势图
图表：长沙成飞塑钢有限公司运营能力指标走势图
图表：长沙成飞塑钢有限公司成长能力指标走势图
图表：北京天易幕墙工程有限公司主要经济指标走势图
图表：北京天易幕墙工程有限公司经营收入走势图
图表：北京天易幕墙工程有限公司盈利指标走势图
图表：北京天易幕墙工程有限公司负债情况图
图表：北京天易幕墙工程有限公司负债指标走势图
图表：北京天易幕墙工程有限公司运营能力指标走势图
图表：北京天易幕墙工程有限公司成长能力指标走势图
图表：南昌市勇发实业有限公司主要经济指标走势图
图表：南昌市勇发实业有限公司经营收入走势图
图表：南昌市勇发实业有限公司盈利指标走势图
图表：南昌市勇发实业有限公司负债情况图
图表：南昌市勇发实业有限公司负债指标走势图
图表：南昌市勇发实业有限公司运营能力指标走势图
图表：南昌市勇发实业有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182967.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。