



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年机械行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184275.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，我国机械工业累计完成工业总产值达14.38万亿元，工业销售产值14.06万亿元，均创历史新高，同比分别增长33.93%、34.26%。部分产品产量再上新台阶。其中，累计生产大中型拖拉机超过38万台；发电设备累计生产1.3亿千瓦，仅次于2008年1.39亿千瓦的水平，已连续五年产量越过亿千瓦；数控机床年产量为22.39万台，同比增长66.71%；汽车全年产销分别为1826万和1806万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，12月产量分别为186万和166万辆，均创历年12月产销纪录，稳居全球产销第一。2010年1~11月，机械工业实现利润总额8983.93亿元，同比增长52.74%，占同期全国工业的比重为23.13%，增幅高出全国工业3.34个百分点；实现税金总额4234.16亿元，同比增长31.03%，对全国工业的增长做出贡献。从全年看，利润增幅呈现逐步回落趋势，1~5月比1~2月回落54.22个百分点，1~8月比1~5月回落22.54个百分点，1~11月比1~8月回落10.85个百分点，回落幅度进一步减缓。从趋势看，机械工业与全国工业一致，机械工业持续四个月累计价格指数在100.2%的水平，12月微弱提高，在100.3%。尽管近期各种原材料、人力、物力等成本上升预期的压力比较大，但机械工业价格指数大幅上升的可能性不大。从投资增幅变化趋势看，2010年年初以来，机械工业固定资产投资增速比上年各月明显回落，1~12月累计增速为30.35%，机械全行业投资仍低于往年40%左右的增幅。但电工电器行业、汽车行业投资额分列前两位，分别为4727亿和4587亿元，合计占全行业投资额的48.83%。

2010年，机械工业累计实现进出口总额5138亿美元。其中，出口2585亿美元，进口2553亿美元，均创历史新高。自2010年下半年以来，受多种因素影响，机械工业贸易差额波动较大，12月出现了2010年以来的第五个月的逆差，12月持续了11月的逆差，并从11月的6.26亿美元扩大到9.44亿美元。一般贸易进出口增幅均快于加工贸易；一般贸易逆差持续扩大，累计已达274.36亿美元；加工贸易顺差持续增加，累计达495亿美元。从进出口特征看，机械工业出口市场呈现多元化趋势，出口地区分布开始发生变化，向发达经济体出口的比重开始下降，新兴经济体和发展中国家的比重上升。在出口总额中，欧盟、日本、美国的比重由2008年占43.5%下降到2010年的41.6%，说明金融危机对发达经济体影响很大，其需求相对减少。机械工业与主要贸易国家或地区双边贸易总额超过100亿美元的有8个。中国香港、印度、日本、韩国、中国台湾、英国、德国和美国的合计贸易额占机械工业贸易总额的比重达60.96%。

过去20年机械行业主要外在推动因素为出口、重工业化，内在因素为制造业升级带来的进口替代。过去20年机械行业最成功的是集装箱和港口起重机械，过去10年最成功的是工程机械、大型船舶、大型发电装备、矿山机械，过去5年最成功的是高铁装备、冶金成套装备、核电装备。除港口机械受益出口外，其它均受益于快速重工业化进程。建筑业蓬勃发展是中国

重工业快速增长的主要推动因素。2002年后中国重工业加速发展，在此期间房地产和基建投资年均复合增长约24%，2002-2010年钢产量年均复合增长17.9%，超过50%钢用于建筑业，我们认为建筑业快速发展是中国重工业化的主要推动因素。"十二五"将是经济转型的一个承前启后的阶段，一方面房地产和基建规模增速下降、劳动年龄人口增速下降并在十三五转为负增长、资源约束，这些因素约束投资增长；另一方面投资推动GDP增长的特征仍然存在，但投资增速会逐渐减缓，重工业高增长面临"软着陆"。"十二五"期间，我国机械工业将主攻五个重点领域。一是高端装备产品，包括先进高效电力设备、大型石化设备、大型冶金及矿山设备、现代化农业装备、高效低排放内燃机、数字化、智能化仪器仪表和自动控制系统等。二是新兴产业装备，包括新能源汽车、新能源发电设备（核电、风电和其他高效清洁发电设备）、智能电网设备、高档数控机床及精密加工设备、智能印刷设备、海洋工程装备、节能环保设备等。三是民生用机械装备，包括安全应急救援设备、医疗设备、消费品现代化生产和流通的"完整解决方案"、现代文办设备等。四是关键基础产品，包括大型及精密铸锻件、关键基础零部件、加工辅具、特种优质专用材料等。五是基础工艺及技术，重点推进铸造、锻压、焊接、热处理和表面工程等基础工艺的技术攻关，大力推进计算机辅助技术（CAX）等基础技术的研究开发与应用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会和中国汽车工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，着重对我国机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界机械市场发展状况等进行了分析，对机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 机械行业发展概述

## 第一节 机械相关定义及分类

### 一、基本的概念

### 二、机械的组成

### 三、机械制造的基本过程

### 四、机械的分类

### 五、机械行业常用材料

## 第二节 机械行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球机械行业发展分析

### 第一节 世界机械行业发展分析

#### 一、2010年世界机械行业发展分析

#### 二、2011年世界机械行业发展分析

#### 三、2011年世界塑料机械发展分析

#### 四、2011年全球工程机械发展分析

#### 五、2011年世界机床贸易发展分析

#### 六、2011年全球农业机械发展分析

### 第二节 全球机械产业发展格局分析

#### 一、2011年国外市场竞争分析

#### 二、2010-2011年市场竞争格局

#### 三、2010-2011年全球市场发展特点

#### 四、全球机械产业发展趋势

### 第三节 美国机械产业发展分析

#### 一、2010年美国机械产业发展现状

#### 二、美国机械产业优势和劣势分析

#### 三、美国机械产业发展趋势分析

### 第四节 日本机械产业发展分析

#### 一、2010年日本机械产业发展现状

#### 二、日本机械产业优势和劣势分析

#### 三、日本机械产业发展趋势分析

## 第五节 德国机械产业发展分析

### 一、2010年德国机械产业发展现状

### 二、德国机械产业优势和劣势分析

### 三、德国机械产业发展趋势分析

## 第三章 我国机械行业发展分析

### 第一节 2010年中国机械行业发展状况

#### 一、2010年机械行业发展状况分析

#### 二、2010年中国机械行业发展动态

#### 三、2010年机械行业经营业绩分析

#### 四、2010年我国机械行业发展热点

### 第二节 2011年中国机械市场供需状况

#### 一、2011年中国机械行业供给能力

#### 二、2011年中国机械市场供给分析

#### 三、2011年中国机械市场需求分析

#### 四、2011中国机械产品价格分析

### 第三节 我国机械制造业管理信息化分析

#### 一、机械制造企业目前管理中存在问题

#### 二、用信息技术提高机械制造业管理水平

#### 三、中国机械制造业管理的特点

#### 四、机械制造业管理信息化的发展趋势

## 第四章 机械产业经济运行分析

### 第一节 营运能力分析

#### 一、2010年营运能力分析

#### 二、2011年营运能力分析

### 第二节 偿债能力分析

#### 一、2010年偿债能力分析

#### 二、2011年偿债能力分析

### 第三节 2010-2011年盈利能力分析

#### 一、2010-2011年资产利润率

#### 二、2010-2011年销售利润率

#### 第四节 2010-2011年发展能力分析

##### 一、2010-2011年资产年均增长率

##### 二、2010-2011年利润增长率

#### 第五章 我国机械产业进出口分析

##### 第一节 我国机械行业进口分析

###### 一、2010年进口总量分析

###### 二、2010年进口结构分析

###### 三、2010年进口区域分析

##### 第二节 我国机械行业出口分析

###### 一、2010年出口总量分析

###### 二、2010年出口结构分析

###### 三、2010年出口区域分析

##### 第三节 我国机械行业进出口预测

###### 一、2011年1季度进口分析

###### 二、2011年1季度出口分析

###### 三、2011年进口预测

###### 四、2011年出口预测

#### 第六章 机械行业供求状况分析

##### 第一节 2010-2011年整体生产能力

##### 第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

###### 一、产值前10名省市及经济效益情况

###### 二、产值前20名企业

##### 第三节 2010-2011年产品供给分析

###### 一、2010-2011年中国机械工业总体供给

###### 二、2010-2011年机械细分市场供给分析

##### 第四节 2010-2011年影响机械市场需求的主要因素

##### 第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

##### 第六节 2010-2011年机械业整体销售能力

###### 一、工业销售产值

###### 二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年机械细分市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 机械产业发展地区比较

第一节 武汉机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目



## 第八章 机械行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 机械制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2010-2011年机械行业竞争格局分析

- 一、2010年机械制造业竞争分析
- 二、2010年中外机械产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外机械竞争分析
- 四、2010-2011年我国机械市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国机械市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要机械企业动向

## 第九章 机械企业竞争策略分析

### 第一节 机械市场竞争策略分析

一、2011年机械市场增长潜力分析

二、2011年机械主要潜力品种分析

三、现有机械产品竞争策略分析

四、潜力机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 机械企业竞争策略分析

一、金融危机对机械行业竞争格局的影响

二、金融危机后机械行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国机械市场竞争趋势

四、2011-2015年机械行业竞争格局展望

五、2011-2015年机械行业竞争策略分析

六、2011-2015年机械企业竞争策略分析

## 第十章 主要机械企业竞争分析

### 第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 沈阳机床（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 太原重工股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 浙江天马轴承股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 广州广船国际股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 安徽合力股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 沈机集团昆明机床股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 中国船舶工业集团公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第十节 中国国际海运集装箱股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 机械行业发展趋势分析

##### 第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

##### 第二节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

##### 第三节 中国机械市场需求分析

一、2011年中国机械市场规模分析

二、2011-2015年主要机械市场规模预测

三、中国机械需求特性及结构分析

#### 第十二章 未来机械行业发展预测

##### 第一节 2011-2015年国际机械市场预测

一、2011-2015年全球机械行业产值预测

二、2011-2015年全球机械市场需求前景

三、2011-2015年全球机械市场价格预测

##### 第二节 2011-2015年国内机械市场预测

一、2011-2015年国内机械行业产值预测

二、2011-2015年国内机械市场需求前景

三、2011-2015年国内机械市场价格预测

##### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 机械行业投资现状分析

#### 第一节 2010年机械行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度机械行业投资情况分析

##### 一、2011年1季度总体投资及结构

##### 二、2011年1季度投资规模情况

##### 三、2011年1季度投资增速情况

##### 四、2011年1季度分行业投资分析

##### 五、2011年1季度分地区投资分析

##### 六、2011年1季度外商投资情况

### 第十四章 机械行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

##### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2011年机械行业政策环境

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响

##### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 装备制造业振兴规划

##### 一、装备制造业振兴规划概述

- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对机械行业的影响

## 第十五章 机械行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 机械行业投资效益分析

- 一、2010-2011年机械行业投资状况分析
- 二、2011-2015年机械行业投资效益分析
- 三、2011-2015年机械行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年机械行业的投资方向
- 五、2011-2015年机械行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响机械行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响机械行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响机械行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响机械行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国机械行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国机械行业发展面临的机遇分析

### 第五节 机械行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年机械行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年机械行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年机械行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年机械行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年机械同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年机械行业其他风险及控制策略

## 第十六章 机械行业投资战略研究

### 第一节 机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、机械实施品牌战略的意义

三、机械企业品牌的现状分析

四、我国机械企业的品牌战略

五、机械品牌战略管理的策略

### 第三节 机械行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年机械行业投资战略

三、2011-2015年机械行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：机械产业链分析

图表：2003-2010年中国机械市场规模

图表：2002-2010年全球机械产业市场规模

图表：国际机械市场规模

图表：国际机械生命周期

图表：机械行业产品分类

图表：机械行业产品竞争格局

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2008-2010年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计

图表：2008-2010年机械行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2010年中国机械行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国机械行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国机械行业资产情况分析

图表：2008-2010年机械制造行业总体状况

图表：2002-2010年中国起重设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国叉车产量及增长情况

图表：2002-2010年中国铲土运输设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国压实机械产量及增长情况

图表：2002-2010年中国混凝土机械产量及增长情况

图表：2010年世界机械4大地区产量占比情况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2008-2010年机械行业主要财务指标

图表：2008-2010年机械行业主要产品产量

图表：2008-2010年机械主要产品进出口

图表：机械行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年机械市场规模预测

图表：机械的分类

图表：钢的分类

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2008-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析



图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年上半年钢材进口结构

图表：2010年上半年钢材出口结构

图表：2010年上半年钢材主要出口地区结构图

图表：2008-2010年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2010年上半年板带材进口结构图

图表：2010年上半年冷轧板带材进口结构图

图表：2010年上半年镀层板带材进口结构图

图表：2008-2010年棒线型材进口走势图

图表：2005-2010年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2008-2010年主要原料进口平均单价走势图

图表：2008-2010年主要钢材产品出口走势图

图表：2010年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2010年上半年我国钢材出口地区比例图

图表：2010年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月LME铝月度均价

图表：2009-2010年10月沪铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月国内铝月度均价

图表：2003-2010年9月全球原铝产量统计表

图表：2009-2010年7月原铝产量与消费量

图表：2009-2010年10月全球与地区铝库存状况

图表：2009-2010年9月中国氧化铝产量

图表：2009-2010年9月铝土矿进口量

图表：2009-2010年9月中国氧化铝进口状况

图表：2009-2010年9月中国原铝月度产量

图表：2009-2010年9月铝和铝材进出口情况

图表：2009-2010年10月沪铝伦铝价比图

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年10月铝库存与价格走势变化

图表：2010年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年以来电价及电煤价格调整政策

图表：1998-2010年电力生产细分子行业利润分布

图表：1998-2010年电力行业利润分布

图表：2010-2011年我国电力供需预测

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况

图表：2009年固定资产投资构成

图表：2009年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2010-2011年经济刺激方案对各类机械新增需求试算

图表：2008-2010年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2008-2010年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2009年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2010年机械行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2010年机械行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2009年机械行业进出口额

图表：2010年1-9月我国泵车销量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量走势图

图表：2005-2010年9月我国钢筋产量

图表：2008年混凝土机械市场规模

图表：1997-2010年我国起重机销量

图表：汽车起重机市场占有率

图表：履带式起重机市场占有率

图表：2008年我国和国际起重机市场规模

图表：2008年装载机产销国内外形势

图表：1997-2010年我国装载机销量

图表：国产装载机市场份额分布

图表：2009-2010年装载机销量

图表：2008年挖掘机产销国内外市场形势

图表：2009-2010年我国挖掘机销量

图表：2008-2010年9月我国推土机按月销量

图表：1997-2009年我国推土机销量

图表：国内推土机市场份额

图表：2010年上半年机械行业上市公司净利润同比增长率比较

图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重

图表：2010年机械行业固定投资的增长

图表：2004-2010年各行业的固定资产投资

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资增长率

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资占比

图表：2002-2009年主要机械装备行业工业总产值水平

图表：2008年机械工业各类产品进出口情况

图表：2009-2010年主要机械装备行业出口交货值同比增幅

图表：2009-2010年机械行业利润水平

图表：2009-2010年机械行业产值增长表

图表：2005-2010年钢材价格

图表：2008-2010年机械行业主要上市公司收入和利润情况

图表：2008-2010年上半年机械行业主要上市公司毛利率

图表：1999-2010年固定资产投资与机械销售收入增长分析

图表：2000-2009年国家财政收支总额及增长速度

图表：2008-2010年7月机械产品销量

图表：2008-2010年7月机械产品销量同比变化

图表：1978-2009年中国城镇化率

图表：2008-2010年5月机械行业进出口水平

图表：2008年世界各地机械销售量

图表：2004-2010年机械行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2001-2009年世界机床产值

图表：2009年世界各国机床消费及生产排名

图表：2008年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2009年重型机械行业经济运行情况

图表：2009-2010年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2010年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年1-6月汽油机产销变化趋势

图表：2010年1-6月份各厂家产销情况

图表：2010年1-6月份各厂家产销对比

图表：2010年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2010年1-6月汽油机按国别分比例构成

图表：2010年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2010年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2010年8月份发动机产量构成

图表：2010年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2010年8月份发动机销量构成

图表：2010年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2010年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2010年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2010年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2010年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2010年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2008-2010年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2010年1-6月汽车发动机产品进出口情况

图表：2010年1-6月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2010年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2010年1月中国机械进口数据

图表：2010年2月中国机械进口数据

图表：2010年3月中国机械进口数据

图表：2010年1季度中国机械进口数据

图表：2010年4月中国机械进口数据

图表：2010年5月中国机械进口数据

图表：2010年6月中国机械进口数据

图表：2010年2季度中国机械进口数据

图表：2010年7月中国机械进口数据

图表：2010年8月中国机械进口数据

图表：2010年9月中国机械进口数据

图表：2010年3季度中国机械进口数据

图表：2010年10月中国机械进口数据

图表：2010年1-10月中国机械进口数据

图表：2010年1月中国机械出口数据

图表：2010年2月中国机械出口数据

图表：2010年3月中国机械出口数据

图表：2010年1季度中国机械出口数据

图表：2010年4月中国机械出口数据

图表：2010年5月中国机械出口数据

图表：2010年6月中国机械出口数据

图表：2010年2季度中国机械出口数据

图表：2010年7月中国机械出口数据

图表：2010年8月中国机械出口数据

图表：2010年9月中国机械出口数据

图表：2010年3季度中国机械出口数据

图表：2010年10月中国机械出口数据

图表：2010年1-10月中国机械出口数据

图表：2010上半年装载机销售及出口情况

图表：2010上半年推土机销售及出口情况

图表：2010上半年平地机销售及出口情况

图表：2010年10月装载机销量分析

图表：2010年10月装载机出口分析

图表：2009-2010年10月装载机月度销量

图表：2009-2010年10月装载机月度出口量

图表：2010年10月柳工的销量分析

图表：2010年10月柳工月度出口数据

图表：2009-2010年10月柳工装载机月度销量

图表：2010年10月柳工装载机月度出口量

图表：2010年9月推土机销量数据

图表：2010年推土机出口数据

图表：2009-2010年10月推土机月度销量

图表：2009-2010年10月推土机月度出口量

图表：2010年10月山推股份有限公司的主要对手表现

图表：2008-2010年8月山推股份有限公司市场份额

图表：2010-2011年机械行业销售增长趋势

图表：2010-2011年机械行业出口增长趋势

图表：带动机械需求的基建投资领域投资额占比

图表：2010年2季度三一重工股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司利润分配表

图表：2010年2季度长沙中联重工科技发展股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量分析

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司利润分配表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184275.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。