



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国水务市场供需 预测深度调研及发展前景展望报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国水务市场供需预测深度调研及发展前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2009-2010年水务市场基础概述 1

##### 第一节 水务产业简述 1

###### 一、水务及水务产业简述 1

###### 二、水务一体化管理的阐述 1

##### 第二节 水务产业结构 2

###### 一、自来水的生产和供应 2

###### 二、污水处理及其再生利用 3

###### 三、其他水的处理、利用与分配 3

##### 第三节 水务行业特性分析 4

###### 一、2003-2009年市场规模分析 4

###### 二、2003-2009年市场成长性分析 4

###### 三、2003-2009年市场盈利能力分析 4

###### 四、2003-2009年市场竞争程度分析 5

#### 第二章 2009-2010年国际水务市场发展状况综述 7

##### 第一节 2009-2010年国际水务运行总况 7

###### 一、国际城市水务行业管理概况 7

###### 二、国际水价的形成模式与推行分析 8

###### 三、国外自来水行业经营形式分析 9

###### 四、发达国家水务行业的投资政策 9

##### 第二节 2009-2010年国际供水行业竞争状况分析 10

###### 一、水行业逐步集中的发展趋势 10

###### 二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额 11

###### 三、不同市场上的主要竞争者 11

##### 第三节 2009-2010年国际水务行业管理体制分析 11

###### 一、法国模式-委托管理模式 11

###### 二、英国模式-全面私有化 13

###### 三、美国模式-公营和私营并存的混合体系 15

##### 第四节 2010-2014年国际水务产业趋势探析 15

### 第三章 2009-2010年中国水务产业运行环境解析 18

#### 第一节 中国水资源概况 18

- 一、中国水资源 18
- 二、中国水资源总量 18
- 三、中国水资源结构 19
- 四、中国人均水资源 21
- 五、水资源区域结构 21

#### 第二节 2009-2010年中国环保政策及影响分析 22

- 一、环保投资规模 22
- 二、环保投资结构 23
- 三、环保投资规划 24
- 四、4万亿投资影响 26

#### 第三节 2009-2010年中国水务行业政策环境 26

- 一、水务投资规划 26
- 二、水务市场化 27
- 三、运营机制分析 30

### 第四章 2006-2011年中国水的生产与供应行业规模以上企业经济运行数据监测 31

#### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国水的生产与供应行业数据监测回顾 31

- 一、竞争企业数量 31
- 二、亏损面情况 31
- 三、市场销售额增长 32
- 四、利润总额增长 32
- 五、投资资产增长性 33
- 六、行业从业人数调查分析 33

#### 第二节 2007-2010年（按季度更新）中国水的生产与供应行业投资价值测算 34

- 一、销售利润率 34
- 二、销售毛利率 34
- 三、资产利润率 35

#### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国水的生产与供应行业产销率调查 35

- 一、工业总产值 35
- 二、工业销售产值 36

### 三、产销率调查 36

#### 第四节 2006-2011年（按季度更新）水的生产与供应出口交货值数据 36

##### 一、出口交货值增长 36

##### 二、出口交货值占工业产值的比重 37

## 第五章 2009-2010年中国水务市场深度剖析 38

### 第一节 2009-2010年中国水务市场发展概况 38

#### 一、水务市场的特点与经营模式 38

#### 二、中国水务市场运营状况分析 39

#### 三、我国水务业盈利状况分析 41

#### 四、中国水务市场商机巨大 42

### 第二节 2009-2010年各地区水务市场发展分析 43

#### 一、上海市开放水务投资市场分析 43

#### 二、内蒙古包头市水务投资动态分析 45

#### 三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展 45

### 第三节 2009-2010年外资进入中国水务市场发展及影响分析 49

#### 一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争 49

#### 二、外资水务项目新进展 50

#### 三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施 52

### 第四节 2009-2010年浅析水市场与水资源的可持续发展 53

#### 一、我国水资源现状 53

#### 二、水资源实现可持续发展要求建立水市场 53

#### 三、完善水市场的主要措施 55

## 第六章 2009-2010年中国重点省市水务市场运行分析 58

### 第一节 北京水务 58

#### 一、2009-2010年北京水务运营主要指标透析 58

#### 二、2009-2010年北京自来水运营分析 58

### 第二节 2009-2010年上海水务市场分析 62

### 第三节 2009-2010年天津水务市场分析 63

### 第四节 2009-2010年重庆水务市场分析 64

### 第五节 2009-2010年四川水务市场分析 68

第六节 2009-2010年山东水务市场分析 68

第七节 2009-2010年广东水务市场分析 73

第八节 2009-2010年浙江水务市场分析 73

第七章 2009-2010年中国自来水生产和供应业运行态势分析 78

第一节 自来水生产流程分析 78

一、第一道生产工序 - - 反应 78

二、第二道生产工序 - - 沉淀 78

三、第三道生产工序 - - 过滤 79

四、第四道工序 - - 加压供水 79

第二节 2009-2010年中国自来水行业主要特点 79

一、具有公益性 79

二、投资数额较大，投资回收期相对较长 79

三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小 80

四、行业经营垄断性强 80

第三节 2009-2010年中国供水市场现状分析 80

一、全国供水总量 80

二、供水来源结构 81

三、供水区域结构 81

四、自来水市场普及率 82

第四节 2009-2010年中国用水市场现状侵权 82

一、全国用水总量 82

二、行业用水结构 82

三、用水区域格局 83

四、用水人均排名 87

五、自来水未来需求预测 91

第八章 2009-2010年中国水价深度研究 92

第一节 2009-2010年中国水价市场改革新进展 92

一、我国现行水价政策 92

二、水价的定价依据和标准 93

三、水价定价的影响因素 96

#### 四、我国水价改革趋势分析 96

##### 第二节 2009-2010年中国水价市场走势分析 98

###### 一、水价历史走势 98

###### 二、水价提升长期趋势 99

##### 第三节 2009-2010年城市水价涨幅分析 99

###### 一、国内外水价对比 99

###### 二、人均收入增长判断水价 101

#### 第九章 2009-2010年中国城市供水设施调研 104

##### 第一节 各省自来水供水 104

###### 一、自来水生产能力 104

###### 二、供水管道长度 107

###### 三、供水总量 107

###### 四、用水人口 108

###### 五、人均日生活用水量 108

##### 第二节 重点城市自来水供水 108

###### 一、自来水生产能力 108

###### 二、供水管道长度 109

###### 三、供水总量 109

###### 四、用水人口 109

#### 第十章 2009-2010年中国污水处理及其再生利用状况分析 111

##### 第一节 中国废水排放现状 111

###### 一、中国废水排放量分析 111

###### 二、中国废水排放结构分析 111

###### 三、中国工业废水排放达标量分析 112

###### 四、中国工业废水不同行业排放量分析 113

##### 第二节 污水处理行业现状 113

###### 一、城市污水产业链分析 113

###### 二、污水处理发展历史 114

###### 三、城市污水处理现状 116

###### 四、污水处理技术发展趋势 120

### 第三节 城市污水处理融资 121

- 一、目前污水处理企业融资的主要方式 121
- 二、目前城市污水处理融资存在的主要问题 122
- 三、解决污水企业融资困境的对策 123

## 第十一章 2009-2010年中国城市污水处理设施调研 125

### 第一节 各省污水处理分析 125

- 一、污水排放量 125
- 二、排水管道长度 129
- 三、污水处理厂数量 130
- 四、干污泥产生量 131
- 五、干污泥处置量 132

### 第二节 重点城市污水处理分析 132

- 一、污水排放量 132
- 二、排水管道长度 135
- 三、污水处理厂数量 135
- 四、干污泥产生量 137
- 五、干污泥处置量 137

## 第十二章 2009-2010年中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析 139

### 第一节 首创股份 139

- 一、公司基本概述 139
- 二、2009-2010年公司主要财务指标分析 139
- 三、2009-2010年公司盈利能力分析 140
- 四、2009-2010年公司经营效率分析 141
- 五、2009-2010年公司偿债能力分析 141
- 六、2009-2010年公司成长能力分析 141
- 七、2009-2010年公司竞争力分析 142

### 第二节 南海发展 143

- 一、公司基本概述 143
- 二、2009-2010年公司主要财务指标分析 143
- 三、2009-2010年公司盈利能力分析 144



四、2009-2010年公司经营效率分析 145

五、2009-2010年公司偿债能力分析 145

六、2009-2010年公司成长能力分析 145

七、2009-2010年公司竞争力分析 146

### 第三节 城投控股 148

一、公司基本概述 148

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 148

三、2009-2010年公司盈利能力分析 150

四、2009-2010年公司经营效率分析 150

五、2009-2010年公司偿债能力分析 151

六、2009-2010年公司成长能力分析 151

七、2009-2010年公司竞争力分析 152

### 第四节 创业环保 152

一、公司基本概述 152

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 152

三、2009-2010年公司盈利能力分析 153

四、2009-2010年公司经营效率分析 154

五、2009-2010年公司偿债能力分析 154

六、2009-2010年公司成长能力分析 155

七、2009-2010年公司竞争力分析 155

### 第五节 武汉控股 156

一、公司基本概述 156

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 156

三、2009-2010年公司盈利能力分析 157

四、2009-2010年公司经营效率分析 158

五、2009-2010年公司偿债能力分析 158

六、2009-2010年公司成长能力分析 159

七、2009-2010年公司竞争力分析 159

### 第六节 钱江水利 160

一、公司基本概述 160

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 161

三、2009-2010年公司盈利能力分析 162

四、2009-2010年公司经营效率分析 162

五、2009-2010年公司偿债能力分析 163

六、2009-2010年公司成长能力分析 163

七、2009-2010年公司竞争力分析 164

#### 第七节 合加资源 164

一、公司基本概述 164

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 165

三、2009-2010年公司盈利能力分析 166

四、2009-2010年公司经营效率分析 167

五、2009-2010年公司偿债能力分析 167

六、2009-2010年公司成长能力分析 168

七、2009-2010年公司竞争力分析 168

#### 第八节 中山公用 169

一、公司基本概述 169

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 170

三、2009-2010年公司盈利能力分析 171

四、2009-2010年公司经营效率分析 171

五、2009-2010年公司偿债能力分析 172

六、2009-2010年公司成长能力分析 172

七、2009-2010年公司竞争力分析 173

#### 第九节 碧水源 174

一、公司基本概述 174

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 174

三、2009-2010年公司盈利能力分析 175

四、2009-2010年公司经营效率分析 176

五、2009-2010年公司偿债能力分析 176

六、2009-2010年公司成长能力分析 177

七、2009-2010年公司竞争力分析 177

#### 第十节 万邦达 178

一、公司基本概述 178

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 178

三、2009-2010年公司盈利能力分析 180

- 四、2009-2010年公司经营效率分析 180
- 五、2009-2010年公司偿债能力分析 181
- 六、2009-2010年公司成长能力分析 181
- 七、2009-2010年公司竞争力分析 182

### 第十三章 2009-2010年外资企业市场竞争力研究 183

#### 第一节 威立雅 183

- 一、企业概况 183
- 二、国内市场布局 183
- 三、相关企业盈利分析 183

#### 第二节 中法水务 184

- 一、企业概况 184
- 二、国内市场布局 184
- 三、相关企业盈利分析 185

#### 第三节 柏林水务 185

- 一、企业概况 185
- 二、国内市场布局 186
- 三、相关企业盈利分析 186

#### 第四节 泰晤士水务 186

- 一、企业概况 186
- 二、国内市场布局 186

### 第十四章 2010-2014年中国水务行业投融资分析 188

#### 第一节 2009-2010年中国水务行业投资概况 188

- 一、中国水务市场投资吸引力大 188
- 二、乡镇供水凸显投资机会 188
- 三、金融危机下中国水业蕴藏巨大发展机遇 189

#### 第二节 2009-2010年中国外资在中国水务产业投资分析 191

- 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资 191
- 二、外资在中国水务领域的投资环境分析 191
- 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势 193

#### 第三节 2009-2010年中国水务行业投融资问题剖析 195

- 一、浅析城市水务投资渠道 195
- 二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式 199
- 三、浅析污水处理领域投融资机制问题 202
- 第四节 2010-2014国水务产业投资吸引务分析 203
  - 一、自来水投资吸引务分析 203
  - 二、污水处理投资吸引务分析 203
  - 三、海水淡化投资吸引务分析 204
- 第五节 2010-2014国投资风险及策略 205
  - 一、水务业投资存在的问题及风险 205
  - 二、水务行业投资面临的主要挑战 206
  - 三、城市供水项目面临的主要风险 207
  - 四、水务行业的投资策略 209

## 第十五章 2010-2014中国水务行业发展前景及趋势预测分析 211

- 第一节 2010-2014国水务行业前景与趋势展望 211
  - 一、水务行业景气度日益提高 211
  - 二、我国水务行业发展展望 211
  - 三、中国水务市场的发展趋势 213
  - 四、浅析供水行业的发展趋势 214
- 第二节 2010-2014国主要地区水务行业前景分析 215
  - 一、2010年北京市节水规划 215
  - 二、2010年上海水务科技体系建设规划 216

通过《2011-2015年中国水务市场供需预测深度调研及发展前景展望报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184367.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。