



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国网上药店市场 运营态势与发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国网上药店市场运营态势与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184433.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 全球网上药店运行浅析 8

##### 第一节 国际网上药店政策规范 8

###### 一、国际网上药店政策法规 8

###### 二、国际网上药店管理经验 8

##### 第二节 全球网上药店市场运行分析 9

###### 一、全球网上药店运行特点分析 9

###### 二、全球网上药店市场动态分析 9

###### 三、全球网上药店面临的问题 10

##### 第三节 全球网上药店主要国家运行分析 10

###### 一、美国 10

###### 二、欧洲 14

###### 三、日本 15

#### 第二章 网上药店市场运行环境解析 16

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 16

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 16

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析 22

##### 第二节 中国网上药店行业政策环境分析 25

###### 一、中国网上药店政策内容与影响 25

###### 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题 26

#### 第三章 中国网上药店发展现状透析 28

##### 第一节 中国网上药店运行动态分析 28

###### 一、沪上第三家网上药店开通 28

###### 二、同仁堂计划网上开店卖药 29

###### 三、西部首家网上药开通 30

###### 四、社保卡的施实对网上药店的影响 31

##### 第二节 中国网上药店运行综述 31

一、中国网上药店所处发展阶段	31
二、中国网上药店发展提速	33
三、中外网上药店发展规制的比较与议	33
四、中国网上药店经验借鉴（德国）	35
五、网上药店发展思路&mdash;具体方案	38
六、电子商务卡颠覆传统药店模式	41
七、网上药店"钱景"或许不再虚拟	43
第三节 中国网上药店市场存在的问题	44
一、违规经营普遍	44
二、消费者信任度不足	44
三、网上药店非法销售成全球问题	45
四、网上药店监管问题探讨	48
五、制约中国网上药店发展的问题分析	52
第四节 中国网上药店发展对策分析	56
一、加大网上药店的管理力度	56
二、加大网上药店的宣传力度	56
三、提高网上药店的服务水准	56
四、做好网上药店的技术水准	57

#### 第四章 中国网上药店供需分析 58

##### 第一节 中国网上药店消费者群体分析 58

- 一、网上药店消费者人口特征分析 58
- 二、网上药店消费者需求区域分析 58
- 三、网上药店消费者消费容量分析 59

##### 第二节 网上药店供给分析 60

- 一、网上药店数量分析 60
- 二、中国具网上售药资格药店规模 61
- 三、网上药店地域特征分析 61
- 四、网上药店供给特征分析 62

##### 第三节 中国网上药店市场面临三大难题 62

- 一、"不能报销"让消费者难享低价实惠 62
- 二、"门店送货"让网上药店左右为难 63

### 三、"不卖处方药"让网上药店痛失最大蛋糕 64

## 第五章 网上药店相关主体特征分析 65

### 第一节 网上药店消费群体分析 65

#### 一、网上药店宣传对消费者的影响分析 65

#### 二、消费者对网上药店信任度分析 65

#### 三、消费者购买的心理行为分析 65

#### 四、消费者购买习惯分析 66

### 第二节 网上药店主体分析 66

#### 一、开店资质分析 66

#### 二、网上药店的成本分析 66

#### 三、网上药店的赢利分析 67

#### 四、网上药店物流配送分析 67

#### 五、网路技术性分析 67

#### 六、网上支付分析 68

#### 七、网上药店服务水准分析 68

## 第六章 中国网上药店竞争格局透析 69

### 第一节 中国网上药店竞争总况 69

#### 一、网上药店加剧市场的竞争 69

#### 二、网上药店异军突起 69

#### 三、零售药企暗战网络药店 71

### 第二节 中国网上药店竞争优势分析 72

### 第三节 中国网上药店竞争策略分析 73

#### 一、围剿网络黑药店亟待组合拳 73

#### 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争 75

#### 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本 78

### 第四节 2011-2015年中国网上药店竞争趋势分析 82

## 第七章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析 83

### 第一节 湖南老百姓医药连锁 83

#### 一、业务发展背景分析 83

二、经营效益分析 84

三、业务发展现状 84

四、发展趋势分析 84

## 第二节 重庆同生药房 85

一、业务发展背景分析 85

二、经营效益分析 85

三、业务发展现状 86

四、发展趋势分析 86

## 第三节 惠好连锁网 86

一、业务发展背景分析 86

二、经营效益分析 87

三、业务发展现状 87

四、发展趋势分析 87

## 第四节 导药网 88

一、业务发展背景分析 88

二、经营效益分析 88

三、业务发展现状 88

四、发展趋势分析 89

## 第五节 百洋健康药房 89

一、业务发展背景分析 89

二、经营效益分析 90

三、业务发展现状 90

四、发展趋势分析 90

## 第六节 上海药房网 91

一、业务发展背景分析 91

二、经营效益分析 91

三、业务发展现状 91

四、发展趋势分析 92

## 第七节 药房网 92

一、业务发展背景分析 92

二、经营效益分析 93

三、业务发展现状 93

#### 四、发展趋势分析 93

#### 第八节 金象大药房网上商城 94

##### 一、业务发展背景分析 94

##### 二、经营效益分析 94

##### 三、业务发展现状 94

##### 四、发展趋势分析 95

#### 第九节 盛生药房 95

##### 一、业务发展背景分析 95

##### 二、经营效益分析 95

##### 三、业务发展现状 95

##### 四、发展趋势分析 95

#### 第十节 药品零售网 96

##### 一、业务发展背景分析 96

##### 二、经营效益分析 96

##### 三、业务发展现状 96

##### 四、发展趋势分析 97

### 第八章 2011-2015年中国网上药店投资战略分析 98

#### 第一节 2011-2015年中国网上药店行业投资机会分析 98

##### 一、中国药品批发零售现状分析 98

##### 二、网上药店投资特性分析 102

#### 第二节 2011-2015年中国网上药店行业投资风险预警 105

##### 一、宏观调控政策风险 105

##### 二、市场竞争风险 105

##### 三、市场运营机制风险 106

##### 四、网上药店技术风险分析 106

#### 第三节 2011-2015年中国网上药店投资趋势分析 107

##### 一、违规网上药店加快向正规网上药店转变 107

##### 二、开始加大对宣传的投资 107

### 第九章 2011-2015年中国网上药店前景展望与趋势预测 108

#### 第一节 未来中国网络购物的前景展望 108

- 一、中国网络购物市场的前景无限美好 108
- 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展 109
- 三、2011-2015年中国网络购物市场规模预测 110
- 四、2016年左右中国网络购物将到达成熟期 111
- 五、中国网络购物模式发展的融合趋势 113
- 六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析 114
- 第二节 2011-2015年中国网上药店前景预测分析 115
- 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段 115
- 二、我国网上药店发展趋势探讨 116
- 三、网上药店市场盈利预测分析 120

#### 图表目录：

- 图表 1：2008-2010年我国国内生产总值 16
- 图表 2：2008-2010年我国工业增加值增长速度 19
- 图表 3：2008-2010年我国城镇固定资产投资 20
- 图表 4：中国网上药店所处发展阶段 32
- 图表 5：顾客购买动机影响最大的几个因素 41
- 图表 6：我国有关网上药店监管的法规、规章 48
- 图表 7：2008-2009年网上药店的消费容量 59
- 图表 8：2010-2015年网上药店的消费容量预测 60
- 图表 9：2005-2010年网上药店数量变化情况 60
- 图表 10：2011-2015年中国网络购物市场规模预测 111
- 图表 11：网络购物普及率变化 111
- 图表 12：网络购物普及率 112

通过《2011-2015年中国网上药店市场运营态势与发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184433.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。