



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国液氯行业深度 调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国液氯行业深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液氯化学名称液态氯，为黄绿色液体，沸点-34.6℃，熔点-103℃，在常压下即气化成气体，吸入人体能严重中毒，有剧烈刺激作用和腐蚀性，在日光下与其它易燃气体混合时发生燃烧和爆炸，氯是很活泼的元素，可以和大多数元素（或化合物）起反应。

液氯一般气化后使用，用途较为广泛，为强氧化剂，用于纺织、造纸工业的漂白，自来水的净化、消毒，镁及其它金属的炼制，制取农药、洗涤剂、塑料、橡胶、医药等各种含氯化合物。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国液氯行业深度调研与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了全球液氯行业运行现状、中国液氯行业运行环境等，接着分析了中国液氯行业运行的现状，随后，报告对中国液氯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液氯行业发展趋势与投资预测。您若想对液氯产业有个系统的了解或者想投资液氯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球液氯行业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界液氯行业发展概况

一、全球液氯产业特点分析

二、全球液氯市场分析

三、全球液氯技术分析

第二节 2010-2011年世界主要国家液氯行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界液氯行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国液氯行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国液氯行业政策环境分析

一、液氯产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国液氯行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国液氯行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国液氯行业发展综述

一、中国液氯行业发展特征分析

二、国内液氯生产技术水平分析

三、液氯装置发展动态分析

第二节 2010-2011年中国液氯产业竞争格局分析

一、液氯行业集中度分析

二、中国液氯行业区域竞争分析

三、中国液氯市场竞争现状分析

第三节 2010-2011年中国液氯行业运行策略分析

一、液氯行业存在的问题分析

二、液氯产业面临的机遇分析

三、液氯企业发展策略分析

第四章 2010-2011年中国液氯行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国液氯市场走势分析

一、液氯市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第二节 2010-2011年中国液氯行业市场发展动态分析

一、国内液氯市场变化情况分析

二、液氯产品价格走势分析

三、液氯市场最新行情分析

第三节 2010-2011年中国液氯行业区域市场运行分析

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、西南地区

第五章 2008-2010年中国基础化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国基础化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国液氯行业优势企业竞争力分析

第一节 昊华宇航化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海天原(集团)华胜化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏安邦电化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海晶化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东海化氯碱树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南宁化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 寿光市新龙电化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南神马氯碱化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2010-2011年中国盐酸产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国盐酸产业发展综述

一、世界盐酸产业分析

二、中国盐酸产业特点分析

三、江西盐酸市场量少价稳

第二节 2010-2011年中国盐酸产业发展存在的问题分析

一、中国盐酸产业制约因素分析

二、盐酸行业发展隐忧

三、盐酸企业发展策略分析

第三节 2010-2011年中国盐酸产业发展对策分析

第八章 2010-2011年中国氯碱行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国氯碱行业总体状况分析

一、中国氯碱工业发展简述

二、氯碱行业重点降耗减排技术

三、氯碱行业进出口形势分析

第二节 2010-2011年中国氯碱行业定价分析

一、氯碱行业定价方法

二、建立中国氯碱企业营销用ECU标尺

三、建立相关产品营销价格模型网络

四、氯碱价格变化趋势分析

第三节 近几年中国氯碱项目分析

第四节 2010-2011年中国氯碱行业问题及对策探讨

一、氯碱行业亟需提升整体技术水平

二、氯碱行业步入困局产业有待优化

三、氯碱行业面临的挑战及解决措施

四、中小型氯碱企业发展策略

第九章 2011-2015年中国液氯行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国液氯行业发展走势分析

一、中国液氯行业发展前景分析

二、中国液氯行业技术开发方向

第二节 2011-2015年液氯行业市场走向预测分析

一、中国液氯行业供给预测

二、中国液氯行业需求预测

三、中国液氯行业竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国液氯行业市场盈利能力预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第十章 2011-2015年中国液氯行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国液氯行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国液氯行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国液氯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：昊华宇航化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：昊华宇航化工有限责任公司经营收入走势图

图表：昊华宇航化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：昊华宇航化工有限责任公司负债情况图

图表：昊华宇航化工有限责任公司负债指标走势图

图表：昊华宇航化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：昊华宇航化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海天原(集团)华胜化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海天原(集团)华胜化工有限公司经营收入走势图

图表：上海天原(集团)华胜化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海天原(集团)华胜化工有限公司负债情况图

图表：上海天原(集团)华胜化工有限公司负债指标走势图

图表：上海天原(集团)华胜化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海天原(集团)华胜化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏安邦电化有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏安邦电化有限公司经营收入走势图

图表：江苏安邦电化有限公司盈利指标走势图

图表：江苏安邦电化有限公司负债情况图

图表：江苏安邦电化有限公司负债指标走势图

图表：江苏安邦电化有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏安邦电化有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海晶化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海晶化工集团有限公司经营收入走势图

图表：青岛海晶化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海晶化工集团有限公司负债情况图

图表：青岛海晶化工集团有限公司负债指标走势图

图表：青岛海晶化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海晶化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化氯碱树脂有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化氯碱树脂有限公司经营收入走势图

图表：山东海化氯碱树脂有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化氯碱树脂有限公司负债情况图

图表：山东海化氯碱树脂有限公司负债指标走势图

图表：山东海化氯碱树脂有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化氯碱树脂有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳化工股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳化工股份有限公司负债情况图

图表：沈阳化工股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁化工股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁化工股份有限公司负债情况图

图表：南宁化工股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：寿光市新龙电化有限责任公司主要经济指标走势图

图表：寿光市新龙电化有限责任公司经营收入走势图

图表：寿光市新龙电化有限责任公司盈利指标走势图

图表：寿光市新龙电化有限责任公司负债情况图

图表：寿光市新龙电化有限责任公司负债指标走势图

图表：寿光市新龙电化有限责任公司运营能力指标走势图

图表：寿光市新龙电化有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南神马氯碱化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南神马氯碱化工股份有限公司经营收入走势图

图表：河南神马氯碱化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南神马氯碱化工股份有限公司负债情况图

图表：河南神马氯碱化工股份有限公司负债指标走势图

图表：河南神马氯碱化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南神马氯碱化工股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国液氯行业深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。