



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011年-2015年中国钼矿市场运营态势与发展战略研究报告

一、调研说明

《2011年-2015年中国铝矿市场运营态势与发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 全球钼矿资源储量分布及开采概况 1

第一节 全球钼矿储量分布状况 1

一、全球钼矿总储量相关指标 1

二、全球钼矿分布特征综述 2

第二节 全球钼矿开采状况综述 3

一、全球钼矿开采状况 3

二、全球钼矿开采的主要势力状况 3

第二章 2009-2010年全球钼矿行业发展现状分析 5

第一节 2009-2010年全球钼矿行业发展概况 5

一、全球钼矿市场现状 5

二、全球钼矿技术发展现状分析 5

三、全球钼矿价格走势分析 7

第二节 2009-2010年全球主要国家钼矿行业发展状况分析 8

一、加拿大 8

二、智利 8

三、美国 9

第三节 2010-2013年全球钼矿行业发展趋势分析 9

第三章 2009-2010年中国钼矿行业发展环境分析 10

第一节 2009-2010年中国经济环境分析 10

一、国内生产总值增长分析 10

二、工业发展形势分析 11

三、对外贸易变化分析 12

第二节 2009-2010年中国钼矿行业发展政策环境分析 16

一、国家宏观调控政策分析 16

二、钼矿市场国家宏观发展规划调控方向 19

三、钼矿进出口政策分析 19

四、其他政策分析 21

第三节 2009-2010年中国钨矿行业发展社会环境分析 22

一、安全生产分析 22

二、环境保护分析 22

第四章 2008-2009年中国钨矿行业发展形势分析 24

第一节 2009-2010年中国钨矿行业发展现状 24

一、中国钨矿技术现状 24

二、中国钨矿行业动态 25

三、中国钨矿价格分析 26

第二节 2009-2010年中国钨矿产品行业生产分析 30

一、原生钨矿(辉钨矿) 30

二、次生钨矿(从主产品铜中分离钨) 30

第三节 2009-2010年中国钨矿行业发展面临的问题与对策 31

第五章 2009-2010年中国钨矿行业市场供需态势分析 32

第一节 2009-2010年中国钨矿市场供给分析 32

一、中国钨矿市场供应现状 32

二、相关供应指标分析 34

三、影响供应的因素分析 36

第二节 2009-2010年中国钨矿行业市场需求状况分析 38

一、中国钨矿需求状况分析 38

二、中国钨矿行业供需缺口分析 39

三、影响钨矿需求的因素分析 39

第三节 2009-2010年中国钨矿行业市场进入 / 退出难度 41

第六章 2009-2010年中国钨矿行业进出口贸易状况分析 42

第一节 2009-2010年中国钨矿进出口量值分析 42

第二节 2009-2010年中国钨进出口情况分析 42

一、钨矿进出口国别结构分析 42

二、钨产品进出口国别分布 43

第三节 2010-2013年中国钨矿进出口预测分析 45

第七章 2009-2010年中国铝矿行业市场竞争格局分析 46

第一节 2009-2010年中国铝矿行业的发展周期 46

一、铝矿行业的经济周期 46

二、铝矿行业的增长性与波动性 46

第二节 2009-2010年中国铝矿行业竞争格局综述 46

第三节 2009-2010年中国铝矿行业国际竞争者的影响 47

一、国内铝矿企业的SWOT 47

二、国际铝矿企业的SWOT 49

第八章 2009-2010年中国铝矿优势企业竞争力与关键性财务分析 51

第一节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司 51

一、企业基本情况 51

二、企业经营与关键性财务分析 51

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 55

四、企业未来发展新战略 57

第二节 葫芦岛市兴达钼选厂 57

一、企业基本情况 57

二、企业经营与关键性财务分析 58

三、企业盈利能力情况分析 61

第三节 景宁浙南钼业有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业经营与关键性财务分析 62

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 67

四、公司未来发展战略 68

第四节 金堆城钼业股份有限公司 68

一、企业基本情况 68

二、企业经营与关键性财务分析 69

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 73

四、企业未来发展预测 76

第五节 黄山盛盛钼业有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业经营与关键性财务分析 79

第六节 福建武夷山市天宝矿业有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业经营与关键性财务分析 85

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 89

第七节 龙岩市马坑矿业有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业经营与关键性财务分析 90

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 95

第八节 大余县春桥铝业有限公 96

一、企业基本情况 96

二、企业经营与关键性财务分析 96

三、企业盈利能力情况分析 100

第九章 2009-2010年中国钨精矿下游需求行业运行走势分析 102

第一节 2009-2010年中国钨精矿的应用概述 102

第二节 2009-2010年中国建筑用钢行业发展态势分析 104

一、2009-2010年中国建筑用钢行业产品产销情况 104

二、2010-2013年我国建筑用钢行业发展趋势预测 106

第三节 2009-2010年中国不锈钢行业发展态势分析 108

一、2009-2010年中国不锈钢行业产销情况 108

二、2010-2013年我国不锈钢行业发展趋势预测 112

第四节 2009-2010年中国合金钢行业发展态势分析 116

一、2009-2010年中国合金钢行业现状分析 116

二、2010-2013年我国合金钢行业发展趋势预测 116

第十章 2010-2013年中国钨矿行业发展前景预测分析 118

第一节 2010-2013年中国钨矿行业发展趋势分析 118

一、2010-2013年中国钨矿行业发展分析 118

二、中国钨矿行业“十一五”整体规划及预测 119

第二节 2010-2013年钨矿行业市场预测分析 121

一、2010-2013年行业供应预测 121

二、2010-2013年行业需求预测 121

三、2010-2013年行业产品价格走势预测 121

四、行业盈利能力预测 122

第三节 2010-2013年中国钼矿行业竞争格局预测 122

第十一章 2010-2013年中国钼矿行业投资机会与风险分析 124

第一节 2010-2013年中国钼矿行业投资环境分析 124

第二节 2010-2013年钼矿行业投资机会分析 124

一、规模的发展及投资需求分析 124

二、总体经济效益判断 125

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 125

第三节 2010-2013年中国钼矿行业投资风险分析 126

一、市场竞争风险 126

二、原材料压力风险分析 126

三、技术风险分析 127

四、政策和体制风险 127

五、生产安全风险及威胁 127

第十二章 2010-2013年中国钼矿企业发展战略与专家建议分析 129

第一节 2010-2013年中国钼矿企业战略分析 129

一、核心竞争力 129

二、市场机会分析 131

三、市场威胁分析 131

四、竞争地位分析 132

第二节 专家建议 133

通过《2011年-2015年中国钼矿市场运营态势与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。