



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国铌产业运营态势与投资前景评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国铼产业运营态势与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184927.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于价格昂贵，直到1950年才由实验室珍品变为重要的新兴金属材料。目前铼广泛用于现代工业各部门，主要用作石油工业和汽车工业催化剂，石油重整催化剂，电子工业和航天工业用铼合金等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国铼产业运营态势与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了铼相关概述、中国铼市场运行环境等，接着分析了中国铼市场发展的现状，然后介绍了中国铼重点区域市场运行形势。随后，报告对中国铼重点企业经营状况分析，最后分析了中国铼行业发展趋势与投资预测。您若想对铼产业有个系统的了解或者想投资铼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铼产业相关概述

第一节 铼概况

一、定义

二、特性

三、应用

第二节 铼资源储量分布与开采状况

一、国外铼资源储量分布与开采状况

二、中国铼资源储量分布与开采状况

第二章 全球铼产业运行形势分析

第一节 世界铼金属产业综述

一、世界铼金属生产状况分析

二、世界铼需求分析

三、世界铼价格走势分析

第二节 世界铼金属产业发展动态分析

一、国外铼生产工艺

二、国外金属铼的新发展

三、国外回收铼技术分析

第三节 世界主要国家铼产业发展情况分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

第四节 2011-2015年世界铼产业发展趋势分析

第三章 中国铼产业运行环境分析

第一节 国内铼经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国铼经济发展预测分析

第二节 中国铼行业政策环境分析

第四章 中国铼行业发展现状分析

第一节 中国铼行业发展状况分析

一、中国铼行业在有色金属行业中的地位

二、中国铼行业发展特点

第二节 中国铼市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 中国铼行业发展存在的问题分析

一、中国铼业发展的突出问题

二、制约中国铼行业发展的因素

第四节 中国铼行业的发展对策分析

一、铼行业的发展战略

二、铼业发展的改革措施

三、中国应科学发展铼产业

第五章 中国铼市场细分产品发展动态分析

第一节 高纯铼

一、高纯铈市场特点

二、高纯铈产品价格分析

第二节 铈粉

一、铈粉市场特点

二、铈粉产品价格分析

第三节 铈粒、铈片、铈条

一、铈粒、铈片、铈条市场特点

二、铈粒、铈片、铈条产品价格分析

第六章 2008-2010年中国铈行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国铈行业总体数据分析

一、2008年中国铈行业全部企业数据分析

二、2009年中国铈行业全部企业数据分析

三、2010年中国铈行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国铈行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国铈行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国铈行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国铈行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国铈行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国铈行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国铈行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国铈行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国铈行业市场竞争状况分析

第一节 中国铈行业竞争现状分析

一、铈价格竞争分析

二、铈技术竞争分析

三、铈成本竞争分析

第二节 中国铈行业集中度分析

一、铈市场集中度分析

二、铈区域集中分布

第三节 中国铈行业提升竞争力策略分析

第八章 中国铼行业重点企业数据分析

第一节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第二节 株洲凯特实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 无锡市国涛钨铼合金厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 中国铼行业下游产业运行态势分析

第一节 国防、航空航天产业

- 一、铼在国防、航空航天方面的应用
- 二、中国国防、航空航天业发展状况分析
- 三、中国国防、航空航天业发展前景分析

第二节 石油化学工业

- 一、铼在石油化学工业方面的应用
- 二、铼的稀缺对石油化工业的影响分析
- 三、中国石油化工业发展趋势分析

第三节 电子行业

- 一、铼在电子材料和超高温发射极方面的应用
- 二、铼在中国电子材料和超高温发射极方面应用现状
- 三、中国电子材料业发展规划分析

第四节 医学

- 一、铼在医学方面的应用
- 二、中国医疗产业发展现状分析
- 三、中国医疗产业发展发展前景分析

第十章 2011-2015年中国铼行业发展前景预测分析

第一节 中国铼行业发展趋势分析

- 一、铼行业发展走势预测
- 二、铼技术发展方向分析

第二节 中国铼行业市场供需预测分析

- 一、铼行业供应预测
- 二、铼行业需求预测
- 三、铼行业竞争格局预测

第三节 中国铼行业盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国铼产业投资机会与风险分析

第一节 中国铼产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 中国铼产业投资机会分析

第三节 中国铼产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：株洲凯特实业有限公司销售收入情况

图表：株洲凯特实业有限公司盈利指标情况

图表：株洲凯特实业有限公司盈利能力情况

图表：株洲凯特实业有限公司资产运行指标状况

图表：株洲凯特实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：株洲凯特实业有限公司成本费用构成情况

图表：无锡市国涛钨铼合金厂销售收入情况

图表：无锡市国涛钨铼合金厂盈利指标情况

图表：无锡市国涛钨铼合金厂盈利能力情况

图表：无锡市国涛钨铼合金厂资产运行指标状况

图表：无锡市国涛钨铼合金厂资产负债能力指标分析

图表：无锡市国涛钨铼合金厂成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国铼行业供应预测

图表：2011-2015年中国铼行业需求预测

图表：2011-2015年中国铼行业竞争格局预测

图表：2011-2015年中国铼行业盈利能力预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国铼产业运营态势与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。