



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国竹产业运营态势与竞争趋势分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国竹产业运营态势与竞争趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184964.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 竹产业相关概述 1

第一节 植物竹基本概况 1

一、植物竹介绍 1

二、竹材的构造 2

三、竹的独特优势 9

第二节 竹资源分布状况 9

一、竹资源的世界分布 9

二、中国竹类资源的分布状况 12

第三节 中国竹材的利用 13

一、竹材的传统用途 13

二、竹材的现代用途 14

三、竹材造纸 16

四、竹材废料利用 16

第二章 2010年世界竹产业运行分析 17

第一节 2010年世界竹产业运行概况 17

一、竹林在世界被称为"世界第二大森林" 17

二、世界竹类资源分布状况 17

三、世界竹林面积统计 17

第二节 2010年世界各地竹产业的发展 18

一、中国竹产业历史悠久，树立了产业榜样 18

二、日本丰富的竹文化与高科技竹产业 18

三、印度"国家竹子计划" 19

四、"美洲竹子"行动 19

五、"竹子在欧洲" 20

六、非洲"加纳方案" 21

第三节 2010年世界各地竹产业发展状况的比较分析 21

一、世界各地发展不平衡 21

二、东西方产业方向 22

- 1、东方关注传统产业 22
- 2、西方关注新兴产业 22
- 三、东西方关注元素不同 23
- 1、东方关注人文元素 23
- 2、西方关注环保元素与设计 23
- 第四节 2010年世界竹产业的提升路径研究 24
- 一、挖掘竹子品牌价值，提升产品竞争力 24
- 二、依靠科技进步与创新，提高产业核心竞争力 25
- 三、参与国际合作与交流，共享与传播产业价值 25
- 四、参与国际碳汇，扩大融资渠道，增强竹产业国际影响 25
- 第五节 2011-2015年世界竹业发展趋势分析 26

第三章2010年中国竹业产业运行环境分析 28

第一节2010年中国宏观经济环境分析 28

- 一、GDP历史变动轨迹分析 28
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 31
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 34

第二节 2010年中国竹业发展政策环境分析 38

- 一、中国竹地板国家标准 38
- 二、政府产业扶持政策 49
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益 49

第三节2010年中国竹地板市场社会环境分析 50

- 一、木材数量急剧减少 50
- 二、环保热情高涨 51

第四章 2010年中国竹业产业发展形势分析 52

第一节 2010年中国竹产业发展概况 52

- 一、中国的竹资源丰富 52
- 二、我国竹产业快速发展 52
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点 54
- 四、中国将大力发展竹产业 55

第二节2010年中国竹业产业化发展模式研究分析 56

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析 56
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述 57
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 60
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 62
- 第三节 2010年世界及中国竹产业的提升路径 64

第五章 2010年中国竹业产业发展面临的机遇与挑战分析 65

第一节 2010年中国竹产业发展面临的机遇与挑战 65

- 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇 65
- 二、中国竹产业发展的制约因素 65
- 三、中国竹产业发展中存在问题 66

第二节 2010年中国竹产业的发展对策 67

- 一、加快中国竹产业发展的对策 67
- 二、中国应加强竹产业协会建设 68
- 三、中国竹产业品牌战略 69
- 四、中国竹产业发展应加强科技投入 70
- 五、完善资源管理策略 71

第六章 2010年中国竹加工制品市场分析——竹地板 72

第一节 2010年中国竹地板产业运行总况 72

- 一、中国竹地板国外市场备受青睐 72
- 二、国内竹地板市场日渐回暖 73
- 三、中国竹地板产业集群分布 73
- 四、中国竹地板发展前景看好 73

第二节 2010年中国主要地区竹地板行业运行动态分析 75

- 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况 75
- 二、安吉要造"竹地板产业集群" 75
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家 76
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析 77
- 五、张渚已成为全国"以竹代木"重要加工基地 77

第三节 2010年中国竹地板市场运行分析 78

- 一、中国竹地板产量质量双提高 78

二、竹地板市场需求急增 79

三、竹地板占木地板总销量份额 80

四、竹地板进入疲软期 80

第四节 2010年中国竹地板市场发展中存在的问题及对策 81

一、制约中国竹地板企业发展的两大因素 81

二、中国亟需提高竹地板认知度 82

三、中国竹地板企业持续发展对策 83

四、中国竹地板企业品牌战略分析 84

第七章 2010年中国竹加工制品市场分析——竹炭 85

第一节 2010年中国竹炭产业发展综述 85

一、竹炭的生产工艺 85

二、竹炭行业发展的特点 87

三、纳米改性竹炭发展前途看好 88

第二节 2010年中国竹炭产业运行走势分析 88

一、竹炭市场待开发的 88

二、推进竹炭行业品牌创建和质量提升 89

三、竹炭的使用范围越来越广阔 91

四、竹炭应用领域需求展望 91

第三节 2010年中国竹炭发展面临的挑战及对策 92

一、竹炭行业发展面临的主要问题 92

二、竹炭产业发展的措施 92

三、竹炭行业发展战略 92

第八章 2010年中国其它竹加工制品市场发展动态分析 95

第一节 竹胶板 95

一、竹胶板相关概述 95

二、中国竹胶板的生产发展历程 95

三、中国竹胶板企业发展的特点 96

四、国内竹胶板市场发展存在的问题 97

五、中国竹胶板市场发展建议 98

第二节 竹质家具 99

- 一、竹质家具的特性 99
- 二、竹质家具市场发展潜力大 99
- 三、全竹家具市场前景看好 100

第三节 竹纤维 102

- 一、竹纤维的基本概述 102
- 二、竹纤维开发发展的意义及典型优势 102
- 三、国内竹纤维的发展简史 103
- 四、竹纤维的发展概况 105

第四节 竹醋液 106

- 一、竹醋液简介 106
- 二、竹醋液的应用 106
- 三、竹醋液产业发展概述 107

第九章 2010年中国竹业重点省市市场分析——浙江省竹产业 108

第一节 2010年浙江省竹产业发展综述 108

- 一、浙江竹产业发展的潜力和优势 108
- 二、浙江省竹产业发展概述 108
- 三、浙江竹产业发展中存在的问题 108
- 四、浙江竹产业发展目标与重点 109

第二节 2010年浙江安吉县竹业发展分析 110

- 一、安吉打造竹产业强县综述 110
- 二、浙江安吉县做大做强竹产业 114
- 三、安吉竹产业强势攻占省外市场 117
- 四、网络营销为安吉竹业发展注入活力 118
- 五、浙江安吉推进竹产业循环利用发展的措施 119

第三节 浙江杭州市 122

- 一、杭州竹产业发展概况 122
- 二、杭州竹产业发展的三大特点 122
- 三、杭州竹产业经营效益分析 125
- 四、制约杭州竹产业发展的因素 125
- 五、杭州竹产业的发展对策 128

第四节 浙江丽水市 130

- 一、丽水市竹产业发展综述 130
- 二、科技推动丽水市竹产业发展 130
- 三、丽水市加快竹产业发展的鼓励政策 131
- 第五节 浙江龙泉市 134
 - 一、龙泉市竹产业发展状况 134
 - 二、龙泉竹产业倍增计划成效突显 134
 - 三、2010年龙泉市竹产业发展的扶持政策 136
- 第六节 浙江义乌市 139
 - 一、义乌市竹产业发展浅析 139
 - 二、义乌市竹产业发展面临的挑战 140
 - 三、义乌市竹产业的发展建议 140
- 第七节 浙江龙游县 141
 - 一、发展竹业在龙游县新农村建设中的作用 141
 - 二、龙游县竹业发展中存在主要问题 143
 - 三、龙游县竹业发展的建议 145
- 第八节 其它地区 146
 - 一、浙江开化县竹产业发展势头强劲 146
 - 二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出 147
 - 三、2010年龙岩市林业局竹产业发展意见 147

第十章 2010年中国竹业重点省市市场分析——福建省竹产业 152

- 第一节 2010年福建省竹产业发展综述 152
 - 一、福建省竹业发展概况 152
 - 二、福建省竹产业发展面临的挑战 152
 - 三、福建省竹产业发展的思路与目标 153
 - 四、福建省竹产业的发展对策 153
- 第二节 福建南平市 159
 - 一、“十五”期间福建南平市竹产业发展成绩突出 159
 - 二、福建南平建瓯市竹产业发展综述 160
 - 三、2010年南平武夷山市竹产业发展取得的成就 161
 - 四、福建南平顺昌县竹产业发展概况 161
- 第三节 福建龙岩市 162

- 一、福建龙岩市竹产业发展概况 162
- 二、福建龙岩市竹产业四大工程建设计划 163
- 三、福建龙岩永定县壮大竹产业计划 163

第四节 福建尤溪县 165

- 一、尤溪县绿竹产业的发展优势 165
- 二、2010年尤溪县竹产业发展浅析 166
- 三、尤溪县竹产业发展任务 167

第五节 福建将乐县 167

- 一、福建将乐县积极发展竹产业 167
- 二、福建将乐县竹产业发展取得四大成效 168
- 三、将乐县关于加快竹产业发展的意见 168

第十一章 2010年中国竹业重点省市市场分析——江西省竹产业 172

第一节 2010年江西省竹产业发展综述 172

- 一、江西竹产工业发展迅速 172
- 二、江西竹产业迅速发展的得益因素 172
- 三、江西竹加工企业发展面临的困境 172
- 四、促进江西竹产业发展的重点工作 173

第二节 江西赣州市 176

- 一、赣州竹资源发展状况 176
- 二、赣州竹产业建设规模与布局 176
- 三、加快赣州竹产业发展的政策措施 177
- 四、赣州竹产业发展的指导思想与目标 180

第三节 江西奉新县 180

- 一、江西奉新县竹产业发展概述 180
- 二、奉新县竹产业发展中存在的主要问题 181
- 三、江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略 181
- 四、“十一五”期间奉新县竹产业发展规划 183

第四节 江西上饶县 185

- 一、上饶县竹产业发展状况 185
- 二、上饶县竹产业政策 185
- 三、上饶县大力发展毛竹产业 186

第五节 其它地区 186

- 一、江西安福县政策改革促进竹产业发展 186
- 二、江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展 186
- 三、江西赣南提升竹产业发展水平的对策 188

第十二章 2010年中国竹业重点省市市场分析——湖南省竹产业 190

第一节 湖南省竹业工业现状及发展趋势 190

第二节 湖南桃江县 195

- 一、桃江竹产业发展的有利条件 195
- 二、桃江县竹产业发展效益浅析 196
- 三、桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益 196
- 四、桃江县毛竹业发展的思路与目标 198

第三节 其它地区 198

- 一、湖南湘潭已形成健全的竹产业体系 198
- 二、湖南安化县竹产业发展简述 199
- 三、湖南怀化县楠竹产业发展概况 199
- 四、湖南桃源县竹产业发展迅速 200

第十三章 2010年中国竹业重点省市市场分析——安徽省竹产业 202

第一节 安徽宣城市 202

- 一、宣城竹产业发展概述 202
- 二、宣城市竹产业发展面临的机遇 202
- 三、宣城打造竹产业集群的战略 204

第二节 安徽广德县 209

- 一、竹产业资源概况 209
- 二、广德县竹产业发展综述 210
- 三、广德竹产业呈现出良好的发展态势 211
- 四、“十一五”期间广德县竹业发展规划 211

第三节 安徽青阳县 212

- 一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点 212
- 二、青阳县竹产业发展中存在的问题 213
- 三、青阳县竹产业的发展对策 213

四、青阳县竹产业发展展望 214

第四节 其它地区 215

一、安徽黄山区竹产业发展项目分析 215

二、安徽宁国市竹产业发展迅速 215

第十四章 2010年中国竹业重点省市市场分析——四川省竹产业 218

第一节 四川泸州市 218

一、四川泸州市竹产业发展概况 218

二、四川泸州叙永县构建西部竹业大县 219

三、泸州市国税局提出加快竹产业发展的意见 222

第二节 四川井研县 223

一、井研县林竹产业化发展概况 223

二、井研县林竹产业化发展战略 223

第三节 四川平昌县 224

一、平昌县竹产业发展的优势与背景 224

二、平昌县竹产业开发的有利条件 224

三、平昌县竹产业的发展对策 225

第四节 四川江安县 226

一、江安县竹产业发展优势 226

二、江安县竹产业发展简况 227

三、江安县竹产业的发展建议 227

第五节 四川合江县 228

一、四川合江县竹产业发展势头强劲 228

二、2010年合江县竹产业发展成效显著 230

三、合江县竹业发展对策 230

第六节 其它地区 232

一、四川长宁县竹产业发展情况 232

二、加速四川雅安市竹产业发展的措施 232

第十五章 2010年中国其它重点省市竹产业发展走势分析 236

第一节 广东省 236

一、广东竹产业发展概况 236

- 二、广东竹产业发展面临的挑战 237
- 三、广东竹产业的发展战略 237
- 四、广东竹产业发展的思路和目标 240

第二节 贵州省赤水市 240

- 一、贵州赤水市竹产业发展概述 240
- 二、竹产业成赤水市经济增长亮点 241
- 三、赤水全力推进竹产业一体化发展 242

第三节 云南省 244

- 一、云南竹产业的发展优势 244
- 二、云南省竹产业发展浅析 246
- 三、加快云南省竹产业发展的对策 246

第十六章 2010年中国竹产业市场竞争态势分析 248

第一节 2010年中国竹产业市场竞争概况 248

- 一、同质竞争分析 248
- 二、科技创新提升竹业产业附加价值 248
- 三、竹制品产业品牌竞争分析 248

第二节 2010年中国竹产业企业竞争分析 249

- 一、产业链竞争分析 249
- 二、企业竞争策略分析 250

第三节 2011-2015年中国竹业市场竞争趋势分析 250

第十七章 2010年中国竹产业优势企业竞争力分析 252

第一节 亚洲竹业集团 252

- 一、公司概况 252
- 二、企业经营状况分析 252
- 三、亚洲竹业集团发展战略 252
- 四、未来发展预测分析 252

第二节 江西康达竹制品集团有限公司 253

- 一、企业概况 253
- 二、企业主要经济指标分析 254
- 三、企业盈利能力分析 254

- 四、企业偿债能力分析 255
- 五、企业运营能力分析 255
- 六、企业成长能力分析 255
- 七、康达竹业集团发展的企业文化影响分析 256

第三节 安吉县永裕竹业开发有限公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、企业主要经济指标分析 257
- 三、企业盈利能力分析 257
- 四、企业偿债能力分析 258
- 五、企业运营能力分析 258
- 六、企业成长能力分析 258
- 七、永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地 259

第四节 湖南建玲竹业有限公司 259

- 一、企业概况 259
- 二、企业主要经济指标分析 260
- 三、企业盈利能力分析 260
- 四、企业偿债能力分析 261
- 五、企业运营能力分析 261
- 六、企业成长能力分析 261

第五节 江西省崇义县华森竹业有限公司 262

- 一、企业概况 262
- 二、企业主要经济指标分析 263
- 三、企业盈利能力分析 264
- 四、企业偿债能力分析 264
- 五、企业运营能力分析 264
- 六、企业成长能力分析 265
- 七、华森竹业发展的两大优势 265
- 八、华森竹业品牌享誉全国 265

第十八章 2010年中国竹资源的生态旅游开发分析 267

第一节 2010年中国生态旅游开发概况 267

- 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析 267

二、国家森林公园的生态旅游开发探讨	269
三、乡村生态旅游规划分析	273
第二节2010年中国竹文化旅游市场开发分析	279
一、开发竹文化旅游业的意义	279
二、竹文化旅游市场的定位浅析	280
三、竹文化旅游宣传促销建议	281
四、竹文化旅游产品开发思路	281
五、竹文化生态旅游市场开发前景看好	282
第三节2010年中国蜀南竹海生态旅游开发概况	282
一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势	282
二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性	283
三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施	284
第四节2010年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态	287
一、楚南竹海生态旅游开发研究分析	287
二、重庆北碚全力打造中国竹海生态城	290
三、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游	290
第十九章2011-2015年中国竹产业发展前景与投资预测分析	293
第一节2011-2015年中国竹产业发展前景预测	293
一、2011-2015年中国竹产业发展分析	293
二、2011-2015年中国竹种植技术开发方向	293
三、竹产业发展前景思考	293
第二节 2011-2015年中国竹产业市场预测分析	294
第三节 2011-2015年中国竹产业投资机会分析	294
第四节 2011-2015年中国竹产业投资风险分析	296
第五节 专家投资建议	297

通过《2011-2015年中国竹产业运营态势与竞争趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。