



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国结构陶瓷市场 运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国结构陶瓷市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184990.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国结构陶瓷市场运营态势及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国结构陶瓷行业市场发展环境、中国结构陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国结构陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了中国结构陶瓷市场竞争格局。随后，报告对中国结构陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国结构陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对结构陶瓷产业有个系统的了解或者想投资结构陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 结构陶瓷相关概述

第一节 结构陶瓷的界定

第二节 结构陶瓷的应用

第三节 典型结构陶瓷品种概述

一、氮化物陶瓷

二、碳化物复合陶瓷

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第二章 世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

第一节 世界陶瓷制品发展概况

第二节 国际陶瓷制品行业市场发展阐述

一、国际陶瓷制品呈现新特性

二、世界陶瓷的总产量明显上升

三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移

四、国际陶瓷市场疲软

五、国外先进陶瓷技术研究状况

第三节 世界陶瓷制品主要国家运行分析

一、日本

二、英国

三、德国

四、意大利

第四节 2011-2015年世界陶瓷制品发展趋势分析

第三章 中国结构陶瓷产业运行环境分析

第一节 国内结构陶瓷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国结构陶瓷经济发展预测分析

第二节 中国结构陶瓷行业政策环境分析

第四章 中国陶瓷制造业运行态势分析

第一节 中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第五章 中国结构陶瓷行业市场运行态势分析

第一节 中国结构陶瓷行业动态分析

一、南玻结构陶瓷喜获两项专利

二、哈工大"纳米结构陶瓷涂层"课题通过验收

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

第二节 中国陶瓷产业运行状况分析

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

三、景德镇大陶瓷格局已形成

第三节 中国结构陶瓷行业运行分析

一、中国结构陶瓷所处发展阶段

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

三、结构陶瓷研究新进展

第四节 中国陶瓷产业面临的挑战分析

第六章 2008-2010年中国结构陶瓷制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国结构陶瓷行业总体数据分析

- 一、2008年中国结构陶瓷行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国结构陶瓷行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国结构陶瓷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国结构陶瓷行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国结构陶瓷行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国结构陶瓷行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国结构陶瓷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国结构陶瓷行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国结构陶瓷行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国结构陶瓷行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国结构陶瓷行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国结构陶瓷产量统计分析

第一节 2008年中国结构陶瓷产量数据分析

- 一、2008年全国结构陶瓷产量数据分析
- 二、2008年结构陶瓷重点省市数据分析

第二节 2009年中国结构陶瓷产量数据分析

- 一、2009年全国结构陶瓷产量数据分析
- 二、2009年结构陶瓷重点省市数据分析

第三节 2010年中国结构陶瓷产量数据分析

- 一、2010年全国结构陶瓷产量数据分析
- 二、2010年结构陶瓷重点省市数据分析

第八章 中国结构陶瓷市场深度分析

第一节 中国结构陶瓷市场运行特点分析

第二节 中国陶瓷市场整体运行分析

- 一、农村市场成为陶瓷行业重点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

第三节 中国结构陶瓷市场供需分析

- 一、结构陶瓷市场供给情况分析

- 二、结构陶瓷市场需求情况分析
- 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析
- 第四节 中国结构陶瓷的最新应用透析

第九章 中国结构陶瓷运行分析

- 第一节 氮化硅陶瓷
- 第二节 碳化硅陶瓷
- 第三节 碳化硼陶瓷
- 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷
- 第五节 氧化铝陶瓷
- 第六节 新型层状陶瓷
- 第七节 纳米复相陶瓷

第十章 中国结构陶瓷市场竞争格局分析

- 第一节 中国陶瓷行业竞争现状
 - 一、中国陶瓷业区域竞争激烈
 - 二、国内陶瓷行业进入价格生死战
- 第二节 中国陶瓷制品产量集中度分析
- 第三节 中国结构陶瓷市场竞争分析
 - 一、结构陶瓷竞争力透析
 - 二、结构陶瓷竞争优势分析
- 第四节 2011-2015年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十一章 中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节 广东东方锆业科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中材人工晶体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吴江博雅精密陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博华创精细陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国陶瓷制造业相关材料分析

第一节 陶瓷原料

一、陶瓷原料分类

二、新型陶瓷原料介绍

- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布
- 五、陶瓷原料加工应专业化
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
- 三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题
- 五、金融危机下我国陶瓷装备行业的发展策略

第十三章 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

第二节 2011-2015年中国结构陶瓷发展方向分析

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

第三节 2011-2015年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析

第四节 2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

第十四章 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资机会分析

一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好

二、中国陶瓷产业投资热点分析

第二节 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东东方锆业科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债情况图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京中材人工晶体有限公司主要经济指标走势图
图表：北京中材人工晶体有限公司经营收入走势图
图表：北京中材人工晶体有限公司盈利指标走势图
图表：北京中材人工晶体有限公司负债情况图
图表：北京中材人工晶体有限公司负债指标走势图
图表：北京中材人工晶体有限公司运营能力指标走势图
图表：北京中材人工晶体有限公司成长能力指标走势图
图表：吴江博雅精密陶瓷有限公司主要经济指标走势图
图表：吴江博雅精密陶瓷有限公司经营收入走势图
图表：吴江博雅精密陶瓷有限公司盈利指标走势图
图表：吴江博雅精密陶瓷有限公司负债情况图
图表：吴江博雅精密陶瓷有限公司负债指标走势图
图表：吴江博雅精密陶瓷有限公司运营能力指标走势图
图表：吴江博雅精密陶瓷有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博华创精细陶瓷有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博华创精细陶瓷有限公司经营收入走势图
图表：淄博华创精细陶瓷有限公司盈利指标走势图
图表：淄博华创精细陶瓷有限公司负债情况图
图表：淄博华创精细陶瓷有限公司负债指标走势图
图表：淄博华创精细陶瓷有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博华创精细陶瓷有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国陶瓷制品产量预测分析
图表：2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2011-2015年中国结构陶瓷市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184990.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。