



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国硅钢行业竞争 态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国硅钢行业竞争态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一部分 行业运行现状 1

#### 第一章 中国硅钢行业发展概述 1

#### 第一节 硅钢行业发展情况分析 1

##### 一、中国硅钢市场状况分析 1

##### 二、2010年中国硅钢市场影响因素分析 1

#### 第二节 最近3-5年中国硅钢行业经济指标分析 2

##### 一、2010年硅钢盈利性分析 2

##### 二、2010年硅钢产品价格分析 2

##### 三、成长速度 2

##### 四、附加值的提升空间 3

##### 五、进入壁垒 / 退出机制 3

##### 六、风险性 3

##### 七、行业周期 4

##### 八、竞争激烈程度指标 4

##### 九、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

#### 第三节 2010年中低牌号冷轧硅钢行情分析 6

##### 一、2009年冷轧硅钢卷市场的回顾 6

##### 二、2010年国内中低牌号冷轧硅钢卷行情分析 8

##### 三、2010年中低牌号冷轧硅钢卷市场的"变数" 8

#### 第四节 关联产业发展分析 9

##### 一、2010武钢硅钢新产品"试水"市场成功 9

##### 二、我国"极品"硅钢发展分析 10

##### 三、中国变压器行业对取向硅钢的需求分析 10

##### 四、大电机用无取向硅钢的性能要求 11

##### 五、我国大型变压器用取向硅钢国产化分析 15

#### 第五节 硅钢研究进展分析 16

##### 一、无取向硅钢中高牌号产品瓦楞缺陷的控制技术分析 16

##### 二、取向硅钢生产工艺研究进展 23

## 第二章 中国硅钢行业的国际比较分析 30

### 第一节 中国硅钢行业竞争力指标分析 30

- 一、中国硅钢行业竞争状况分析 30
- 二、中国钢铁行业竞争力分析 30
- 三、武钢取向硅钢表面涂层攻关分析 32
- 四、2010年武钢"倒逼"日本力保硅钢市场 33

### 第二节 世界硅钢行业市场需求分析 34

- 一、市场规模现状 34
- 二、需求结构分析 34
- 三、重点需求客户 34
- 四、市场前景展望 35

### 第三节 世界硅钢行业市场供给分析 35

- 一、生产规模现状 35
- 二、产能规模分布 35
- 三、市场价格走势 36
- 四、重点厂商分布 36

## 第二部分 市场供需分析 37

### 第三章 应用领域及行业供需分析 37

#### 第一节 需求分析 37

- 一、硅钢行业需求市场 37
- 二、硅钢行业客户结构 37
- 三、硅钢行业需求的结构化差异 38

#### 第二节 供给分析 38

- 一、2010年中国硅钢市场供应分析 38
- 二、2009-2010年我国电工钢板产量分析 38

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 43

- 一、硅钢行业的需求预测 43
- 二、硅钢行业的供应预测 43
- 三、供求平衡分析 43
- 四、供求平衡预测 43
- 五、2010年宝钢取向硅钢销量分析 44

## 六、2009年武钢极品硅钢产量分析 44

## 第四节 市场价格走势及进出口分析 45

### 一、市场价格分析 45

### 二、2010年中国硅钢进出口分析 45

## 第四章 2010-2015年需求预测分析 48

### 第一节 硅钢行业领域2010-2015年需求量预测 48

#### 一、2010-2015年硅钢市场需求预测 48

#### 二、2010-2015年硅钢市场供给预测 48

#### 三、2010-2015年硅钢市场产销预测 49

### 第二节 2010-2015年钢材市场需求预测 49

#### 一、2010-2015年钢铁产业供需形势预测 49

#### 二、2011年中国钢材市场需求预测 51

#### 三、2011年下半年中国钢材市场预测 51

## 第三部分 行业竞争分析 52

## 第五章 硅钢市场竞争格局分析 52

### 第一节 硅钢行业竞争结构分析 52

#### 一、现有企业间竞争 52

#### 二、潜在进入者分析 52

#### 三、替代品威胁分析 53

#### 四、供应商议价能力 54

#### 五、客户议价能力 54

### 第二节 行业国际竞争力比较 54

#### 一、生产要素 54

#### 二、需求条件 55

#### 三、相关和支持性产业 55

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 56

### 第三节 硅钢行业竞争格局分析 57

#### 一、各类硅钢产品的比较 57

#### 二、国内硅钢市场格局分析 57

#### 三、2011年硅钢竞争格局预测 58

#### 第四节 主要硅钢企业竞争力分析 58

##### 一、太钢竞争力分析 58

##### 二、宝钢竞争力分析 58

##### 三、武钢竞争力分析 59

#### 第六章 主要生产企业的排名与产业结构分析 60

##### 第一节 产业结构分析 60

##### 一、产业结构现状 60

##### 二、产业结构调整试点 60

##### 三、循环经济与产业结构调整 61

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 61

##### 一、价值链分析概论 61

##### 二、钢铁业价值链分析 62

##### 三、宝钢的价值链优势 63

##### 第三节 产业结构发展预测 64

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 64

##### 二、金融危机后产业结构调整趋势分析 65

#### 第七章 领先企业发展分析 66

##### 第一节 武钢 600005 66

##### 一、企业概况 66

##### 二、2009-2010年财务分析 67

##### 三、2009-2010年经营状况 71

##### 第二节 宝钢 600019 72

##### 一、企业概况 72

##### 二、2009-2010年财务分析 73

##### 三、2009-2010年经营状况 78

##### 第三节 太钢 000825 79

##### 一、企业概况 79

##### 二、2009-2010年财务分析 80

##### 三、2009-2010年经营状况 84

##### 第四节 鞍钢 000898 85

- 一、企业概况 85
- 二、2009-2010年财务分析 86
- 三、2009-2010年经营状况 91
- 第五节 马钢 600808 92
- 一、企业概况 92
- 二、2009-2010年财务分析 92
- 三、2009-2010年经营状况 97

通过《2011-2015年中国硅钢行业竞争态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185103.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。