



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国高等网络教育 市场运营态势与未来前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国高等网络教育市场运营态势与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185197.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章2009-2010年中国高等网络教育产业运行环境分析 1

##### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、中国GDP分析 1

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 6

###### 三、全社会固定资产投资分析 6

###### 四、进出口总额及增长率分析 8

###### 五、社会消费品零售总额 15

##### 第二节 2009-2010年中国高等网络教育产业政策环境分析 17

###### 一、《中华人民共和国教育法》 17

###### 二、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》 18

###### 三、教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行） 22

###### 四、《教育管理信息化标准》 25

##### 第三节 2009-2010年中国高等网络教育产业社会环境分析 28

#### 第二章 2009-2010年世界高等网络教育产业运行动态分析 35

##### 第一节2009-2010年世界网络教育概况 35

###### 一、世界网络教育体系特点分析 35

###### 二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展 36

###### 三、美国网上教学发展喜忧并存 39

###### 四、美国网络教育方式与途径 39

###### 五、日本网络教育开始走红 40

##### 第二节2009-2010年国外高等网络教育发展及启示分析 41

###### 一、世界远程高等教育概况 41

###### 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析 44

###### 三、美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析 47

###### 四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析 61

##### 第三节 2010-2014年世界高等网络教育产业发展趋势分析 69

### 第三章 2009-2010年中国高等网络教育产业运行状况综述 72

#### 第一节2009-2010年中国高等网络教育发展概述 52 72

##### 一、网络高等教育的优势 72

##### 二、发展高等网络教育的现实意义 73

##### 三、网络高等教育致力于资源公平化 74

#### 第二节2009-2010年中国高等网络教育发展状况分析 77

##### 一、我国网络远程教育学校发展状况 77

##### 二、2009年69所试点高校可开展网络高等学历教育 80

##### 三、中国高等网络教育学生年龄段分布 81

#### 第三节2009-2010年中国高等网络教育产业发展存在问题分析 81

### 第四章2009-2010年中国高等网络教育产业运行态势分析 84

#### 第一节2009-2010年中国高等网络教育产业运行现况 84

##### 一、中国网络高等教育理论与实践的差异 84

##### 二、中国远程高等教育尚为成为主流 85

##### 三、面向网络高等教育的信息素质教育 89

#### 第二节2009-2010年中国中国普通高等院校网络教育分析 91

##### 一、我国普通高校网络教育取得的成就 91

##### 二、普通高校网络教育发展的主要经验 94

##### 三、普通高校网络教育管理措施的加强 94

##### 四、中国普通高等院校网络教育的发展趋势 97

#### 第三节2009-2010年中国高等职业院校的网络教育分析 100

##### 一、网络教学在高等职业教育中的应用 100

##### 二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求 101

##### 三、高等职业院校网络教育的环境模式分析 102

##### 四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则 103

##### 五、高等职业院校网络教育教学组织 103

### 第五章2009-2010年中国网络教育用户行为调研分析 105

#### 第一节2009-2010年中国网络教育用户基本属性分析 105

##### 一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况 105

##### 二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例 106

第二节2009-2010年中国网络教育用户基本行为分析	106
一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况	106
二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例	107
三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况	108
四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况	108
五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例	109
六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例	110
七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例	110
第三节 2009-2010年中国不同网络教育细分市场用户行为分析	111
一、网络高等教育用户行为分析	111
二、职业认证网络教育用户行为分析	116
三、网络基础教育用户行为分析	121

## 第六章 2009-2010年中国高等网络教育产业市场竞争格局分析 127

### 第一节2009-2010年中国网络教育产业竞争现状分析 127

- 一、网络教育的竞争热点分析 127
- 二、当前网络教育市场竞争格局概览 128
- 三、网络教育市场竞争态势 130
- 四、“教育+商业”塑造网络教育的核心竞争力 131

### 第二节2009-2010年中国高等网络教育产业竞争力分析 132

- 一、高等网络教育集中度分析 132
- 二、高等网络教育服务竞争分析 133

### 第三节2009-2010年中国高等网络教育提升竞争力策略分析 134

## 第七章2009-2010年中国主要开展网络学校的高校分析 136

### 第一节 东北财大网络教育学院 136

- 一、环境管理标准 136
- 二、设备管理标准 136
- 三、物料管理标准 137
- 四、人员管理标准 137
- 五、服务及培训标准 138
- 六、业务操作标准 138

## 七、质量管理标准 139

### 第二节 北大在线网络教育 140

#### 一、教学管理平台的特点及其体系结构 140

#### 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能 142

#### 三、网络课件系统的教学设计和开发原则 142

#### 四、网络课件的制作流程 144

#### 五、北大在线网络教育的发展 145

#### 六、北大在线立足服务谋发展 145

### 第三节 其他学校的网络教育 146

#### 一、中央广播电视大学 146

#### 二、西南财经大学网络教育学院 147

#### 三、华东师大网院 149

#### 四、武汉大学网络教育学院 152

#### 五、大连理工大学网络教育学院 154

#### 六、郑州大学远程教育学院 155

#### 七、上海外国语大学网络教育学院 157

## 第八章 2009-2010年中国教育事业运行态势分析 158

### 第一节 2009-2010年中国教育发展现状分析 158

#### 一、中国教育业的跨越式发展 158

#### 二、普通高等学校在校学生数 166

#### 三、中国教育事业发展又好又快 168

#### 四、中国农村义务教育发展状况 171

#### 五、中国教育业教育经费比例问题解析 177

#### 六、中国教育市场将趋向细分 179

### 第二节 2009-2010年中国教育事业发展的体制改革分析 179

#### 一、中国教育体制改革取得重大进展 179

#### 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就 181

#### 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制 183

### 第三节 2009-2010年中国教育信息化分析 184

#### 一、教育信息化全面解析 184

#### 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向 185

三、教育信息化应重视教育设备的完善 187

四、教育信息化问题对策解析 188

第四节2009-2010年中国民办教育分析 190

一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析 190

二、中国民办教育的发展目标 195

三、中国民办高等教育的产业特征 202

四、民办教育发展的的问题对策解析 203

五、中国民办教育事业的发展策略 207

六、民办教育的前景分析 211

第九章 2010-2014年中国高等网络教育的发展前景和趋势分析 220

第一节 2010-2014年中国网络教育发展前景钢材 220

一、中国网络教育前景看好 220

二、网络教育市场发展前景展望 220

三、我国网络教育的市场潜力巨大 221

四、2010年我国网络教育市场前景预测 223

五、我国网络教育发展战略目标 224

第二节2010-2014年中国高等网络教育发展前景分析 226

一、远程教育全球化的发展趋势 226

二、高等网络教育市场规模预测分析 231

三、高等网络教育竞争格局预测分析 232

第十章2010-2014年中国高等网络教育产业投资机会与风险分析 233

第一节2010-2014年中国高等网络教育投资机会 233

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮 233

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇 233

三、网络教育投资的渠道价值浅析 234

四、我国网络教育发展蕴含巨大商机 236

第二节2010-2014年中国远程教育的投资分析 237

一、远程教育的产业价值链分析 237

二、远程教育产业运营成本和收益 239

三、产业投资领域的热门 240

### 第三节2010-2014年中国高等网络教育投资建议分析 242

#### 一、注重市场调研 242

#### 二、市场细分及差异化战略 243

#### 三、网络教育和传统教育有机融合 243

#### 四、平衡长期利益与短期效益的关系 243

通过《2011-2015年中国高等网络教育市场运营态势与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185197.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。