



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国干手器行业运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国干手器行业运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185277.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干手器是一种卫浴间用烘干双手或者吹干双手的洁具电器，分为感应式自动干手器和手动干手器。在现代干手器是先进和理想的卫生清洁器具和设备。它主要运用于宾馆、餐馆、科研机构、医院、公共娱乐场所和每个家庭的卫生间等。当洗手后，将双手伸在自动干手器的出风口下，自动干手器会自动送出舒适的暖风，迅速使您的双手去湿变干，而当您把手一离开自动干手器风口时它又自动停风关机。可达到不要毛巾擦干手上水分和防止疾病交叉感染的要求。干手器克服了现有干手器不能多方向出风容易使手部皮肤温度过高的缺点，旨在提供一种循环向多方向出风的干手器，采用了在干手器出风口处设一导风装置，导风装置上有导风页片，通过导风装置的转动或导风页片的摆动使到干手器循环不定向出风的技术方案。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国干手器行业运营态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了世界小家电行业运行状况、中国干手器行业发展环境等，接着分析了中国干手器行业市场发展的现状，然后介绍了中国干手器行业市场竞争格局。随后，报告对中国干手器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国干手器产业发展趋势与投资预测。您若想对干手器产业有个系统的了解或者想投资干手器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2010-2011年世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2011-2015年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 2010-2011年中国干手器行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国干手器行业政策分析

- 一、干手器标准
- 二、进出口政策分析
- 三、小家电行业标准

第三节 2010-2011年中国干手器行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2010-2011年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善

第二节 2010-2011年中国小家电行业发展分析

- 一、2010-2011年中国小家电市场展望
- 二、2010-2011年小家电市场将现五大趋势
- 三、2010-2011年小家电产品发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第四章 2010-2011年中国干手器行业市场动态分析

第一节 2010-2011年中国干手器行业发展状况分析

- 一、干手器产业特点分析
- 二、干手器市场价格走势分析

三、干手器品牌分析

第二节 2010-2011年中国干手器行业运行态势分析

一、全自动干手器市场行情

二、干手器制造工艺分析

三、干手器市场供需分析

第三节 2010-2011年中国干手器市场发展问题与对策分析

第五章 2010-2011年中国干手器的市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国干手器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买干手器的因素分析

一、干手器品牌倾向

二、干手器质量性能

三、干手器价格期望

第三节 2010-2011年中国干手器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第六章 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国干手器行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国干手器总体竞争现状分析

一、干手器品牌竞争程度分析

二、干手器价格竞争分析

三、干手器替代品竞争分析

第二节 2010-2011年中国干手器产业竞争集中度分析

一、干手器区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国干手器企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国干手器行业优势企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 台山捷达电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它品牌企业分析

一、瑞安市莫顿洁具有限公司

二、广东所罗门实业有限公司

三、九牧王电子设备有限公司

四、北京电星舒利电器有限公司

五、台州艾克电器有限公司

第九章 2011-2015年中国干手器产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国干手器行业发展趋势预测

一、干手器质量性能发展趋势

二、干手器品牌营销趋势分析

三、干手器研发技术趋势分析

第二节 2011-2015年中国干手器市场发展预测分析

一、干手器市场需求预测分析

二、干手器供给预测分析

三、干手器价格发展趋势分析

四、干手器进出口趋势预测分析

第三节 2011-2015年中国干手器行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国干手器行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国干手器投资环境分析

第二节 2011-2015年中国干手器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国干手器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：超人集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超人集团有限公司经营收入走势图

图表：超人集团有限公司盈利指标走势图

图表：超人集团有限公司负债情况图

图表：超人集团有限公司负债指标走势图

图表：超人集团有限公司运营能力指标走势图
图表：超人集团有限公司成长能力指标走势图
图表：台山捷达电器制品有限公司主要经济指标走势图
图表：台山捷达电器制品有限公司经营收入走势图
图表：台山捷达电器制品有限公司盈利指标走势图
图表：台山捷达电器制品有限公司负债情况图
图表：台山捷达电器制品有限公司负债指标走势图
图表：台山捷达电器制品有限公司运营能力指标走势图
图表：台山捷达电器制品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国干手器市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国干手器供给预测分析
图表：2011-2015年中国干手器价格发展趋势分析
图表：2011-2015年中国干手器进出口趋势预测分析
图表：2011-2015年中国干手器行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国干手器行业运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185277.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。