



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国婚纱摄影市场 深度调研与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国婚纱摄影市场深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析 1

##### 第一节 中国婚庆产业总况 1

###### 一、婚庆业已成中国新兴产业 1

###### 二、婚庆产业链正在逐步形成 3

###### 三、中国婚庆服务业尚在成长期 5

###### 四、国内婚庆企业迫切需要升级 6

###### 五、高温之下婚庆产业淡中求精 9

###### 六、婚庆团购普及尚需时日 11

##### 第二节 中国婚庆产业管理规范情况 12

###### 一、婚庆行业亟待标准规范 12

###### 二、婚庆行业将有"国标" 13

###### 三、国家标准将禁用婚礼彩带 14

###### 四、河南着手规范婚庆行业 14

##### 第三节 中国婚庆产业存在的问题 15

###### 一、中国婚庆行业存在的问题 15

###### 二、婚庆用品质量有待提高 16

###### 三、婚庆投诉大幅上升 17

###### 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展 18

###### 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌 20

##### 第四节 婚庆产业发展策略 21

###### 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务 21

###### 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展 22

#### 第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析 23

##### 第一节 中国婚庆消费市场概况 23

###### 一、婚庆消费面面观 23

###### 二、婚庆市场的非理性消费 24

###### 三、婚庆消费市场待挖掘 26

##### 第二节 中国婚庆消费走势分析 27

- 一、中国婚庆消费市场新动态 27
- 二、婚庆消费市场从传统到个性 31
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归 32
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点 33
- 第三节 中国婚庆消费应注意的问题 33
- 一、婚庆消费市场的五大问题 33
- 二、婚庆市场的消费纠纷 34
- 三、婚庆消费要注意陷阱 35
- 四、婚庆消费存在的八大误区 36
- 第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析 41
- 一、消费者对婚礼所持态度调查分析 41
- 二、消费者婚礼费用构成调查分析 41
- 三、消费者婚礼预计花费调查分析 42
- 四、消费者选择结婚方式调查分析 42
- 五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析 43

### 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析 45

- 第一节 国内宏观经济环境分析 45
- 一、GDP历史变动轨迹分析 45
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 49
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 51
- 第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析 56

### 第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析 59

- 第一节 中国婚纱摄影市场运行总况 59
- 一、婚纱照整体市场规模 59
- 二、城乡的拍照率和拍照花费同比 59
- 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素 59
- 四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝 60
- 五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场 60
- 第二节 中国婚纱礼服市场分析 61
- 一、婚纱礼服市场需求分析 61

- 二、网上订购婚纱生意红火 62
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺 63
- 四、定制婚纱市场看好 63
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局 64
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场 66
- 第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析 68
  - 一、品牌繁杂 68
  - 二、服务参差 68
  - 三、营销保守 69

## 第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析 71

### 第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析 71

- 一、小作坊式的经营模式 71
- 二、传统影楼的经营模式 71
- 三、一站式的经营模式 71
- 四、品牌连锁经营模式 71

### 第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析 72

- 一、构建连锁运营模式，建立标准体系 72
- 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新 72
- 三、多元化经营，增加利润源 73
- 四、整合景区资源 73

### 第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析 74

## 第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析 77

### 第一节 中国婚纱摄影竞争总况 77

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动 77
- 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革 78
- 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务 81
- 四、婚纱摄影竞争的8大要素 82

### 第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析 84

- 一、婚纱摄影市场龙争虎斗 84
- 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇"深寒" 85

### 三、京城上演婚纱摄影大战 85

## 第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析 87

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业运营状况分析 87

#### 三、企业竞争力分析 87

#### 四、未来发展战略分析 88

### 第二节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司 88

#### 一、企业概况 88

#### 二、企业运营状况分析 88

#### 三、企业竞争力分析 89

#### 四、未来发展战略分析 89

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影 89

#### 一、企业概况 89

#### 二、企业运营状况分析 89

#### 三、企业竞争力分析 90

#### 四、未来发展战略分析 90

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、企业运营状况分析 91

#### 三、企业竞争力分析 91

#### 四、未来发展战略分析 91

### 第五节 新新娘婚纱摄影 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业运营状况分析 92

#### 三、企业竞争力分析 92

#### 四、未来发展战略分析 92

## 第八章 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析 93

### 第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资概况 93

#### 一、婚纱摄影行业投资特性 93

二、婚纱摄影业投资盈利性分析	94
三、婚纱摄影投资环境分析	94
第二节 2011-2015年中国婚纱摄影投资机会分析	95
一、婚纱摄影投资热点	95
二、婚纱摄影投资吸引力分析	98
第三节 2011-2015年中国婚纱摄影投资风险及防范	98
一、技术风险分析	98
二、金融风险分析	99
三、政策风险分析	99
四、竞争风险分析	100

通过《2011-2015年中国婚纱摄影市场深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185314.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。