



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国抗体行业专项 调研与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国抗体行业专项调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国内市场上的主要抗体药物有2001年上市的利妥昔单抗和抗Tac单抗、2002年上市的鼠抗人T淋巴细胞CD3抗原单克隆抗体、2003年上市的群司珠单抗和巴利昔单抗。

近几年来，国内生物工程产业也逐渐形成规模，我国正处在实验室研究阶段的单克隆抗体产品至少有数十种，这类产品一旦上市将有巨大的市场需求。可以肯定的是，随着生物工程技术的不断发展，越来越多的进口及国产新型抗体药物将涌入市场，抗体药物市场会越做越大，竞争也将愈演愈烈。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗体行业专项调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国抗体行业的概念，接着分析了中国抗体行业发展环境，然后对中国抗体行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗体行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国抗体行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗体的概述

第一节 抗体的概念

一、抗体的含义

二、抗体的分类

三、抗体的功能

第二节 抗体的结构及规律

一、抗体的结构

二、抗体的规律

第二章 2010-2011年世界抗体行业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界抗体行业发展概述

一、世界抗体行业特点分析

二、世界抗体市场需求分析

三、世界抗体技术发展分析

四、世界抗体产品发展分析

第二节2010-2011年世界抗体表位组学与抗体组学

一、抗原表位组学与抗体组学作用

二、抗体组药物的研究与开发

第三节2010-2011年主要地区抗体行业发展分析

一、欧洲抗体行业发展分析

二、美国抗体行业发展分析

三、日本抗体行业发展分析

第三章2010-2011年中国抗体行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分

第二节2010-2011年中国抗体行业社会发展环境分析

第三节 2010-2011年抗体行业相关政策及影响

一、医药卫生体制改革分析

二、生物产业发展规划

第四章2010-2011年中国抗体行业发展特点分析

第一节2010-2011年抗体行业发展概况

一、抗体药物的发展历程

二、抗体药物的应用进展

第二节2010-2011年中国抗体行业运行状况分析

一、抗体行业发展现状

二、中国抗体药物市场分析

第三节2010-2011年中国抗体产业发展分析

一、中国抗体药物产业发展现状

二、中国生物技术产业发展建议

第五章2010-2011年中国抗体行业科技发展形势分析

第一节 各种抗体的制备简述

- 一、多克隆抗体
- 二、单克隆抗体
- 三、基因工程抗体

第二节2010-2011年中国单克隆抗体药物科技分析

- 一、单克隆抗体药物在动物医学领域的用途
- 二、提高单克隆抗体产量的方法
- 三、提高单克隆抗体科技的特点
- 四、单克隆抗体的制备技术与应用分析
- 五、单克隆抗体的制备流程分析

第三节2010-2011年多克隆抗体药物科技分析

- 一、AIF多克隆抗体的制备纯化和鉴定
- 二、大鼠新基因的多克隆抗体制备

第四节2010-2011年基因工程抗体科技分析

- 一、人源化抗体分析
- 二、小分子抗体分析
- 三、特殊类型的抗体分析
- 四、人源性单抗的研制
- 五、基因工程抗体技术展望

第五节2010-2011年其他抗体技术研究分析

- 一、纳米抗体研究分析
- 二、病毒抗体研究分析
- 三、治疗性抗体研究分析

第六章2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国生物、生化制品的制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进出口数据监测

第一节 2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进出口平均单价

第四节 2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进出口国家及地区

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二部分 抗体行业竞争格局研究

第八章 2010-2011年中国抗体行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国生物制药国内竞争格局分析

一、竞争现状分析

二、竞争趋势分析

三、竞争核心分析

第二节2010-2011年抗体药物国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析

第三节2010-2011年中国抗体制药企业竞争策略分析

第九章2010-2011年国外抗体制药重点企业分析

第一节 强生公司

一、公司简介

二、公司竞争优势

三、公司发展历史

四、强生在中国的发展分析

第二节 基因泰克

一、公司简介

二、公司竞争优势

三、公司竞争战略

四、公司基因工程发展历史

第三节 罗氏制药

一、公司概况

二、公司发展历程

三、罗氏在中国的发展

第四节 雅培公司

一、公司简介

二、雅培在中国的发展

三、雅培公司发展历程

四、公司竞争优势

五、公司发展预测

第十章2010-2011年国内抗体制药重点企业与机构分析

第一节 成都华神集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海兰生股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中源协和干细胞生物工程股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 第四军医大学

一、机构简介

二、机构专业设置

三、机构的重点学科和实验室

四、机构的科研、教学成果

五、机构的竞争优势

第六节 其他抗体药物重点企业与机构分析

一、军事医学科学院

二、北京百泰生物药业公司

三、武汉生物制品研究所

四、东莞宏远逸士生物技术药业

五、上海华晨治癌药业有限公司

六、北京赛科药业有限责任公司

七、北京解放军总医院

八、宜康（杭州）生物技术有限公司

第三部分 行业趋势与规划前景分析

第十一章 2011-2015年中国抗体行业发展趋势与预测分析

第一节 2011-2015年全球生物制药发展趋势与预测

一、2011-2015年生物医药市场规模发展趋势

二、2011-2015年生物医药发展产品集中趋势

三、2011-2015年生物医药产业密集趋势

四、2011-2015年生物制药技术发展趋势

五、2011-2015年研发及市场并购重组趋势

六、2011-2015年技术同盟发展趋势

七、2011-2015年生物医药产业化进程预测

八、2011-2015年全球生物制药市场预测

第二节 2011-2015年中国生物制药发展趋势及预测分析

一、生物医药产销增长趋势

二、生物产业基地发展趋势

三、生物医药研发外包发展趋势

四、2011-2015年生物医药战略发展预测

第三节 2011-2015年中国抗体行业发展趋势及预测

一、我国抗体药物产业发展趋势

二、中国抗体药物市场发展趋势

三、抗癌药物发展预测

四、2011-2015年全人源化单克隆抗体发展预测

第十二章2011-2015年中国抗体企业管理策略建议分析

第一节 市场策略分析

一、抗体价格策略分析

二、抗体渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗体企业竞争力的策略

一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策

二、影响抗体企业核心竞争力的因素

三、提高抗体企业竞争力的策略

第四部分 投资战略研究

第十三章2011-2015年中国抗体行业投资机遇分析

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节2011-2015年中国抗体行业投资前景与机会分析

一、抗体行业投资前景分析

二、抗体行业投资机会分析

第十四章2011-2015年中国抗体行业投资风险分析

第一节 未来国内生物制药风险投资研究

第二节 我国抗体制药企业面临的风险分析

一、金融危机下我国企业面临的风险分析

二、金融危机给我国中小企业带来的风险

三、抗体制药企业投资风险分析

第三节 抗体制药企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十五章 2011-2015年中国抗体行业投资策略研究分析

第一节 抗体行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国抗体行业品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、抗体行业品牌的特性和作用
- 四、抗体行业品牌的价值战略
- 五、抗体行业品牌竞争趋势
- 六、抗体行业企业品牌发展战略
- 七、抗体行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表："十一五"生物产业发展疫苗与诊断试剂专项

图表："十一五"生物产业发展创新药物专项

图表："十一五"生物产业发展现代中药专项

图表："十一五"生物产业发展生物医学工程专项

图表："十一五"生物产业发展生物育种专项

图表："十一五"生物产业发展绿色农用生物产品专项

图表："十一五"生物产业发展生物能源专项

图表："十一五"生物产业发展生物基材料专项

图表："十一五"生物产业发展微生物制造专项

图表：2005-2009年前三季度我国单抗产品市场份额变化

图表：2009年前三季度各单抗品种用药金额份额

图表：2007-2009年前三季度国内市场单抗产品生产厂家份额变化

图表：平卧式与直立式培养单抗产量比较

图表：胰岛素的一级结构及不同动物胰岛素在A链中的差异

图表：四种不同的 α -螺旋

图表：反向 β -折叠

图表：RNase的某些二级结构

图表：细胞色素C的 α - α 结构

图表：纤溶酶原的 β - β - β 结构

图表：细胞核抗原的 β - α - β 结构

图表：Zn²⁺模序

图表：胰岛素的三级结构（一）

图表：胰岛素的三级结构（二）

图表：血红蛋白的四级结构示意图（一）

图表：血红蛋白的四级结构示意图（二）

图表：X射线晶体衍射的基本原理

图表：NMR测定蛋白质三维结构的基本过程

图表：t-PA分子的一级结构

图表：4~12周前糖化血红蛋白水平与平均血糖测定值对比

图表：杂交瘤技术制备单克隆抗体的线路流程

图表：单克隆抗体（McAb）和常规免疫血清抗体的特性比较

图表：用于融合试验的主要骨髓瘤细胞系

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口数量分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口金额分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口数量分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口金额分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口国家及地区分析

图表：成都华神集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司经营收入走势图

图表：成都华神集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司负债情况图

图表：成都华神集团股份有限公司负债指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司经营收入走势图

图表：上海兰生股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司负债情况图

图表：上海兰生股份有限公司负债指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中源协和干细胞生物工程股份公司主要经济指标走势图

图表：中源协和干细胞生物工程股份公司经营收入走势图

图表：中源协和干细胞生物工程股份公司盈利指标走势图

图表：中源协和干细胞生物工程股份公司负债情况图

图表：中源协和干细胞生物工程股份公司负债指标走势图

图表：中源协和干细胞生物工程股份公司运营能力指标走势图

图表：中源协和干细胞生物工程股份公司成长能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉生物制品研究所主要经济指标走势图

图表：武汉生物制品研究所经营收入走势图

图表：武汉生物制品研究所盈利指标走势图

图表：武汉生物制品研究所负债情况图

图表：武汉生物制品研究所负债指标走势图

图表：武汉生物制品研究所运营能力指标走势图

图表：武汉生物制品研究所成长能力指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司经营收入走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司负债情况图

图表：北京赛科药业有限责任公司负债指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国抗体行业专项调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。