



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国农产品期货市场运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国农产品期货市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185712.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着粮食流通体制的不断改革,我国越来越多的农产品脱离保护价,进入市场化的运行轨道,入世后,又受到国际市场价格的影响.面对国内国际市场波澜壮阔的价格变动,怎样把握时机回避风险、增加收入,农民一时手足无措;何以应对这市场变幻莫测的新挑战,也是关系我国农业产业发展命运和经营者以及消费者利益的一个重大问题.

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国农产品期货市场运营态势及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了农产品期货相关概述、中国农产品期货市场运行环境等，接着分析了中国农产品期货市场发展的现状，然后介绍了中国农产品期货重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农产品期货重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品期货行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品期货产业有个系统的了解或者想投资农产品期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 期货概述

第一节 期货的概念及历史

一、期货的概念

二、期货的作用

三、期货基本术语和名词解释

四、期货的历史

第二节 期货合约、交易特点及分类

一、期货合约的特点

二、期货交易基本特点

三、期货交易的分类

四、期货交易功能

五、期货交易制度

第三节 期货市场概述

一、国内外期货市场概述

二、期货市场的作用

三、期货市场产品分类

四、我国期货市场的主要品种

第二章 中国期货市场发展态势分析

第一节 中国期货市场发展概况分析

一、国际主要期货交易所及主要品种

二、国际期货市场的发展特点

三、2011年我国期货市场交易情况

第二节 中国期货市场面临的问题及对策分析

一、我国期货市场发展存在的主要问题

二、我国期货市场持续健康发展面临的问题

三、我国期货市场发展的政策建议

第三章 中国农产品期货市场运行局势分析

第一节 中国农产品期货市场发展状况分析

一、农产品期货市场概述

二、中国农产品期货市场发展概况

三、我国农产品期货交易情况分析

四、2011年一号文件出台对农产品期货市场的影响分析

五、中国农产品期货交易体系日臻完善

六、浅析农产品期货服务"三农"的发展模式

第二节 中国农产品期货市场的营销状况及策略分析

一、农产品期货营销市场发展潜力大

二、我国农产品期货市场构架及营销状况

三、农产品期货市场营销特点及存在的问题

四、农产品期货市场营销的发展策略

第三节 中国农产品期货市场面临的问题及对策分析

一、我国农产品期货市场发展中存在的问题

二、我国农产品期货市场发展的主要制约因素

三、中国农产品期货市场发展对策

四、推动中国农产品期货市场发展的政策建议

五、发展农产品期货需要制度创新

第四章 中国农产品期货市场热点产品运营分析--大豆期货

第一节 中国大豆期货市场发展概况分析

- 一、世界大豆期货市场概述
- 二、中国大豆期货市场回顾
- 三、政策支持成大豆期货市场的重要动力
- 四、中国与美国大豆期货市场的关联性分析

第二节 中国大豆期货价格波动影响因素及其规律分析

- 一、大豆年度价格规律
- 二、大豆季节性价格规律
- 三、大豆年度内价格的波动规律
- 四、价格规律总结

第三节 2011-2015年中国大豆期货市场前景展望分析

- 一、国际大豆期货市场走势分析
- 二、国内大豆期货市场走势分析
- 三、我国大豆期货市场面临的政策机遇

第五章 年中国农产品期货市场热点产品运营分析--玉米期货

第一节 国际玉米期货市场总体情况概述

- 一、美国玉米期货市场概述
- 二、日本玉米期货交易情况介绍
- 三、其他国家的玉米期货市场

第二节 中国玉米期货市场发展概况分析

- 一、中国玉米期货市场日渐成熟
- 二、我国玉米期货市场发展现况
- 三、玉米期货在玉米产业发展中的地位与作用
- 四、2011年玉米价格的主要影响因素
- 五、我国玉米期货市场发展空间广阔

第六章 中国农产品期货市场热点产品运营分析--小麦期货

第一节 中国小麦期货市场发展概况分析

- 一、郑州小麦期货市场的重要意义
- 二、我国小麦期货市场发展状况

三、强麦期货交易市场增长情况

四、小麦期货价格的主要影响因素分析

五、国内外小麦期货市场价格的相关程度分析

第二节 中国小麦期货市场的流动性研究分析

一、期货市场流动性的含义

二、郑州小麦期货市场流动性剖析

三、提高小麦期货市场流动性的对策

第三节 中国小麦期货市场的发展对策

第七章 中国农产品期货市场热点产品运营分析--棉花期货

第一节 中国棉花期货市场发展概况分析

一、我国棉花产业发展概况

二、中国棉花期货上市的意义

三、我国棉花期货市场发展现状

四、棉花期货助推我国棉花产业加快发展

五、棉花期货市场价格的影响因素

六、我国棉花期货市场存在的主要问题

七、进一步发挥棉花期货市场功能的发展措施

第二节 中国棉花期现价格关系浅析

一、期现价格关系

二、棉花期货市场价格波动分析

三、期现价格的实证分析

第八章 中国农产品期货市场热点产品运营分析--其他农产品期货

第一节 豆油期货

一、国际豆油期货市场概述

二、豆油期货价格的主要影响因素

三、我国豆油期货市场分析

四、天津保税区已成我国重要豆油期货交割地

五、豆油期货市场存在的投资价值分析

第二节 豆粕期货

一、我国豆粕市场状况分析

二、2011年我国豆粕现期货市场行情走势

三、我国豆粕市场发展趋势分析

第三节 棕榈油期货

一、马来西亚棕榈油期货市场发展分析

二、中国推出棕榈油期货的意义

三、棕榈油期货投资价值及风险分析

第四节 稻谷期货

一、国际稻谷期货市场发展简述

二、中国是全球第五个上市稻谷类期货国家

三、早籼稻期货品种发展分析

四、中国稻谷期货市场发展潜力大

第五节 白糖期货

一、白糖期货上市的意义

二、我国白糖期货市场发展现状

三、白糖期货市场分析

第六节 菜籽油期货

一、我国菜籽油期货上市一周年运行状况

二、菜籽油期货对菜籽油行业的促进作用

三、菜籽油期货助油脂企业规避金融危机风险

第七节 天然橡胶期货

一、中国天然橡胶期货市场存在的不足

二、天然橡胶期货价格的分析要点

三、我国天胶期货市场发展现状

第八节 生猪期货

一、美国生猪期货对生猪行业的主要影响

二、我国发展生猪期货的可能性

三、生猪期货对生猪产业发展的积极影响

四、生猪期货对生猪产业各环节的有利影响

五、我国建立生猪期货存在的问题及建议

六、"生猪期货"推出前景光明

第九章 2011-2015年中国农产品期货市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国期货市场趋势分析

- 一、我国期货市场的发展空间
- 二、中国期货市场发展前景广阔
- 三、我国期货市场运行预测

第二节 2011-2015年中国农产品期货市场趋势分析

- 一、中国农产品期货市场发展空间广阔
- 二、我国农产品期货市场面临的机遇形势
- 三、我国农产品期货市场展望

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国农产品期货市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185712.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。