



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国白金市场运营 态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国白金市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185792.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白金即为铂，一种银白色的贵金属元素，化学性质稳定，用于耐腐蚀的化学仪器以及首饰等。白色金具有良好的反射性，不易失去光泽，在铂和钯未来大量使用之前，白色金为主要用来镶嵌宝石首饰的银白色金属。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国白金市场运营态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界白金行业市场运行现状、中国白金行业运行环境等，接着分析了中国白金行业发展的现状，然后介绍了中国白金行业市场竞争格局。随后，报告对中国白金行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白金行业发展前景与投资预测。您若想对白金产业有个系统的了解或者想投资白金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界白金行业市场运行现状分析

第一节 2010-2011年世界白金行业发展概况

- 一、世界白金产业特点分析
- 二、世界白金主要饰品市场分析
- 三、世界白金价格工艺分析

第二节 2010-2011年世界主要国家白金行业市场分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利
- 四、法国

第三节 2011-2015年世界白金行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国白金行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国白金行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口关税的调整

三、相关行业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国白金行业发展社会环境分析

第三章 2010-2011年中国白金行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国白金行业现状分析

一、白金行业运行特征分析

二、白金加工技术分析

三、中国白金市场重点资讯

第二节 2010-2011年中国白金行业价格走势分析

一、白金价格回顾

二、白金现价分析

三、影响白金价格的因素分析

第三节 2010-2011年中国白金行业发展面临问题分析

第四章 2010-2011年中国白金行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国白金行业生产分析

一、全国白金供给现状分析

二、主要企业白金供给能力分析

第二节 2010-2011年中国白金行业市场需求分析

一、市场需求量分析

二、需求结构分析

三、需求量与实际销售分析

第三节 2010-2011年中国白金行业市场供需平衡分析

第五章 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析

一、2008年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国白金制品行业市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国白金制品市场消费者行为调查

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2010-2011年中国白金制品用户关注的因素

一、用户对不同需求分析

二、用户普遍关注羊绒产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第七章 2010-2011年中国白金行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国白金行业竞争现状分析

一、白金行业竞争力分析

二、白金行业价格竞争分析

三、白金首饰工艺竞争分析

第二节 2010-2011年中国白金行业集中度分析

一、白金市场集中度分析

二、白金区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国白金企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国白金优势企业竞争力分析

第一节 老凤祥600612

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东方金钰600086

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市同晖珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市粤豪珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 历俊（广州）珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 2010-2011年中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第三节 2010-2011年中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第四节 2010-2011年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第十章 2011-2015年中国白金行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国白金行业发展趋势分析

一、白金饰品发展趋势分析

二、中国白金行业技术开发方向

三、珠宝首饰及有关物品的制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国白金行业市场预测分析

一、白金供应预测

二、白金需求预测

三、白金进出口预测分析

四、白金行业竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国白金行业盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国白金行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国白金行业投资环境分析

第二节 2011-2015年白金行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国白金行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：老凤祥主要经济指标走势图

图表：老凤祥经营收入走势图

图表：老凤祥盈利指标走势图

图表：老凤祥负债情况图

图表：老凤祥负债指标走势图

图表：老凤祥运营能力指标走势图

图表：老凤祥成长能力指标走势图

图表：东方金钰主要经济指标走势图

图表：东方金钰经营收入走势图

图表：东方金钰盈利指标走势图

图表：东方金钰负债情况图

图表：东方金钰负债指标走势图

图表：东方金钰运营能力指标走势图

图表：东方金钰成长能力指标走势图

图表：深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同晖珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同晖珠宝有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同晖珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同晖珠宝有限公司负债情况图

图表：深圳市同晖珠宝有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同晖珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同晖珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司经营收入走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债情况图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：历俊（广州）珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：历俊（广州）珠宝有限公司经营收入走势图
图表：历俊（广州）珠宝有限公司盈利指标走势图
图表：历俊（广州）珠宝有限公司负债情况图
图表：历俊（广州）珠宝有限公司负债指标走势图
图表：历俊（广州）珠宝有限公司运营能力指标走势图
图表：历俊（广州）珠宝有限公司成长能力指标走势图
图表：上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图
图表：上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司经营收入走势图
图表：上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司盈利指标走势图
图表：上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司负债情况图
图表：上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司负债指标走势图
图表：上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图
图表：上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图
图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司主要经济指标走势图
图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司经营收入走势图
图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司盈利指标走势图
图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司负债情况图
图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司负债指标走势图
图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司运营能力指标走势图
图表：北京谢瑞麟珠宝有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国白金市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185792.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。