



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国手表市场竞争格局与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国手表市场竞争格局与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上、用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的"表头"束在手腕上。我国手表行业运行目前发展形势良好，随着我国手表行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国手表行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手表市场竞争格局与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了手表行业相关概述、中国手表行业市场发展环境等，接着分析了中国手表产业整体运行的现状，然后介绍了中国手表产业竞争格局。随后，报告对中国手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手表行业发展趋势与投资预测。您若想对手表产业有个系统的了解或者想投资手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手表行业相关概述

第一节 手表行业的基本概述

一、手表的分类

二、手表机芯分类

三、手表表带材质

第二节 手表行业发展成熟度

第三节 手表市场特征分析

第二章 2010-2011年全球手表业运行情况分析

第一节 2010-2011年国际手表行业发展轨迹综述

一、国际手表行业发展历程

二、国际手表行业技术发展现状及趋势

三、国际手表行业发展面临的问题

第二节 2010-2011年世界手表行业市场情况

一、全球手表产能分析

二、全球手表贸易分析

三、全球手表品牌及消费情况分析

四、国际手表行业研发动态

第三节 2010-2011年部分国家地区手表行业发展状况

一、2010-2011年美国手表行业发展分析

二、2010-2011年欧洲手表行业发展分析

三、2010-2011年日本手表行业发展分析

四、2010-2011年韩国手表行业发展分析

第三章 2010-2011年中国手表行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国手表行业政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节 2010-2011年中国手表行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国手表产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国手表行业发展概述

一、中国手表业所处发展阶段

二、中国手表行业发展面临壁垒

三、中国手表行业技术发展现状及趋势

第二节 2010-2011年中国手表产业运行综述

一、2010-2011年中国手表十大潮流看点

二、中国高端手表正在崛起

三、手表材质的历史进化

四、品牌促进中国手表企业发展

第三节 2010-2011年中国手表市场分析

一、中国手表市场容量分析

二、内地手表需求消费特色分析

三、中国手表市场需求分析及国内外手表市场同比

第五章 2010-2011年中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

- 一、机械手表的发展方向
- 二、机械手表市场消费分析
- 三、国产机械手表等待浴火重生

第二节 电波手表

- 一、国外电波手表发展概况
- 二、中国电波手表市场动态分析
- 三、电波手表市场前景预测分析

第三节 石英表

- 一、石英表行业市场现状综述
- 二、石英表行业市场竞争分析
- 三、石英表技术趋势分析

第六章 2010-2011年中国手表市场营销态势情况分析

第一节 2010-2011年手表的品牌营销分析

- 一、手表品牌的营销价值
- 二、手表品牌营销的推导形式转换
- 三、手表品牌经营无技巧

第二节 2010-2011年手表零售终端之连锁店经营

- 一、手表终端市场探究
- 二、名表零售终端简述
- 三、中国手表连锁店发展状况

第三节 2010-2011年手表的蓝领市场营销分析

- 一、蓝领手表消费潜力解析
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
- 三、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节 2010-2011年品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务

三、依波表策略解析

第七章 2010-2011年中国手表行业消费市场分析

第一节 2010-2011年中国手表消费者收入分析

一、消费者收入水平

二、消费者信心指数分析

第二节 2010-2011年手表行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 2010-2011年手表市场消费需求分析

一、手表行业的需求情况分析

二、手表品牌市场消费需求分析

第四节 2010-2011年手表消费市场状况分析

一、手表行业消费特点

二、手表消费者分析

三、手表消费结构分析

四、手表消费的市场变化

五、手表市场的消费方向

第八章 2010-2011年国内高档手表消费市场动态分析

第一节 2010-2011年国内高档手表市场综述

一、高档手表零售量市场份额

二、高档手表新品迭出

三、高档手表需求主体是进口品牌

第二节 2010-2011年国内高档手表市场消费状况分析

一、高档手表中机械表销售市场分析

二、高档手表销售渠道分析

1、百货公司

2、手表专卖店

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

四、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

五、高档表中男表销售大于女表

第九章 2010-2011年中国手表行业区域市场分析

第一节 2010-2011年华北地区手表行业分析

一、手表行业发展现状分析

二、手表市场规模情况分析

三、手表市场需求情况分析

第二节 2010-2011年东北地区手表行业分析

一、手表行业发展现状分析

二、手表市场规模情况分析

三、手表市场需求情况分析

第三节 2010-2011年华东地区手表行业分析

一、手表行业发展现状分析

二、手表市场规模情况分析

三、手表市场需求情况分析

第四节 2010-2011年华南地区手表行业分析

一、手表行业发展现状分析

二、手表市场规模情况分析

三、手表市场需求情况分析

第五节 2010-2011年华中地区手表行业分析

一、手表行业发展现状分析

二、手表市场规模情况分析

三、手表市场需求情况分析

第六节 2010-2011年西南地区手表行业分析

一、手表行业发展现状分析

二、手表市场规模情况分析

三、手表市场需求情况分析

第七节 2010-2011年西北地区手表行业分析

一、手表行业发展现状分析

二、手表市场规模情况分析

三、手表市场需求情况分析

第十章 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2010-2011年中国手表产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国手表市场竞争现状

- 一、高中档手表竞争渐趋白热化
- 二、奢侈手表品牌大举进入中国

第二节 2010-2011年中国钟表业总体竞争格局

- 一、从品牌看，进口手表占优势
- 二、从市场划分看，中高档市场成为必争之地
- 三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节 2010-2011年中国手表国际竞争力分析

- 一、世界知名手表商将开拓重点转向中国
- 二、精工表与瑞士表的市场争夺战

第四节 2010-2011年中国手表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第五节 2010-2011年中国手表竞争策略分析

- 一、手表市场竞争策略分析
- 二、手表企业竞争策略分析

第十二章 2010-2011年中国手表优势企业竞争力分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（飞亚达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司（罗西尼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司（依波）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 天王电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东伟博集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司（西铁城）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 时运达（深圳）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 太和精机（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国手表行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国手表行业发展前景分析

- 一、手表的美好前景将会再次来临
- 二、手表业于国内市场发展前景
- 三、高档手表市场发展空间广阔

第二节 2011-2015年中国手表行业发展趋势分析

- 一、腕表流行趋势
- 二、未来手表十大潮流看点
- 三、新款女腕表带领流行手表趋势
- 四、新产品设计与新时尚元素融入趋势分析

第三节 2011-2015年中国手表行业市场预测分析

- 一、手表产量预测分析
- 二、手表市场需求情况预测分析
- 三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节 2011-2015年中国手表市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国手表行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手表行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手表行业投资机会分析

- 一、高端手表产品投入力度增加，抓住新的机遇
- 二、相同产品的竞争导致手表行业发展势头增大

第三节 2011-2015年中国手表产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、进出口风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司负债情况图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司负债情况图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司成长能力指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司负债情况图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天王电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天王电子有限公司经营收入走势图

图表：天王电子有限公司盈利指标走势图

图表：天王电子有限公司负债情况图

图表：天王电子有限公司负债指标走势图

图表：天王电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天王电子有限公司成长能力指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司负债情况图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东伟博集团公司主要经济指标走势图

图表：山东伟博集团公司经营收入走势图

图表：山东伟博集团公司盈利指标走势图

图表：山东伟博集团公司负债情况图

图表：山东伟博集团公司负债指标走势图

图表：山东伟博集团公司运营能力指标走势图

图表：山东伟博集团公司成长能力指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司主要经济指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司经营收入走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司盈利指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司负债情况图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司负债指标走势图
图表：西铁城(中国)钟表有限公司运营能力指标走势图
图表：西铁城(中国)钟表有限公司成长能力指标走势图
图表：时运达（深圳）电子有限公司主要经济指标走势图
图表：时运达（深圳）电子有限公司经营收入走势图
图表：时运达（深圳）电子有限公司盈利指标走势图
图表：时运达（深圳）电子有限公司负债情况图
图表：时运达（深圳）电子有限公司负债指标走势图
图表：时运达（深圳）电子有限公司运营能力指标走势图
图表：时运达（深圳）电子有限公司成长能力指标走势图
图表：上海表业有限公司主要经济指标走势图
图表：上海表业有限公司经营收入走势图
图表：上海表业有限公司盈利指标走势图
图表：上海表业有限公司负债情况图
图表：上海表业有限公司负债指标走势图
图表：上海表业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海表业有限公司成长能力指标走势图
图表：太和精机（珠海）有限公司主要经济指标走势图
图表：太和精机（珠海）有限公司经营收入走势图
图表：太和精机（珠海）有限公司盈利指标走势图
图表：太和精机（珠海）有限公司负债情况图
图表：太和精机（珠海）有限公司负债指标走势图
图表：太和精机（珠海）有限公司运营能力指标走势图
图表：太和精机（珠海）有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国手表市场竞争格局与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185804.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。