



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国当归行业市场 分析与发展前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国当归行业市场分析与发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当归，多年生草本植物，在中国分布于甘肃、云南、四川、青海、陕西、湖南、湖北、贵州等地，各地均有栽培。当归的根可入药，是最常用的中药之一。我国当归行业运行目前发展形势良好，随着我国当归行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国当归行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国当归行业市场分析与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了当归产业相关概述、中国当归产业运行环境等，接着分析了中国当归行业发展的现状，然后介绍了中国当归产业市场竞争格局。随后，报告对中国当归产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国当归产业运行趋势与投资预测。您若想对当归产业有个系统的了解或者想投资当归行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 当归产业相关概述

第一节 当归阐释

- 一、当归性状
- 二、当归植物形态
- 三、当归功能主治

第二节 当归药理作用

- 一、对子宫平滑肌的作用
- 二、对心血管系统的作用
- 三、对血液系统的作用
- 四、对免疫系统的影响
- 五、保肝作用
- 六、抗肿瘤作用
- 七、抗辐射操作作用
- 八、镇痛作用
- 九、抗炎作用
- 十、对中枢神经系统抑制作用

十一、其它作用

第三节 当归种植使用

第二章 2010-2011年中国医药行业的发展状况分析

第一节 2010-2011年中国医药行业发展总体概况

- 一、我国医药行业的发展历程
- 二、中国医药行业发展综述
- 三、中国医药产业处于调整升级关键期
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

第二节 2010-2011年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业发展概况
- 二、江苏医药行业运行概况
- 三、云南医药产业发展简况
- 四、广东医药产业的发展
- 五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第三节 2010-2011年中国医药行业发展存在的问题分析

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第四节 2010-2011年中国医药行业发展对策建议

- 一、我国医药行业主要发展策略
- 二、我国医药产业运行措施
- 三、推动我国医药行业发展的对策

第三章 2010-2011年中国当归产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国当归产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读

二、当归标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国当归产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国当归行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国当归行业发展概况

一、当归行业发展特点分析

二、当归的病虫害防治

三、药材当归价格分析

第二节 2010-2011年中国当归重点应用市场分析

一、当归在妇科病中的应用

二、当归在兽药中的应用及前景

第三节 2010-2011年中国当归产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国当归产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国当归产业市场运行综述

一、当归市场供给分析

二、当归需求分析

三、当归市场需求特点分析

第二节 2010-2011年中国当归产业市场动态分析

一、甘肃当归问题分析

二、石屏试种当归成功

三、当归出口价格连年稳步上升

第三节 2010-2011年中国当归产业市场销售分析

第六章 2008-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2008年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国当归产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国当归产业竞争现状分析

一、当归竞争力分析

二、当归种植技术竞争分析

三、当归价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国当归产业集中度分析

一、当归市场集中度分析

二、当归企业集中度分析

第三节 2010-2011年提高当归企业竞争力的策略

第八章 2010-2011年中国当归产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 江西桔都药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 曹县伊尹中药饮片加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西荣裕药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津新内田制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 永州市圣茗天然植物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国当归产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国当归产业运行趋势分析

一、当归价格预测

二、当归技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国当归产业发展市场预测分析

一、当归供给预测分析

二、当归市场需求预测分析

三、当归进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国当归产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国当归产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国当归投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国当归投资风险分析

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西桔都药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西桔都药业有限公司经营收入走势图

图表：江西桔都药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西桔都药业有限公司负债情况图

图表：江西桔都药业有限公司负债指标走势图

图表：江西桔都药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西桔都药业有限公司成长能力指标走势图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司主要经济指标走势图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司经营收入走势图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司盈利指标走势图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司负债情况图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司负债指标走势图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司运营能力指标走势图

图表：曹县伊尹中药饮片加工有限公司成长能力指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司经营收入走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司负债情况图

图表：江西荣裕药业集团有限公司负债指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西荣裕药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司主要经济指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司经营收入走势图

图表：天津新内田制药有限公司盈利指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司负债情况图

图表：天津新内田制药有限公司负债指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司运营能力指标走势图

图表：天津新内田制药有限公司成长能力指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司经营收入走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司盈利指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司负债情况图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司负债指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：永州市圣茗天然植物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国中成药制造业预测分析

图表：2011-2015年中国当归供给预测分析

图表：2011-2015年中国当归市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国当归进出口预测分析

图表：2011-2015年中国当归产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国当归行业市场分析与发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。