



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。未来中国的房地产将向小户型、精装修方向发展，而这为石材家居提供了很好的空间，此外，家具定做也是一个发展趋势，这也为石材家居提供了更广阔的市场

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 人造石材相关概述

#### 第一节 人造石材基础阐述

##### 一、人造石材类型划分

##### 二、人造石材性能特点

##### 三、人造石材的应用

#### 第二节 人造石材生产工艺对流程

##### 一、配料过程

##### 二、脱泡过程

##### 三、固化过程

##### 四、脱模过程

### 第二章 2010-2011年世界人造石材行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界人造石材行业运行环境分析

##### 一、美国ASTM石材标准

##### 二、欧洲EN石材专业标准

#### 第二节 2010-2011年国际石材业运行概况

##### 一、全球石材资源存量

二、全球石材业步入快速发展轨道

三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

### 第三节 2010-2011年世界人造石材行业市场发展格局

一、世界人造石材市场特征分析

二、国外人造石材品牌和市场现状

三、国际核心企业酝酿涨价

三、世界人造石材市场动态分析

## 第三章 2010-2011年世界部分国家人造石材行业运营状况分析

### 第一节 美国

一、美国石材的需求与进口贸易透析

二、美国石材市场发展动向分析

三、美国跃升为全球石材进口第一大国

四、美国建筑石材装饰发展动态透视

### 第二节 意大利

一、意大利石材资源及生产概况

二、意大利大理石出口效益回升

三、意大利石材出口贸易情况

四、意大利石材技术出口状况

### 第三节 西班牙

一、西班牙石材行业发展概况

二、西班牙石材业发展呈下降趋势

三、西班牙石材出口贸易分析

### 第四节 巴西

一、巴西石材资源状况及特点解析

二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

三、巴西石材贸易及影响因素分析

四、巴西石材行业发展的政策措施

### 第五节 埃及

一、埃及的石材资源状况

二、埃及石材的生产与出口形势分析

三、埃及石材加工工艺与品种分析

#### 四、埃及石材工业招商引资政策解析

##### 第六节 印度

###### 一、印度主要石材资源分布及开采情况

###### 二、印度石材行业发展简述

###### 三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

##### 第七节 其他国家

###### 一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观

###### 二、俄罗斯天然石材受经销商青睐

###### 三、日本石材市场简析

###### 四、希腊石材产业发展简析

#### 第四章 2010-2011年中国人造石材行业市场发展环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2010-2011年中国人造石材市场政策环境分析

###### 一、我国石材标准的体系框架

###### 二、我国石材工业的标准化建设进展

###### 三、建筑装饰工程中人造石材的质量和要求的

###### 四、进口石材检验监管工作操作程序

##### 第三节 2010-2011年中国人造石材市场社会环境分析

#### 第五章 2010-2011年中国人造石材行业市场运行态势剖析

##### 第一节 2010-2011年中国人造石材产业动态分析

###### 一、人造石成为家装市场不容忽视的产品

###### 二、高端人造石材介入陶瓷市场

###### 三、人造石引领石材新趋势

###### 四、"中国首席人造石专业展馆"盛大开幕

###### 五、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志

###### 六、通山打造五个十亿元石材加工产业集群

##### 第二节 2010-2011年中国人造石材产业运行现状综述

一、中国石材资源的种类、用途及储量分布

二、中国大力发展人造石材业的意义

三、人造石行业面临新"拐点"

四、中低端人造石企业面临重组

五、中国人造石材产业发展优势

第三节 2010-2011年中国人造石材产业集群分析

一、广东

二、福建

三、上海

第四节 2010-2011年中国人造石材技术新进展

一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变

二、中国人造石技术研究新进展

1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利

2、人造合成石材生产新工艺新技术

第五节 2010-2011年中国人造石加工业热点问题探讨

一、产品的技术和质量标准不统一

二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐

三、行业管理粗放

第六章 2010-2011年中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节 2010-2011年中国人造石材市场运行特点

第二节 2010-2011年中国人造石材运行格局分析

一、我国人造石产能获新突破

三、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

四、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节 2010-2011年中国人造石材市场需求热点透析

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第四节 2010-2011年中国人造石材市场应用情况分析

一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域

二、厨房台面人造石材成首选材料

## 第五节 2010-2011年中国人造石材价格分析

### 一、人造石材价格走势分析

### 二、影响人造石材的因素分析

## 第七章 2008-2010年中国建筑用石加工行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国建筑用石加工行业总体数据分析

#### 一、2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年中国人造石材市场营销形势分析

### 第一节 2010-2011年中国人造石材市场营销现状浅析

### 第二节 2010-2011年中国人造石材营销经验借鉴

#### 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

#### 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

#### 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

### 第三节 2010-2011年中国网络营销促进石材市场的复兴

### 第四节 2010-2011年中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

## 第九章 2010-2011年中国人造石材市场竞争现状与趋势剖析

### 第一节 2010-2011年中国人造石材行业竞争现状

#### 一、海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

#### 二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

### 第二节 2010-2011年中国人造石材拟在建项目

一、烟台7000万打造北方首家人造石项目

二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展

第三节2010-2011年中国人造石材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国人造石材市场竞争优势分析

第十章 2010-2011年世界品牌人造石材企业营运状况分析

第一节 美国杜邦公司

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节 意大利必图

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第三节 韩国三星

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十一章2010-2011年中国人造石材重点企业竞争力分析

第一节 河南步锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州戈兰迪高分子材料有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市三水贝晶奥新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市高明金石建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市三水钰茗合成材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 肇庆市建混装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 佛山市顺德区欧雅典建材制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 无锡美佳耐新型建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 齐河县奥利华石料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 云浮市新富云岗石有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010-2011年中国人造石材加工设备运行态势分析

### 第一节 2010-2011年国际石材机械运行概况

- 一、世界石材加工设备的发展进程
- 二、国际石材加工机械的三大发展方向
- 三、美国石材加工趋向高新、环保机械

## 第二节2010-2011年中国石材机械业总体概述

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋
- 三、中国石材机械发展面临的技术创新

## 第三节2010-2011年中国不同种类石材加工设备运行情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

## 第四节2010-2011年中国石材异型制品加工设备运行综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

# 第十三章 2011-2015年中国人造石材前景展望与趋势预测

## 第一节2011-2015年中国人造石材业前景预测分析

- 一、实体面材人造石发展前景
- 二、人造石渐成家装新宠
- 三、未来人造石材将和天然石材平分秋色
- 四、人造石市场的巨大空间

## 第二节2011-2015年中国人造石材行业发展趋势分析

- 一、人造石材产业的发展方向
- 二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析
- 三、人造石材加工工艺发展趋势

## 第三节2011-2015年中国人造石材行业市场预测分析

- 一、人造石材市场供需预测分析
- 二、人造石材进出口贸易预测分析

## 第四节 2011-2015年中国人造石材市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国人造石材行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国人造石材行业投资机会分析

#### 一、人造石材投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2011-2015年中国人造石材行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186100.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。