



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国民族药市场运营态势与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国民族药市场运营态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186154.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是个多民族国家，各民族在与疾病抗争、维系民族生存繁衍的过程中，以各自的生活环境、自然资源、民族文化、宗教信仰等为根基，创立了具有本民族特色的医药体系。我们少数民族使用的、以本民族传统医药理论和实践为指导的药物，称为民族药。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国民族药市场运营态势与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了民族药产业相关概述、中国民族药产业运行环境等，接着分析了中国民族药产业运行的现状，然后介绍了中国民族药产业市场竞争格局。随后，报告对中国民族药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民族药行业发展趋势与投资预测。您若想对民族药产业有个系统的了解或者想投资民族药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 民族药产业相关概述

第一节 苗药概述

第二节 藏药阐述

一、藏药按性、味、效分类

二、晶珠藏药集团

三、奇正藏药集团

第三节 彝药概述

第二章 2010-2011年中国中药市场深度研究分析

第一节 中国中药市场发展背景概述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、发展中医药的社会需求分析

三、中药产业在内忧外患中奋起

四、中国中医药产业发展基础分析

第二节 2010-2011年中国中药市场概况

一、国内中药市场容量巨大

二、中国中药产业发展回顾

三、经济增长拉动中国中药行业发展

四、中药创新发展路径有待开发

五、中国中药行业发展模式分析

第三节 2010-2011年中药安全性问题分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、中国中药安全性现状研究

三、影响中药安全性的因素分析

四、加强中药安全性的对策

第四节 2010-2011年中国中药市场存在问题分析

一、中药产业正面临"生死"困境

二、中药国内市场空间受挤压

三、中药生产企业缺乏竞争力

四、科技研发技术基础薄弱

五、中药资源无序利用

六、中药产业信息流通不顺畅

七、中药国家政策及管理不完善

第五节 2010-2011年中国中药行业发展对策分析

一、中国中药发展的宏观对策分析

二、中药产业化发展应避免"邯郸学步"

三、中药产业发展如何走出瓶颈

四、中药产业化发展途径分析

第三章 2010-2011年中国民族药产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国民族药产业政策环境分析

一、《中华人民共和国药品管理法》

二、医药基础研究发展提纲（试行）

三、中药品种保护条例

四、《中药现代化发展纲要》

五、《保护和技术转让的规定》

六、《中药材生产扶持资金管理办法》

七、《新药审批办法》

第三节 2010-2011年中国民族药产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国民族药产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国民族药行业发展概况

一、民族医药行业发展回顾

二、民族药产业成长期待更多呵护

三、贵州建成中药民族药研发中心

四、药企洗牌专家称民族药将独占鳌头

五、民族药传承应提高学术力量

六、民族药标准将全面提高

第二节 2010-2011年中国民族医药行业发展面临的机遇与挑战

一、我国民族药业迎来五大发展机遇

二、中国医药产业发展面临的挑战

三、民族药行业发展亟待加强标准建设

第三节 2010-2011年中国中国民族药行业发展对策

一、中国民族医药的现代化发展道路分析

二、民族医药产业应注重三方面发展

三、我国民族医药行业发展建议

第五章 2010-2011年中国中国民族药细分产业运行态势分析

第一节 苗药简介

一、崛起中的贵州苗药

二、贵州苗药研究评价与产业化发展分析

三、苗药的产品开发与质量标准分析

第二节 藏药概述

一、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础

二、中国藏药产业发展概况

三、西藏藏药产业发展浅析

四、藏药工业发展面临的问题及对策

第三节 彝药

一、彝族民族医药发展及资源简介

二、彝药市场发展概述

三、关于彝药的再开发分析

第六章 2008-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2008年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国中药国际市场营销策略分析

第一节 中国中药产品进入国际市场优劣势研讨

一、中国中药产品进入国际市场的优势

二、中国中药产品进入国际市场的劣势分析

三、中药产品进入国际市场的策略

第二节 2010-2011年中药国际化概述

一、国粹中药应争取国际市场话语权

二、中药拓展国际市场机遇与挑战并存

三、中药国际化营销观念问题详解

第三节 2010-2011年中国中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的SWOT分析

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第四节 2010-2011年中国中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中国中药企业国际营销竞争力缺乏

第五节 2010-2011年中国中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销五大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第八章 2010-2011年中国民族药产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国中药产业竞争现状分析

一、中国中药行业市场竞争现状分析

二、中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

三、中国中药产业国际竞争力分析

第二节 2010-2011年中国民族药产业集中度分析

一、民族药市场集中度分析

二、民族药区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国民族药产业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国民族药优势企业竞争性财务数据分析

第一节 西藏藏药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 堆龙雄巴拉曲神水藏药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青海普兰特药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青海久美藏药药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 柴达木高科技药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西藏林芝奇正藏药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国民族药行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国中药行业发展趋势分析

一、中国中药产业成长前景广阔

二、中药国际市场发展前景分析

三、中国现代中药发展前景分析

第二节 2011-2015年中国民族药行业发展趋势分析

一、民族药的发展趋向

二、未来民族药市场发展看好

三、民族药市场细分产品趋势分析

第三节 2011-2015年中国中成药制造业预测分析

第十一章 2011-2015年中国民族药行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国民族药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年民族药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国民族药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、金融风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：西藏藏药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西藏藏药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：西藏藏药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：西藏藏药集团股份有限公司负债情况图

图表：西藏藏药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：西藏藏药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西藏藏药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：堆龙雄巴拉曲神水藏药厂主要经济指标走势图

图表：堆龙雄巴拉曲神水藏药厂经营收入走势图

图表：堆龙雄巴拉曲神水藏药厂盈利指标走势图

图表：堆龙雄巴拉曲神水藏药厂负债情况图

图表：堆龙雄巴拉曲神水藏药厂负债指标走势图

图表：堆龙雄巴拉曲神水藏药厂运营能力指标走势图

图表：堆龙雄巴拉曲神水藏药厂成长能力指标走势图

图表：青海普兰特药业有限公司主要经济指标走势图

图表：青海普兰特药业有限公司经营收入走势图

图表：青海普兰特药业有限公司盈利指标走势图

图表：青海普兰特药业有限公司负债情况图

图表：青海普兰特药业有限公司负债指标走势图

图表：青海普兰特药业有限公司运营能力指标走势图

图表：青海普兰特药业有限公司成长能力指标走势图

图表：青海久美藏药药业有限公司主要经济指标走势图

图表：青海久美藏药药业有限公司经营收入走势图

图表：青海久美藏药药业有限公司盈利指标走势图

图表：青海久美藏药药业有限公司负债情况图

图表：青海久美藏药药业有限公司负债指标走势图

图表：青海久美藏药药业有限公司运营能力指标走势图

图表：青海久美藏药药业有限公司成长能力指标走势图

图表：柴达木高科技药业有限公司主要经济指标走势图

图表：柴达木高科技药业有限公司经营收入走势图

图表：柴达木高科技药业有限公司盈利指标走势图

图表：柴达木高科技药业有限公司负债情况图

图表：柴达木高科技药业有限公司负债指标走势图

图表：柴达木高科技药业有限公司运营能力指标走势图

图表：柴达木高科技药业有限公司成长能力指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药股份有限公司经营收入走势图

图表：西藏林芝奇正藏药股份有限公司盈利指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药股份有限公司负债情况图

图表：西藏林芝奇正藏药股份有限公司负债指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司经营收入走势图

图表：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司负债情况图

图表：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司负债指标走势图

图表：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国民族药市场运营态势与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。