



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国石油开采业市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国石油开采业市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油是深埋在地下的流体矿物。最初人们把自然界产生的油状液体矿物称石油，把可燃气体称天然气，把固态可燃油质矿物称沥青。随着对这些矿物研究的深入，认识到它们在组成上均属烃类化合物，在成因上互有联系，因此把它们统称为石油。石油是包括自然界中存在的气态、液态和固态烃类化合物以及少量杂质组成的复杂混合物。所以石油开采也包括了天然气开采。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国石油开采业市场运营态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了石油开采业相关概述、中国石油开采业市场运行环境等，接着分析了中国石油开采业发展的现状，然后介绍了中国石油开采业市场竞争格局。随后，报告对中国石油开采业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油开采业发展趋势与投资预测。您若想对石油开采业有个系统的了解或者想投资石油开采业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石油开采业相关概述

第一节 石油开采简述

第二节 石油开采的工艺流程

第三节 石油开采方式

一、自喷采油

二、机械采油

1、一般常规开采

2、热力采油

3、稀释开采

4、乳化降粘方式开采

第四节 海上石油的开采方法

第五节 应急准备和预防措施

第二章 2010-2011年世界石油开采业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界石油开采业发展环境

第二节 2010-2011年世界石油开采业发展动态分析

一、日本与欧美企业争夺阿联酋石油开采权

二、俄罗斯石油开采量分析

三、英国石油业向政府申请税收减免

四、哈萨克斯坦或将削减本国石油开采税

第三节 2010-2011年世界石油开采现状分析

一、世界石油开采设备行进性

二、世界石油开采技术水平

三、世界石油产量分析

第四节 2010世界石油开采主要国家运行分析

第五节 2011-2015年世界石油开采发展趋势分析

第三章 2010世界石油开采巨头发展战略分析

第一节 埃克森-美孚石油（EXXON MOBIL）

一、公司概况

二、2010-2011年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第二节 英国石油公司（BP）

一、公司概况

二、2010-2011年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELL GROUP）

一、公司概况

二、2010-2011年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国石油开采业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国石油开采业政策环境分析

一、《中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例》

二、《原油市场管理办法实施细则》

三、《成品油市场管理办法实施细则》

第三节 2010-2011年中国石油开采业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国石油开采业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国石油开采业整体运行状况

一、科技创新

二、勘探开发产量创历史最高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2010中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2010-2011年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第六章 2010-2011年中国石油天然气开采技术及设备分析

第一节 2010-2011年中外油气开采技术取得的新进展

一、胜利油田极端微生物石油开采技术研制成功

二、胜利油田钻井技术分析

三、岩土所深部地层盐膏层钻井研究成果成功应用

四、国内第一套天然气水合物二维开采模拟系统诞生

第二节 2010-2011年中国石油开采技术及发展趋势

- 一、简述抽油机井成组变频测控技术
- 二、国内外分支井技术浅析
- 三、固井技术现状及发展前景
- 四、现代石油钻井技术的进展和发展趋势
- 五、国内外油气清洁生产技术探讨

第三节 油气开采设备发展现状及趋势

- 一、国内石油钻机发展现状详谈
- 二、中国成功研制9000米超深井石油钻机
- 三、中国海上石油开采设备依赖进口
- 四、节能型石油开采设备前景看好
- 五、欠平衡钻井专用设备的发展方向

第七章 2008-2010年中国天然原油和天然气开采行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国天然原油和天然气开采行业总体数据分析

- 一、2008年中国天然原油和天然气开采行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国天然原油和天然气开采行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国天然原油和天然气开采行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国天然原油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国天然原油和天然气开采行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国天然原油和天然气开采行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国天然原油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国石油开采业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国石油开采业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、开采设备先进性竞争

三、开采成本费用的竞争

第二节 2010-2011年中国主要石油开采区竞争格局

一、渤海湾

二、松辽

三、塔里木

四、鄂尔多斯

五、准噶尔

六、珠江口

七、柴达木

八、东海陆架

第三节 2010-2011年中国石油开采业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国石油开采业内优势企业竞争力分析

第一节 中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油华北油田公司二连分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松原天曦港石油开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 前郭县长新石油回收利用公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国石油开采业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国石油开采业发展前景

一、东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向

二、深水油气勘探成新热点

第二节 2011-2015年中国石油开采业发展趋势

一、中国油气勘探开发新趋势

二、未业石油开采技术发展趋势

三、石油开采设备先进性发展趋势

第三节 2011-2015年中国石油开采业市场预测

第四节 2011-2015年中国石油开采业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国石油开采业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国石油开采业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国石油开采业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、石油产业细分领域投资分析

三、与石油开采政策调整相关联的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国石油开采业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司经营收入走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司盈利指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司负债情况图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司负债指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司成长能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心主要经济指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心经营收入走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心盈利指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债情况图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心运营能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心成长能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司经营收入走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债情况图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司负债情况图

图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司经营收入走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债情况图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司经营收入走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司盈利指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债情况图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司成长能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司主要经济指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司经营收入走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司盈利指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债情况图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司运营能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司成长能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司主要经济指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司经营收入走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司盈利指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债情况图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司运营能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司成长能力指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债情况图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国石油开采业市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。