



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国煤制烯烃产业 运营态势与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国煤制烯烃产业运营态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤制烯烃即煤基甲醇制烯烃，是指以煤为原料合成甲醇后再通过甲醇制取乙烯、丙烯等烯烃的技术。"十二五"和"十三五"期间中国乙烯产能的增速将分别达到 4.9%和 5.6%，尽管如此，乙烯仍然无法满足下游市场的需求，2010年和 2020 年的自给率只有 56.4%和 62.1%。以"煤"代"油"生产低碳烯烃，是实现中国以"煤代油"能源战略，保证国家能源安全的重要途径之一。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤制烯烃产业运营态势与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界煤制烯烃产业发展形势、中国煤制烯烃产业发展环境等，接着分析了中国煤制烯烃产业发展的现状，然后介绍了中国煤制烯烃产业市场竞争格局。随后，报告对中国煤制烯烃行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制烯烃产业发展趋势与投资预测。您若想对煤制烯烃产业有个系统的了解或者想投资煤制烯烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界煤制烯烃产业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界煤制烯烃产业发展概述

一、煤制烯烃国外进展

二、道达尔将在华建设煤制烯烃项目

三、全球首个煤制烯烃商业化工厂投资190亿明年达产

第二节 2010-2011年世界各国煤制烯烃产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2011-2015年世界煤制烯烃产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国煤制烯烃产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国煤制烯烃产业政策环境发展分析

一、煤化工行业政策

二、中国煤炭产业发展的两大政策目标

三、全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

四、导读《中国煤化工发展宣言》

第三节 2010-2011年中国煤制烯烃产业社会环境发展分析

第三章 2010-2011年中国煤制烯烃产业发展动态分析

第一节 发展煤制烯烃产业的必要性

一、符合我国多煤少油的能源结构特点

二、能够替代进口满足国内市场需求

三、有利于调整煤炭企业产品结构

四、有利于治理污染改善环境状况

第二节 2010-2011年中国煤制烯烃行业发展概况

一、我国煤制烯烃发展时机成熟

二、中国煤制烯烃行业发展现状

三、国内最大煤制烯烃装置在宁夏吊装

四、我国煤制烯烃行业发展势头良好

第三节 2010-2011年中国煤制烯烃行业存在的问题及发展对策

一、煤制烯烃产业发展面临的制约因素

二、促进煤制烯烃行业发展的对策措施

三、降低煤经甲醇制烯烃工业化风险的途径

第四章 2010-2011年中国煤制烯烃产品市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国煤制烯烃在建项目发展分析

一、大唐国际启动煤基烯烃项目

二、陶氏化学参与国内煤制烯烃项目

三、神华煤制烯烃项目

第二节 2010-2011年中国煤制烯烃工艺路线和技术可行性分析

一、煤制烯烃的工艺路线

二、煤化气技术

三、合成气净化技术

四、甲醇合成技术

五、甲醇制烯烃技术

六、煤制烯烃技术路线的经济竞争力

第三节 2010-2011年影响中国煤制烯烃市场发展因素分析

第五章 2010-2011年中国煤制烯烃行业重点企业运行动态分析

第一节 神华集团

一、神华集团启动包头煤制烯烃项目

二、神华煤制烯烃项目配套工厂开建

三、神华集团与陶氏化学合作研发煤制烯烃项目

第二节 大唐集团

一、大唐集团投巨资发展陕西煤制烯烃项目

二、大唐国际多伦煤基烯烃项目进展顺利

三、大唐集团启动福建宁德煤制烯烃项目

第三节 中煤能源

一、中煤能源暂缓投资黑龙江煤基烯烃项目

二、中煤能源参股陕西靖边煤制烯烃项目

第四节 其他

一、广汇股份在新疆建设年产60万吨煤制烯烃项目

二、安徽淮化集团煤制烯烃项目顺利通过环评

三、中石化在河南发展煤制烯烃项目

四、华能满洲里煤制烯烃项目可行性论证通过

第六章 2008-2010年中国煤制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国煤制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国煤制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国煤制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国煤制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国煤制烯烃产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国煤制烯烃产业竞争现状分析

一、煤制烯烃技术竞争分析

二、煤制烯烃成本竞争分析

三、煤制烯烃行业竞争力分析

第二节 2010-2011年中国煤制烯烃产业集中度分析

一、煤制烯烃市场集中度分析

二、煤制烯烃区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国煤制烯烃产业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国煤制烯烃行业上市企业财务数据分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国煤化工产业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国煤化工产业发展概况

- 一、我国煤化工产业发展概况及特点
- 二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- 三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2010-2011年新型煤化工产业的发展分析

- 一、新型煤化工产业主要特征
- 二、新型煤化工的核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- 四、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2010-2011年中国煤化工与石油化工间的竞争

- 一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- 二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- 三、新型煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2010-2011年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- 一、煤化工产业发展受环境资源约束
- 二、企业发展煤化工存在的误区
- 三、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

第十章 2010-2011年中国甲醇产业发展规模分析

第一节 2010-2011年中国甲醇产业发展状况分析

- 一、中国甲醇产量统计分析
- 二、甲醇产业发展特点分析

三、中国甲醇集中度分析

第二节 2010-2011年中国甲醇应用技术取得的进展分析

一、煤经甲醇制烯烃技术概况

二、天然气经甲醇制烯烃技术分析

三、甲醇制氢技术成熟惠及中小企业

四、中国甲醇蛋白技术取得进展

第三节 2010-2011年中国甲醇产业发展存在的问题分析

第十一章 2010-2011年中国煤炭行业发展格局分析

第一节 2010-2011年中国煤炭行业发展现状分析

一、太原煤炭交易中心升为"国家级"

二、中国煤炭产业步入加速期

三、煤炭进口增加将改写"北煤南运"格局

四、中国煤炭工业面临根本性的变革

五、煤炭开采浪费惊人

第二节 2010-2011年中国煤炭行业的生产分布与特点分析

一、分布广泛

二、西多东少，北多南少

三、相对集中

四、煤炭资源丰富地区的经济发达程度呈逆向分布

五、煤炭资源与水资源呈逆向分布

六、煤种分布的不均衡

七、开采条件差异大

八、共伴矿产种类多，资源丰富

第三节 2010-2011年中国煤炭行业发展问题与对策分析

一、煤矿资源整合成本加大

二、当前煤矿安全生产形势依然严峻

三、铁路运力瓶颈影响煤炭行业发展

四、当前煤炭行业融资中存在的问题分析及相关建议

第四节 2010-2011年中国煤炭行业科技发展分析

一、煤炭产业特点与科学发展

二、煤炭业科技投入待提高

三、煤炭产业技术进步发展现状与未来展望

四、“山焦模式”破解煤炭业节能减排难题

第十二章 2010-2011年中国煤制烯烃产业下游发展格局分析

第一节 乙烯

一、依靠技术创新实现中国乙烯工业有效发展

二、中国乙烯工业进入快速成长期

三、中国乙烯的地位分析

第二节 丙烯

一、中国丙烯行业发展现状及特点分析

二、丙烯的消费及其主要衍生物应用现状分析

三、聚丙烯装置的高速度建设对丙烯市场的压力分析

第十三章 2011-2015年中国煤制烯烃产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国煤制烯烃行业发展趋势分析

一、中国煤制烯烃行业发展潜力巨大

二、2010年我国最大煤制聚丙烯装置有望投产

三、2010年我国煤制烯烃产能可达170万吨

第二节 2011-2015年中国煤制烯烃市场发展前景分析

一、下游需求旺盛分析

二、带动中国煤制烯烃发展因素分析

第十四章 2011-2015年中国煤制烯烃行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国煤制烯烃行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国煤制烯烃行业投资机会分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤化工产业短期受困远景看好

三、投资煤制烯烃项目的经济性分析

四、煤制烯烃行业迎来发展机遇

第三节 2011-2015年中国煤制烯烃行业投资风险

一、面临发展过热

二、催化剂尚不成熟

三、环境风险

第四节 2011-2015年中国煤制烯烃行业投资战略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债情况图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国煤制烯烃产业运营态势与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。