



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国帐篷行业市场 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国帐篷行业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2010年世界帐篷行业整体运营状况分析 1

##### 第一节 2010年世界帐篷市场运行环境分析 1

###### 一、海地震后对帐篷需求大 1

###### 二、全球户外野营、探险盛行 1

##### 第二节 2010年世界户外用品业运行格局透析 2

###### 一、世界户外用品特色分析 2

###### 二、世界户外用品品牌综述 2

###### 三、世界户外用品市场动态分析 5

##### 第三节 2010年世界部分国家帐篷行业运行分析 5

###### 一、美国 5

###### 1、杜邦公司的CODURA尼龙织物 5

###### 2、美国GORE&mdash;TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层 6

###### 二、日本 7

###### 三、韩国 7

##### 第四节 2011-2015年世界帐篷行业新趋势探析 7

#### 第二章 2010年中国帐篷行业市场运行环境解析 9

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 9

###### 一、中国GDP分析 9

###### 二、消费价格指数分析 12

###### 三、城乡居民收入分析 13

###### 四、社会消费品零售总额 13

###### 五、全社会固定资产投资分析 14

###### 六、进出口总额及增长率分析 16

##### 第二节 2010年中国帐篷市场政策环境分析 16

###### 一、帐篷配件执行标准 16

###### 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》 19

###### 三、《全民健身计划纲要》 21

###### 四、《山地户外运动管理办法》 25

### 第三节2010年中国帐篷市场社会环境分析 30

- 一、野营成为消费新时尚 30
- 二、居民的消费观念 30
- 三、人们生活节奏加快 33
- 四、交通业蓬勃发展 34

## 第三章 2010年中国户外用品行业运行态势剖析 40

### 第一节 2010年中国户外用品动态 40

- 一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点 40
- 二、“驴友”催热户外旅游用品市场 41
- 三、尼奥户外运动品商场开业 42
- 四、中国户外用品市场迈入多元化道路 43
- 五、户外用品制造商看好中国市场 45

### 第二节 2010年中国户外用品业运行现状综述 46

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起 46
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌 47
- 三、麻城打造全国最大户外用品城 47

### 第三节 2010年中国户外用品业热点问题探讨 48

## 第四章 2006-2010年中国帐篷制造行业主要数据监测分析 52

### 第一节2006-2011年3月份中国帐篷制造行业规模分析 52

- 一、企业数量增长分析 52
- 二、从业人数增长分析 52
- 三、资产规模增长分析 52

### 第二节 2011年3月中国帐篷制造行业结构分析 53

- 一、企业数量结构分析 53
  - 1、不同类型分析 53
  - 2、不同所有制分析 53
- 二、销售收入结构分析 54
  - 1、不同类型分析 54
  - 2、不同所有制分析 54

### 第三节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业产值分析 55

- 一、产成品增长分析 55
- 二、工业销售产值分析 55
- 三、出口交货值分析 55
- 第四节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业成本费用分析 56
- 一、销售成本分析 56
- 二、费用分析 56
- 第五节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业盈利能力分析 56
- 一、主要盈利指标分析 56
- 二、主要盈利能力指标分析 57

## 第五章 2010年中国帐篷市场运行走势分析 58

### 第一节 2010年中国帐篷市场运行动态分析 58

- 一、省领导川大调研新型帐篷研发 58
- 二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线 58

### 第二节 2010年中国帐篷市场运行状况分析 58

- 一、震后帐篷月产量顶过去4年 58
- 二、帐篷市场需求消费情况分析 59
- 三、影响帐篷市场供需的因素分析 59

### 第三节 2010年中国帐篷市场消费群分析 60

- 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主 60
- 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征 60

### 第四节 2010年中国帐篷细分市场运行分析 60

- 一、救灾帐篷 60
- 二、军用帐篷 61

## 第六章 2006-2009年中国帐篷市场进出口贸易数据监测 62

### 第一节 2006-2009年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100） 62

- 一、2006-2009年中国棉制帐篷进口数据分析 62
- 二、2006-2010年中国棉制帐篷出口数据分析 62
- 三、2006-2010年中国棉制帐篷进出口平均单价分析 62
- 四、2006-2010年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析 63

### 第二节 2006-2010年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200） 63

- 一、2006-2010年中国合纤制帐篷进口数据分析 63
- 二、2006-2010年中国合纤制帐篷出口数据分析 63
- 三、2006-2010年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析 64
- 四、2006-2010年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析 64
- 第三节 2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900） 64
- 一、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析 64
- 二、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析 64
- 三、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析 65
- 四、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析 65

## 第七章 2010年中国帐篷市场营销策略解析 66

### 第一节 2010年中国帐篷市场的营销概况 66

- 一、帐篷多采用三位一体销售模式 66
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展 66
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点 67
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题 67

### 第二节 2010年中国帐篷市场营销创新的思考 69

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新 69
- 二、重新定义需求内涵推崇泛户外概念 69
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验 70
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术 71

### 第三节 2010年中国户外运动服装纺织的营销方式 71

- 一、大型商场/百货公司 71
- 二、普通商场/服装店 72
- 三、户外运动服装专卖店 72
- 四、商场、超市及连锁店 72
- 五、批发市场 72
- 六、邮购 73
- 七、网上销售 73

### 第四节 2010年中国帐篷品牌营销策略分析 74

- 一、开创新品类 74
- 二、打造户外品牌文化 75

### 三、打造新的营销模式 76

## 第八章 2010年中国帐篷市场竞争新格局透析 78

### 第一节 2010年中国户外用品行业竞争总况 78

#### 一、中国国内户外用品竞争意识薄弱 78

#### 二、外资巨头抢夺中国市场 78

### 第二节 2010年中国帐篷市场竞争力分析 79

#### 一、品牌竞争力透析 79

#### 二、质量、价格竞争部分析 79

### 第三节 2010年中国帐篷业集中度分析 80

#### 一、市场集中度分析 80

#### 二、区域集中度分析 80

### 第四节 2011-2015年中国帐篷行业竞争趋势分析 81

## 第九章 2010年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析 82

### 第一节 台州永强工艺品有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、企业主要经济指标分析 82

#### 三、企业盈利能力分析 83

#### 四、企业偿债能力分析 83

#### 五、企业运营能力分析 84

#### 六、企业成长能力分析 84

### 第二节 厦门进雄企业有限公司 84

#### 一、企业概况 84

#### 二、企业主要经济指标分析 85

#### 三、企业盈利能力分析 85

#### 四、企业偿债能力分析 86

#### 五、企业运营能力分析 86

#### 六、企业成长能力分析 86

### 第三节 上海依珂帐篷制造有限公司 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第五节 苏州锦园旅游用品有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 94

第六节 扬州金泉旅游用品有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第七节 秦皇岛市盛卓基帐篷有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 99



## 第八节 临海市英仕达遮阳制品有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 101

## 第九节 筵安（大连）帐篷制作有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103

## 第十节 瑞泰遮阳制品（台州）有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 106

## 第十章 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势与前景展望 107

### 第一节 2011-2015年中国帐篷行业发展前景分析 107

- 一、中国户外用品业前景分析 107
- 二、中国帐篷市场前景分析 108

### 第二节 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势分析 108

- 一、户外用品发展新趋势分析 108
- 二、帐篷新产品发展趋势分析 108

### 第三节 2011-2015年中国帐篷行业市场预测分析 109

- 一、帐篷供给情况预测分析 109
- 二、帐篷需求情况预测分析 109

### 三、帐篷进出口贸易预测分析 110

#### 第四节 2011-2015年中国帐篷市场盈利预测分析 111

### 第十一章 2011-2015年中国帐篷行业投资战略研究 112

#### 第一节 2011-2015年中国帐篷行业投资机会分析 112

##### 一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机 112

##### 二、帐篷投资吸引力分析 112

#### 第二节 2011-2015年中国帐篷行业投资风险预警 113

##### 一、宏观调控政策风险 113

##### 二、市场竞争风险 113

##### 三、市场运营机制风险 113

#### 第三节 专家投资建议 113

通过《2011-2015年中国帐篷行业市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186295.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。