



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国茶餐厅经营策略及盈利情况分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国茶餐厅经营策略及盈利情况分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 茶餐厅相关概述 1

##### 第一节 茶餐厅基础阐述 1

###### 一、茶餐厅发展历程与兴起 1

###### 二、茶餐厅文化 1

##### 第二节 茶餐厅特色分析 2

###### 一、食品多样化 2

###### 二、讲求效率 2

###### 三、食品价钱相宜 3

##### 第三节 茶餐厅食品 3

###### 一、咖啡 3

###### 二、奶茶 3

###### 三、其它 3

#### 第二章 2010年中国茶餐厅市场运营态势分析 7

##### 第一节 2010年中国茶餐厅运行总况 7

###### 一、茶餐厅的进化时代 7

###### 二、茶餐厅区域分布 8

##### 第二节 2010年中国新茶餐厅市场运行动态分析 9

###### 一、定位不准北京茶餐厅遭遇尴尬 9

###### 二、24小时茶餐厅重庆遇寒流 10

###### 三、杭城茶餐厅卷土重来 12

##### 第三节 2010年中国茶餐厅发民中存在的热点问题探讨 13

#### 第三章 2010年中国茶餐厅市场消费情况分析 14

##### 第一节 2010年中国茶餐厅消费现状分析 14

###### 一、茶餐厅消费时间特性分析 14

###### 二、茶餐厅：乡镇居民消费新去处 14

###### 三、茶餐厅消费人群 14

###### 四、茶餐厅的"贵族消费"; 14

## 第二节 2010年中国高端茶餐厅走红的消费行为研究 15

- 一、茶楼功能多元化 15
- 二、新型社交模式兴起 15
- 三、圣淘沙消费需求的层级应用 16

## 第四章 2010年中国重点区域著名茶餐厅运营解析 18

### 第一节 香港 18

- 一、兰芳园 18
- 二、乐香园咖啡室 18
- 三、翠华餐厅 18
- 四、新钊记 19
- 五、金凤茶餐厅 19
- 六、檀岛咖啡饼店 19
- 七、祥兴咖啡室 20

### 第二节 九龙 20

- 一、澳大利亚牛奶公司 20
- 二、美都餐室 20
- 三、银龙粉面茶餐厅 21
- 四、澳门翠苑茶餐厅 21

### 第三节 澳门 21

- 一、银鹰 21
  - 1、特色分析 21
  - 2、竞争力分析 21
  - 3、经验借鉴 21
- 二、南屏雅叙 22
- 三、西湾安记 22
- 四、永安 22
- 五、金辉 23
- 六、澳门茶餐厅 23
- 七、大利来记 23

## 第五章 2010年中国茶餐厅区域市场分析——上海 24

## 第一节 2010年上海茶餐厅运行分析 24

### 一、沪上茶餐厅面面观 24

### 二、上海茶餐厅特色推荐 25

## 第二节 2010年上海部分茶餐厅运行分析 26

### 一、新旺 26

### 二、葡京茶餐厅 27

### 三、新发记 27

### 四、避风塘 27

### 五、优客休闲餐厅 28

### 六、广莲香 28

### 七、其它 28

## 第六章 2010年中国京城现有港式茶餐厅数调研 30

### 第一节 东八区 30

#### 一、东八区基础概述 30

#### 二、东八区茶餐厅特色分析 30

#### 三、东八区经营现状 30

#### 四、消费人群 31

#### 五、盈利分析 31

### 第二节 狮子山下 31

#### 一、狮子山下茶餐厅基础概述 31

#### 二、狮子山下茶餐厅特色分析 31

#### 三、狮子山下经营现状 32

#### 四、消费人群 32

#### 五、盈利分析 32

### 第三节 火麒麟 32

### 第四节 港丽餐厅 33

### 第五节 一茶一坐 33

### 第六节 地茂馆 33

### 第七节 先到先等 33

### 第八节 日昌 34

### 第九节 又一栈 34

第十节 写意人生港式茶餐厅 34

第十一节 金湖 34

第十一节 彩色盘 35

第七章 2010年中国茶餐厅经营战略分析 36

第一节 2010年中国茶餐厅经营现状分析 36

一、茶餐厅经营管理 36

二、茶餐厅特许经营加盟连锁模式解析 37

三、港式茶餐厅经营有道 39

第二节 2010年中国茶餐厅经营借鉴 39

一、茶餐厅&mdash;快餐店的经营方式借鉴 39

二、茶餐厅可以采用开放式厨房经营方式分析 40

第三节 茶餐厅的设计对经营的影响 40

第四节 2010年中国茶餐厅经营战略分析 40

第八章 2010年中国茶餐厅竞争新格局透析 42

第一节 2010年中国茶餐厅竞争总况 42

一、中国餐饮业竞争激烈对茶餐厅的影响 42

二、中国茶餐厅经营特色竞争 42

1、环境 42

2、食品 43

三、中国茶餐厅服务竞争 43

第二节 2010年中国茶餐厅集中度分析 44

第三节 2010年中国茶餐厅竞争问题分析 45

第四节 2011-2015年中国茶餐厅竞争趋势探析 45

第九章 2010年中国茶餐厅相关产业运行分析&mdash;&mdash;酒吧 47

第一节 2010年中国酒吧业经营新亮点 47

一、酒吧客流量大，销售服务随机性强 47

二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高 47

三、酒吧投资大，回报高 47

四、酒吧经营利润高，控制难度大 47

## 第二节 2010年中国酒吧的酒品分析 48

- 一、产品原料品种多，储存难度大 48
- 二、产品生产时间短，生产量难以预测 48
- 三、产品品种规格多，批量小 48
- 四、业务技巧要求高，管理难度大 48

## 第三节 2010年中国酒吧的销售特点分析 49

- 一、销售量受活动场所的限制 49
- 二、销售单位小，销售服务过程标准化 49
- 三、销售毛利率高，资金周转快 49
- 四、固定成本高，开支比重较大 49

## 第十章 2010年中国茶餐厅行业运行环境解析 50

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 50

- 一、中国GDP分析 50
- 二、消费价格指数分析 53
- 三、城乡居民收入分析 54
- 四、社会消费品零售总额 54
- 五、全社会固定资产投资分析 55
- 六、进出口总额及增长率分析 57

### 第二节 2010年中国茶餐厅行业发展政策环境分析 57

- 一、茶餐厅经营法规解析 57
- 二、茶餐厅安全管理暂行规定 59
- 三、相关产业法律法规 62

### 第三节 2010年中国茶餐厅社会环境分析 75

- 一、居民生活水平提高 75
- 二、居民减压方式分析 75

## 第十一章 2011-2015年中国茶餐厅产业投资战略研究 76

### 第一节 2011-2015年中国茶餐厅行业投资概况 76

- 一、茶餐厅行业投资特性 76
- 二、茶餐厅投资价值研究 76

### 第二节 2011-2015年中国茶餐厅投资机会分析 78

- 一、茶餐厅区域投资潜力分析 78
- 二、茶餐厅投资吸引力分析 78
- 第三节 2011-2015年中国茶餐厅投资风险及防范 78
  - 一、金融风险分析 78
  - 二、竞争风险分析 78
  - 三、政策风险分析 79
  - 四、进退入风险 79
- 第四节 权威专家投资建议 79

## 第十二章 2011-2015年中国茶餐厅行业发展趋势与前景展望 81

- 第一节 2011-2015年中国茶餐厅行业前景展望 81
  - 一、中国茶餐厅行业发展趋势分析 81
  - 二、中国茶餐厅家具市场前景预测分析 81
- 第二节 2011-2015年中国茶餐厅行业市场预测分析 81
- 第三节 2011-2015年中国茶餐厅市场盈利预测分析 82

通过《2011-2015年中国茶餐厅经营策略及盈利情况分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186299.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。