



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国海水养殖市场 运营态势与投资战略咨询研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国海水养殖市场运营态势与投资战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海水养殖是利用浅海、滩涂、港湾、围塘等海域进行饲养和繁殖海产经济动植物的生产方式，是人类定向利用海洋生物资源、发展海洋水产业的重要途径之一。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国海水养殖市场运营态势与投资战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了中国海水养殖行业市场发展环境、中国海水养殖整体运行态势等，接着分析了中国海水养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国海水养殖市场竞争格局。随后，报告对中国海水养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海水养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对海水养殖产业有个系统的了解或者想投资海水养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节 中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析
- 五、海洋生物资源可持续发展策略

第二章 世界海水养殖业运行态势分析

第一节 世界海水养殖业发展综述

一、国外海水养殖鱼类苗种繁育技术

二、世界海水养殖现状分析

三、全球海水养殖产量大幅度增加

第二节 世界海水养殖业主要地区运行态势分析

一、澳大利亚的海水养殖业

二、美国海水养殖业的机会

三、日本海水养殖发展与研究

第三节 2011-2015年世界海水养殖业发展趋势分析

第三章 中国海水养殖产业运行环境分析

第一节 国内海水养殖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国海水养殖经济发展预测分析

第二节 中国海水养殖行业政策环境分析

第四章 中国海水养殖产业运行状况综述

第一节 海水养殖业相关概述

一、海水养殖业的概念

二、海水养殖的原则简述

三、海水健康养殖的概念

第二节 中国海水养殖产业发展概况

一、中国海水螺旋藻研发历程

二、中国海水养殖产业发展回顾

三、中国海水养殖产业结构的调整

四、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第三节 中国海水养殖业发展存在问题分析

一、海水养殖业发展的五大难题

二、海水养殖业发展策略

三、加强海水养殖业宏观调控的措施

四、海水养殖业可持续发展策略

五、海水健康养殖的途径和措施

第五章 中国海水养殖业运行态势分析

第一节 中国海水养殖技术分析

- 一、海水养殖良种培育的综述
- 二、海水珍珠养殖技术简析
- 三、彩色养殖珍珠工艺
- 四、螺旋藻养殖技术介绍

第二节 中国主要地区海水养殖发展状况分析

- 一、浙江宁海县海水养殖走规模化、集约化生产经营之路
- 二、青岛引领海水养殖五次产业浪潮
- 三、海水养殖危中有机
- 四、河北省滦南县掀起调优海水养殖结构新浪潮
- 五、核泄漏海水养殖影响分析

第六章 2008-2010年中国海水养殖加工行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国海水养殖行业总体数据分析

- 一、2008年中国海水养殖行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国海水养殖行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国海水养殖行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国海水养殖行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国海水养殖行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国海水养殖行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国海水养殖行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国海水养殖行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国海水养殖行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国海水养殖行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国海水养殖行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国海水养殖业市场竞争格局分析

第一节 中国海水养殖产业竞争现状分析

- 一、海水养殖竞争力分析

二、海水养殖技术竞争力分析

三、海水养殖细分市场竞争对手分析

第二节 中国海水养殖业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国海水养殖业提升竞争力策略分析

第八章 中国海水养殖业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国海水养殖产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国海水养殖行业的发展前景分析

一、海水养殖发展趋势

二、海水养殖技术前景分析

三、水产品冷冻加工业预测分析

第二节 2011-2015年中国海水养殖产业市场供给预测分析

一、海水养殖产业产品供给预测分析

二、海水养殖产业需求预测分析

三、海水养殖产业竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国海水养殖产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国海水养殖产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国海水养殖产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国海水养殖产业投资机会分析

一、中国海水养殖投资潜力分析

二、海水养殖投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国海水养殖产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营收入走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债指标走势图
图表：山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力指标走势图
图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图
图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图
图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图
图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营收入走势图
图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债情况图
图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债指标走势图
图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国海水养殖市场运营态势与投资战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。