



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年管道运输行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年管道运输行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

管道运输是国际货物运输方式之一，具有运量大、不受气候和地面其他因素限制、可连续作业以及成本低等优点。目前，管道运输已成为中国继铁路、公路、水路、航空运输之后的第五大运输行业。中国石油、天然气等管道运输近年来发展迅猛，大口径、长距离的输油管道已经遍布东北、华北、华东、西南等广大地区，基本上形成了横贯东西、纵穿南北的管道运输网络，保障了经济建设和人民生活的正常用油用气。中国石油天然气集团公司近日与俄罗斯国家石油管道运输公司签署了从俄罗斯斯科沃罗季诺到中国边境的管道设计、建设和运营协议。根据协议，双方将在俄罗斯远东原油管道一期工程的基础上，共同建设和运营从斯科沃罗季诺经中国边境城市漠河到中国大庆的中俄原油管道。中俄原油管道在俄罗斯境内长约70公里，在中国境内长约960公里。这标志着中国已逐渐形成跨区域的油气管网供应新格局。自1959年中国第一条长输油气管道——新疆克拉玛依油田至独山子炼油厂原油外输管道投产以来，50年间中国长距离输油输气管道建设取得长足进展。目前，中国已建成投入运营长输油气管道6万多公里，可绕地球赤道1周半。其中，建成原油管道1.7万公里、成品油管道1.2万公里、天然气管道3.3万公里、海底管道3000公里。

管道作为五大运输方式之一，承担着我国70%的原油和99%的天然气运输，《石油天然气管道保护法》于2010年10月1日实施，这是我国第一部保护特定设施的专门法律。它的实施，对经济发展、改善民生、社会稳定和国防建设都有着重要的保障作用。目前，我国长输干线管道近8万公里，海上油气管道近5千公里，已初步形成跨国境、跨区域的油气干线管网。随着经济快速发展，油气管道特别是天然气管道将大幅增加。油气管道是特殊的公共设施，其输送的产品具有社会公共属性和危险特质，一旦发生事故，将损害社会公共利益，对经济、民生、环保产生重大影响。《石油天然气管道保护法》的实施，对经济发展、改善民生、社会稳定和国防建设都有着重要的保障作用。世界上其他国家都有整个的管道网，由国家统一规划、统一建设、统一运输，不管运输哪个地区的油品，都调到一个管线去。但中国现在不是这样。各家企业都在建设自己的管道，地方省市也在建设自己的管道，这就是重复建设，没有一个统一规划。我国运输体系为五大运输体系，即铁路、航空、河流、公路、管道运输。中国管道运输指的是原油、成品油和天然气的运输。国家应该建立公网，也就是公网公用。就像是公路、铁路一样，无论谁家的公路、铁路，大家都可以来用。管道运输的主干线网，应该是由国家来统一规划、统一布局、统一建设、统一调配资源。这样才不至于造成资源的浪费，既可以避免重复建设，又可以解决封闭问题、解决运输资源共享的问题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家交通运输部、中国石油天然气管道局、中国石油和

化学工业协会、中国石油和石油化工设备工业协会、中国石油工程建设协会等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外管道运输行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国管道运输市场情况、行业发展趋势作了详尽分析，重点分析了石油、天然气等相关行业发展情况。报告还对国内重点管道运输企业进行了分析，是管道运输及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国管道运输市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 管道运输行业发展概述

##### 第一节 管道运输基本概念

###### 一、管道运输介绍

###### 二、管道运输的优缺点

###### 三、管道运输发展的优势

##### 第二节 管道运输系统简介

###### 一、原油管道运输系统

###### 二、成品油管道运输系统

###### 三、天然气管道运输系统

##### 第三节 管道运输的发展历史

###### 一、世界管道运输发展史

###### 二、中国管道运输发展史

###### 三、国内外管道运输发展概况

### 第二章 全球管道运输行业发展分析

#### 第一节 世界管道运输行业发展分析

##### 一、2010年世界管道运输行业发展分析

##### 二、2011年世界管道运输行业发展分析

##### 三、2011年世界管道运输市场需求分析

#### 四、2011年管道运输国外市场竞争分析

#### 第二节 2010-2011年主要国家地区管道运输行业发展分析

##### 一、2010-2011年美国管道运输行业分析

##### 二、2010-2011年俄罗斯管道运输行业分析

##### 三、2010-2011年哈萨克斯坦管道运输行业分析

##### 四、2010-2011年印度管道运输行业分析

##### 五、2010-2011年巴西管道运输行业分析

##### 六、2010-2011年伊朗管道运输行业分析

### 第三章 我国管道运输行业发展分析

#### 第一节 我国管道运输行业发展概况

##### 一、我国管道运输行业发展历程

##### 二、中国管道运输行业发展特征

##### 三、我国管道运输行业发展状况

#### 第二节 我国管道运输行业发展现状

##### 一、中国管道运输行业发展现状

##### 二、我国管道运输制造业现状剖析

##### 三、我国管道运输工业设计分析

#### 第三节 2010年中国管道运输行业发展状况

##### 一、2010年管道运输行业发展状况分析

##### 二、2010年中国管道运输行业发展动态

##### 三、2010年管道运输行业经营业绩分析

##### 四、2010年我国管道运输行业发展热点

#### 第四节 2011年中国管道运输市场供需状况

##### 一、2011年中国管道运输行业供给能力

##### 二、2011年中国管道运输市场供给分析

##### 三、2011年中国管道运输市场需求分析

#### 第五节 对中国管道运输市场的分析及思考

##### 一、管道运输市场特点

##### 二、管道运输市场分析

##### 三、管道运输市场变化的方向

##### 四、中国管道运输产业发展的新思路

## 五、对中国管道运输产业发展的思考

### 第四章 2010-2011年中国管道技术发展情况透析

#### 第一节 2010-2011年国外管道技术发展分析

- 一、国外原油管道输送技术的发展概况
- 二、国外成品油管道输送技术发展浅析
- 三、国外天然气管道输送技术发展综述
- 四、国外其它管道相关技术应用分析

#### 第二节 2010-2011年中国油气管道技术发展概况

- 一、中国油气管道技术发展概述
- 二、燃气管道定向穿越技术要求解析
- 三、埋地钢质管道综合检验检测技术应用探究
- 四、高压、超高压天然气管道焊接技术发展浅析

#### 第三节 2010-2011年中国油气管道焊接技术发展分析

- 一、中国油气管道建设初期焊接工艺应用情况
- 二、油气管道施工用钢管解析
- 三、油气管道焊接工艺概述

#### 第四节 2010-2011年中国油气长输管道检测技术分析

- 一、管道检测技术发展简述
- 二、管道外检测技术
- 三、管道内检测技术
- 四、中国油气管道内检测技术研究和应用有待加强

### 第五章 管道运输产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

#### 第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2011年偿债能力分析

#### 第三节 2010-2011年盈利能力分析

- 一、2010-2011年资产利润率

## 二、2010-2011年销售利润率

### 第四节 2010-2011年发展能力分析

#### 一、2010-2011年资产年均增长率

#### 二、2010-2011年利润增长率

## 第六章 管道运输细分市场分析

### 第一节 原油管道

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年技术发展情况分析

#### 三、2010-2011年市场发展情况分析

#### 四、2010-2011年市场竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 成品油管道

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年技术发展情况分析

#### 三、2010-2011年市场发展情况分析

#### 四、2010-2011年市场竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 天然气管道

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年技术发展情况分析

#### 三、2010-2011年市场发展情况分析

#### 四、2010-2011年市场竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 城市燃气管道

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年技术发展情况分析

#### 三、2010-2011年市场发展情况分析

#### 四、2010-2011年市场竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 给排水管道

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 管道运输产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

#### 第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

#### 第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

#### 第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

#### 第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

### 第八章 2010-2011年中国重点管道区域格局分析——西部管道

#### 第一节 2010-2011年西部管道运输的发展分析

- 一、西部管道工程建设采用EPC管理模式分析
- 二、新疆油气管道建设初具规模



三、柴达木盆地油气管道运输发展较快

四、兰州已成为中国西部重要管道运输枢纽

## 第二节 2010-2011年中国西气东输工程的发展分析

一、西气东输工程综述

二、西气东输工程运营状况

三、西气东输天然气已进入两湖地区

## 第三节 2010-2011年中国西气东输二线工程分析

一、西气东输二线建设规划

二、西气东输二线国内路线确定

三、西气东输二线西段工程动工建设

## 第九章 管道运输行业竞争格局分析

### 第一节 外资和本土管道运输企业竞争状况

一、外资和本土管道运输对比分析

二、外资与本土管道运输竞争力对比分析

三、中国管道运输海外市场竞争分析

### 第二节 中国管道运输市场竞争状况

一、中国管道运输市场竞争格局

二、2010年中国管道运输市场竞争状况

三、2011年中国管道运输市场竞争状况

### 第三节 管道运输制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 2010-2011年管道运输行业竞争格局分析

一、2010年管道运输制造业竞争分析

二、2010年中外管道运输产品竞争分析

三、2010-2011年国内外管道运输竞争分析

四、2010-2011年我国管道运输市场竞争分析

五、2010-2011年我国管道运输市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要管道运输企业动向

## 第十章 管道运输企业竞争策略分析

### 第一节 管道运输市场竞争策略分析

一、2011年管道运输市场增长潜力分析

二、2011年管道运输主要潜力品种分析

三、现有管道运输产品竞争策略分析

四、潜力管道运输品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 管道运输企业竞争策略分析

一、金融危机对管道运输行业竞争格局的影响

二、金融危机后管道运输行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国管道运输市场竞争趋势

四、2011-2015年管道运输行业竞争格局展望

五、2011-2015年管道运输行业竞争策略分析

六、2011-2015年管道运输企业竞争策略分析

## 第十一章 管道运输企业竞争分析

### 第一节 山东金捷燃气有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 中国石油天然气管道局

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 中国石油天然气管道工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 中国石油管道公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 中国石油天然气管道第三工程公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 中国石油天然气管道局穿越公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 管道运输行业发展趋势分析

##### 第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

##### 第二节 2011年管道运输行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

##### 第三节 2011-2015年中国管道运输市场趋势分析

一、2010-2011年管道运输市场趋势总结

二、2011-2015年管道运输发展趋势分析

三、2011-2015年管道运输市场发展空间

- 四、2011-2015年管道运输产业政策趋向
- 五、2011-2015年管道运输技术革新趋势
- 六、2011-2015年管道运输价格走势分析

### 第十三章 未来管道运输行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际管道运输市场预测

- 一、2011-2015年全球管道运输行业产值预测
- 二、2011-2015年全球管道运输市场需求前景
- 三、2011-2015年全球管道运输市场价格预测

#### 第二节 2011-2015年国内管道运输市场预测

- 一、2011-2015年国内管道运输行业产值预测
- 二、2011-2015年国内管道运输市场需求前景
- 三、2011-2015年国内管道运输市场价格预测

#### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测
- 三、2011-2015年市场供应能力预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 管道运输行业投资现状分析

##### 第一节 2010年管道运输行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1-5月管道运输行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十五章 管道运输行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年管道运输行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 石化、物流行业振兴规划

一、石化、物流行业振兴规划概述

二、石化、物流行业振兴规划细则

三、石化、物流行业振兴规划三大任务

四、石化、物流行业振兴规划六大工程

五、石化、物流行业振兴规划十项措施

六、石化、物流行业兴规划的意义与作用

七、石化、物流行业振兴规划对管道运输行业的影响

## 第十六章 管道运输行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 管道运输行业投资效益分析

- 一、2010-2011年管道运输行业投资状况分析
- 二、2011-2015年管道运输行业投资效益分析
- 三、2011-2015年管道运输行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年管道运输行业的投资方向
- 五、2011-2015年管道运输行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响管道运输行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响管道运输行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响管道运输行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响管道运输行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国管道运输行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国管道运输行业发展面临的机遇分析

### 第五节 管道运输行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年管道运输行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年管道运输行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年管道运输行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年管道运输行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年管道运输同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年管道运输行业其他风险及控制策略

## 第十七章 管道运输行业投资战略研究

### 第一节 管道运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国管道运输品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、管道运输实施品牌战略的意义
- 三、管道运输企业品牌的现状分析
- 四、我国管道运输企业的品牌战略
- 五、管道运输品牌战略管理的策略
- 第三节 管道运输投资战略研究
  - 一、2011年装备制造业投资战略
  - 二、2011年管道运输行业投资战略
  - 三、2011-2015年管道运输行业投资战略
  - 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：管道运输产业链分析
- 图表：国际管道运输市场规模
- 图表：管道运输行业产品分类
- 图表：管道运输行业产品竞争格局
- 图表：2011年中国管道运输行业发展周期
- 图表：2011年中国管道运输主要子行业成熟度
- 图表：2011年中国管道运输行业中外市场成熟度对比
- 图表：2003-2010年中国管道运输市场规模
- 图表：2002-2010年全球管道运输产业市场规模
- 图表：2008-2010年管道运输行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国管道运输行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国管道运输行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国管道运输行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国管道运输行业发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国管道运输行业竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国管道运输行业产能预测
- 图表：2011-2015年中国管道运输行业消费量预测
- 图表：2011-2015年中国管道运输行业市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国管道运输行业市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国管道运输行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数



图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月中国管道运输行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国管道运输行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国管道运输行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国管道运输行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国管道运输行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国管道运输行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国管道运输行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国管道运输行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国管道运输行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国管道运输行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月管道运输行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月管道运输行业收入前十家企业

图表：2010年5月管道运输行业收入前十家企业

图表：2010年8月管道运输行业收入前十家企业

图表：2010年11月管道运输行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月管道运输行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月管道运输行业收入前十家企业

图表：2011年2月管道运输行业收入前十家企业

图表：2011年3月管道运输行业收入前十家企业

图表：山东金捷燃气有限责任公司盈利指标情况

图表：山东金捷燃气有限责任公司资产运行指标状况

图表：山东金捷燃气有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：山东金捷燃气有限责任公司盈利能力情况

图表：山东金捷燃气有限责任公司销售收入情况

图表：山东金捷燃气有限责任公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国管道运输发展展望分析

图表：2011-2015年中国管道运输产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186698.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。